

~財經訊息~

《居家隔離秒生效！4 步 SOP 看這裡》

中央流行疫情指揮中心表示，今（10）日新增 431 例本土個案，居家隔離人數大增，指揮官陳時中提醒，若接到衛生單位通知匡列為居家隔離對象，在接到電話通知即發生效力，需配戴醫用口罩立即返家隔離、禁止搭乘大眾運輸工具，不得出境出國。

陳時中表示，若是在工作場所接到衛生單位通知被匡列為居家隔離對象，效力是從接到電話後起算，被通知者要配戴醫用口罩立即返家隔離、禁止搭乘大眾交通工具，且應該留家中或指揮中心跟地方衛生局指定的區域，且不得出境或出國；若不是在隔離地點，在接到通知後需即刻自行開車騎車或步行方式盡速返回隔離地點，倘若無法以上述方式返回居隔，需主動連繫當地衛生局或打 1922 協助安排防疫車輛或就近隔離。（編輯：林莞茜）資料來源：今日新聞 2022.4.10

Q 我在工作場所或從事社交或戶外活動時接到衛生單位電話通知匡列為居家隔離對象，該怎麼做？

A 接到電話通知即發生效力，接到通知後

- **配戴醫用口罩立即返家隔離。**
- **禁止搭乘大眾運輸工具，且應留在家中（或指揮中心、地方政府指定範圍內），禁止外出、不得出境或出國。**
- **如果您不是在隔離地點接到通知，請您即刻以自行開車、騎車或步行等方式儘速返回隔離地點。**
- **若您無法以上述方式返回，請主動聯繫當地衛生局或撥打1922，協助安排防疫車輛或安排就近隔離。**

中央流行疫情指揮中心

2022/04/10

《經濟學家再次提高美國物價預期，凸顯 Fed 抑制通膨難度大》

【財訊快報 111.04.11 / 陳孟朔】經濟學家再次上調對美國通膨率的預測，並下調對一直到 2023 年大部分時間段的經濟增長預期，凸顯出在美國聯準會(Fed)試圖遏制數十年來最快的物價上漲之際，經濟前景面臨的風險越來越大。外電向 72 位經濟學家所作調查預估，今年第四季，消費者物價指數(CPI)漲幅中值將來到 5.7%，遠高於 1 個月前估的 4.5%。未來一年出現經濟衰退的可能性也從 3 月調查時的 20% 上升至 27.5%。美國 3 月 CPI 報告將於週二(12 日)公布，2 月 CPI 年增率 7.9% 創下近 41 年以來新高。

這項調查在 4 月 1 日至 7 日期間進行，反映俄羅斯與烏克蘭之間的戰爭爆發後一個整月之後的經濟學家預測。戰爭推高食品和石油等主要大宗商品的價格，並給脆弱的供應鏈帶來壓力，強化高通膨將會持續、消費者支出將會放緩的預期，也讓 Fed 在不導致經濟陷入衰退的情況下控制通膨的難度更大。

荷蘭國際集團首席國際經濟學家 James Knightley 表示，「有鑑於 Fed 似乎感覺需要奮力追趕，以重新獲得對通膨和通膨預期的控制，快速激進加息步伐將增加政策失誤的概率，有可能使經濟陷入衰退。」

受訪經濟學家上調對從 2022 年第一季到明年第三季期間的物價指數預期。對於 Fed 青睞的個人消費支出價格指數，經濟學家們預計今年第四季年增率均值將來到 4.7%，是 Fed 2% 目標的兩倍多。

由於對未來消費者支出的預期減弱，經濟學家們下調經濟增長預期。不過，他們對 2022 年第一季的消費支出預期要高於 3 月時的預測。受訪經濟學家預計，隨著企業繼續提高工資以吸引和留住員工，第二和第三季平均時薪將分別年增 5.6% 和 5.3%，高於上一次調查的估值。

《疫情緊繃 電商 Q2 業績增溫》

本土疫情升溫，帶動電商平台相關商品買氣增溫，網路家庭（8044）、創業家兄弟（8477）等平台都指出，防疫商品如口罩、酒精以及養生保健商品熱度飆升。業者表示，民眾減少外出，透過網購補貨日常用品、防疫商品，將有望為電商營運第二季帶來動能。

網路家庭指出，受惠於大眾防疫意識提高，對比連假前，PChome24h 購物站上整體防疫用品銷量成長超過一倍，又以口罩最熱銷，其次是酒精，目前平台整體防疫用品尚充足，並推出「防疫專區」，彙整消毒防護、生活日用、遠距 3C 設備等用品。

創業家兄弟旗下生活市集則指出，本土疫情竄升，購物趨勢轉為提升自我免疫力，近兩周以來防疫商品搜尋量增加 1.5 倍，口罩銷售大增兩倍，熱搜第二名則是濕紙巾，尤其含有消毒或抗菌成分的產品備受青睞。酒精噴霧槍近兩周則有超過三倍的成長。

生活市集也觀察到，與去年不同的是，隨著政府態度轉向與疫情共存，民眾也更加強自身抵抗力的提升，帶動站上保健食品銷售突出，像是雞精、維他命、益生菌及幫助睡眠的產品成為熱搜。樂天市場也指出，養生保健相關如「營養素」、「酵素」等，以及生活防疫如防疫面罩、衛生紙等關鍵字進入站上熱搜前十名。

根據 Yahoo 奇摩購物觀察發現，除了每日基本必備的醫用口罩外，針對小空間徹底消毒、並可隨身攜帶外出使用的酒精、乾洗手、酒精濕紙巾等含酒精防疫產品和紫外線消毒器都成為近日熱門商品，帶動銷量周成長近兩成。（新聞來源：工商時報 111.4.11）

《「5 月報稅季」財政部揭免稅門檻，頂客族、海外工作者 5 大關鍵一次看》

5 月報稅季即將來臨，今年受惠於基本生活費調整，將有助於多口之家稅負降低，成為小確幸；此外，家族企業向來使用閉鎖型公司傳承，如今，未上市櫃股權交易將納入課稅，同時，去年受疫情影響無法回台的民眾，又該如何報稅，5 大關鍵整理。

●今年免稅額、標準扣除額變化？年所得免稅門檻？

財政部指出，一般個人免稅額為新台幣 8 萬 8000 元，綜所稅標準扣除額為 12 萬元，薪資所得扣除額 20 萬元，加總為 40 萬 8000 元。因此單身者去年年收在 40 萬 8000 元以下，今年可以免繳綜所稅。由此而推，雙薪配偶「頂客族」合計年收 81 萬 6000 元以下，今年得免繳綜所稅。

若為雙薪四口之家且包含兩名 5 歲以下子女，免稅額為 35 萬 2000 元，標準扣除額為 24 萬元，薪資所得扣除額 40 萬元，兩名幼兒學前特別扣除額 24 萬元，加總合計年收在 123 萬 2000 元以下，可免繳綜所稅。

●免稅小確幸，今年基本生活費從 18.2 萬元調升至 19.2 萬元

納稅者權利保護法保障國家不可對民眾「維持基本生活所需的費用」課稅，標準為依照主計總處最近一年全國每人可支配所得中位數的 60% 計算。主計總處去年公布 2020 年每人可支配所得中位數為 32 萬元。

財政部配合調整基本生活費 1 萬元至 19 萬 2000 元，創歷年最大調幅，並於今年報稅適用。

安永執業會計師楊建華表示，當家戶中所有人基本生活費用的合計數，即「申報戶人數乘以 19.2 萬元」，高於「免稅額、標準或列舉扣除額，以及儲蓄投資、幼兒學前、教育學費、身心障礙、長期照顧等特別扣除額」加總金額，計稅時，差額就可自綜合所得總額扣除。

舉例來說，育有就讀大學、高中子女各一名的四口雙薪之家，2021 年基本生活費合計為 76 萬 8000 元（19.2 萬乘以 4 人），但家戶適用的免稅額、扣除額合計僅 61 萬 7000 元；因此計稅時，綜合所得總額將可多減除 15 萬 1000 元。不過，以 70 歲以下單身族來說，光是免稅額 8 萬 8000 元，加上標準扣除額 12 萬元便已超過基本生活費 19 萬 2000 元，故不適用基本生活費抵稅。

●因疫情無法返台，不確定是否符合「居住者」者，該如何報稅？

根據所得稅法規定，3 種人是屬於「中華民國境內居住之個人」（居住者），一旦符合居住者身份就有繳稅義務。

一、設有戶籍並於課稅年度在境內居住合計滿 31 天。

二、設有戶籍並於課稅年度在境內居住 1 天以上未滿 31 天，其生活及經濟重心在中華民國境內。

三、無戶籍、於課稅年度內在境內居留合計滿 183 天以上者。

不過考慮到海外工作者碰到疫情無法回台，可能在台灣未滿 31 天，就會衍生報稅問題。安永執業會計師楊建華指出，海外工作者若受疫情影響無法回台，影響在台居住天數變化，而對「居住者」身分的認定產生疑義，建議沿用以前年度的身分先進行申報；稽徵機關查核時，提供相關事證即可，國稅局會依個案情形從寬認定屬居住者或非居住者。

●家族企業看過來，未上市櫃公司股票交易所得今年起需課稅

財政部指出，「所得基本稅額條例」（即最低稅負制）目的是對因享有租稅優惠、只需繳很少稅或可完全免稅的個人及公司，課徵基本稅負，促進租稅公平。最低稅負制 2020 年修正後，主要是把未上市、未上櫃且未登錄興櫃的股票（簡稱未上市櫃股票）交易所得，重新納入個人課稅項目；不過，為避免「殃及無辜」，放寬符合條件的高風險新創公司股票交易可排除適用。修正新規於去年生效、今年 5 月申報去年所得時適用；楊建華提醒，民眾應記得申報未上市櫃股票交易所得，以因免漏報或短報而遭罰。

●房地合一 2.0 上路，交易預售屋者注意

實價登錄 2.0 在去年 7 月上路後，預售屋成交後應即時申報，且買受人不得將預售屋紅單（購屋買賣預約單）轉售給第三人；同時時間上路的房地合一稅 2.0 也明定，預售屋及其坐落基地交易視同房地交易，應按房地合一稅 2.0 規定申報繳稅。也就是說，預售屋交易時間點落在去年 6 月 30 日以前，所得計入綜合所得額，按照 5% 至 40% 累進稅率課稅、營利事業適用 20% 稅率，今年 5 月申報。

若是在去年 7 月 1 日以後交易，個人在交易日次日 30 天內申報、營利事業則是落在今年 5 月申報。至於個人與營利事業適用稅率以持有時間計算課稅，舉例來說，若持有時間 2 年以內，適用稅率 45%；超過 2 年未達 5 年為 35%。本文轉載自 2022.04.05「中央社」