

~ 財經訊息 ~

無人店夯、年輕人搶進 疫情下加盟爆 3 大改變！

加盟率大增 60%，詢問度更成長兩倍

【資料來源：聯合報 UDN-文●謝佩如】

踏進 10 月中旬舉辦的連鎖加盟展會場，陣陣麻辣燙、現烤吐司等香氣撲鼻而來，不少攤位都高舉「小額投資、零元加盟」布條吸引民眾。加盟展色香味俱全，不過，沒有飄香、色彩也不搶眼的無人販賣機、加水站、自助洗衣機攤位卻也高朋滿座，介紹加盟規範的業者，幾乎沒有閒下來的片刻。

根據連鎖加盟協會統計，今年各產業加盟詢問度較去年同期成長 200% 以上，加盟率也比疫情前增加 60%。1111 創業加盟網資料也顯示，今年 4 月截至 9 月底，該網頁瀏覽數相較於去年同期高出 35%。雖然台灣疫情平緩，與國際彷彿平行世界，但在加盟趨勢上，卻能真切的看到疫情的影響。

主打小坪數《內用習慣改變，人來就帶走》

商業發展研究院經營模式創新研究所副所長李世珍分析，疫情衝擊觀光、娛樂產業，就業市場僧多粥少，不少人為了找出路，選擇加盟創業；另一方面，不景氣，加上政府祭出低利率政策，讓更多品牌總部願意先讓利，打出無息貸款，甚至補貼方案，也提升了民眾加盟意願。除了活絡加盟市場，疫情也帶來了 3 大新趨勢。首先，許多加盟總部推出小坪數、專攻外帶、外送的店型。

因應疫情改變民眾減少內用的消費習慣，像是早午餐連鎖店麥味登，就展示外帶保溫櫃，主打顧客只要掃條碼，拿了就可帶走；另一方面，小坪數店面也方便深入社區、進軍辦公商圈。手搖茶品牌日出茶太，也秀出最新一代坪數較小的智能手搖飲店，交由智慧機械手臂製作飲品，主打縮短製茶時間、人事成本及訓練時間，提升坪效。

無人式機台《小額投資，可打造被動收入》

另一新趨勢，則是經歷疫情這個百年一見的黑天鵝後，民眾風險意識提升，在兼顧工作同時，投資 50 萬元以下小額加盟金、且不需要人力照顧，卻能創造被動收入的無人式機台、店面。「我們這好幾本都是預約要談加盟的名單，電話都打不完！」幾乎不需要人力照顧的幸福水屋業者賴榆起透露，該公司今年加盟率相較以往成長 5 成；而無人咖啡機品牌 Touch Cafe 的業者黃鈺萍也透露，今年簽約率提高了約 3 成。展場中，也出現便當販賣機等新業態，都是想要搶攻無人商機。

連鎖加盟協會副秘書長蔡孟叡認為，無人機台已是大勢所趨，未來飲食、民生必需品等，都將更廣泛在無人機台上販售。

加盟主年輕化《無工可打，不如跑去創業》

除了改變店型、帶來無人新趨勢，疫情更讓加盟主變年輕了。

根據連鎖加盟協會統計，歷年加盟主年齡平均落在 35 歲左右，今年下降至 32 歲。「以往加盟年齡層大多落在 35 歲至 55 歲，現在降到 25 歲到 40 歲，」蔡孟叡分析，疫情後就業市場萎縮，大環境不利求職時，不少年輕人會轉向小額創業。

手搖飲連鎖品牌歇腳亭也觀察到此現象。該品牌母公司聯發國際餐飲事業發言人侯升偉表示，疫情，讓許多從事服務業的年輕人如今無工可打，因此，父母帶 20 多歲的小孩來談加盟的現象明顯提升，「甚至空姐也來問加盟，因為他們現在幾乎停飛。」

「90 後的台灣年輕世代，找工作更在意工時上的彈性、自由，」104 人力銀行資深副總經理暨人資長鍾文雄表示，除了疫情導致大環境改變，越來越多年輕人不願受制於傳統職場框架，也讓他們對加盟創業更躍躍欲試。

新書介紹：誰賺走了你的咖啡錢

日常生活中的經濟賽局，臥底經濟學家完美破解(全新增訂版)

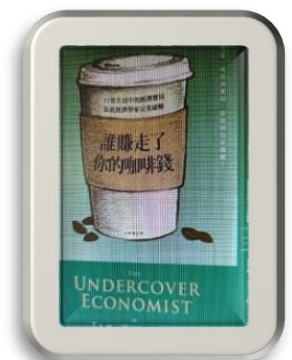
The Undercover Economist

作者：提姆·哈福特 追蹤作者 新功能介紹原文作者：Tim Harford 譯者：任友梅

出版社：早安財經 訂閱出版社 出版日期：2020/09/01

球狂銷 150 萬冊！榮獲巴斯夏財經報導獎、年度經濟評論員獎！

生活是一場經濟賽局，你一定要會玩！全球 10 大最佳 podcast 主持人！幽默教你成為懂門道的投資人與消費者！



在經濟學家眼中，你我的日常生活，是一場又一場錯綜複雜的訊息與談判賽局，這是充滿趣味，卻又風險很高的競賽，而我們，都是賽局中的玩家。

聰明的商人都在盤算著，要讓你乖乖把口袋裡的錢掏出來。從咖啡到中古車，怎樣買才不吃虧？才能像經濟學家那樣思考？讀完「臥底經濟學家」提姆·哈福特這本書，你將會恍然大悟——

當市場沒有自由競爭，你就是被剝削的人

你的價格敏感度越低，當凱子的機率就越高

你崇尚自然與有機？那你就商家眼中肯花錢的大爺

標榜便宜的店，未必能讓你買到便宜的東西

定價不可以太高，也不可以太低，而是要變來變去

商品設計又醜又簡陋，是故意誘你上鉤的圈套

花俏高價的商品，其實是為了試探你花大錢的意願

保險公司知道得越多，你能得到的保障就越少

投保竊盜險的車主，最愛亂停車……

名人推薦

- ◎《蘋果橘子經濟學》作者史帝文·李維特：「必讀！」
- ◎《金融時報》首席經濟學家馬丁·沃夫：「讀起來非常享受！」
- ◎《紐約時報》(The New York Times)：「值得細細品嚐！」
- ◎「非讀不可！……本書鮮活呈現了經濟學的力量。」—史帝文·李維特，《蘋果橘子經濟學》作者
- ◎「讀起來非常享受！……哈福特為我們精采示範經濟學種種強而有力的基本觀念，可以描繪出這個世界的每一個面向。」—馬丁·沃夫，《金融時報》首席經濟學家、《新世界藍圖》作者
- ◎「哈福特不但文筆引人入勝，也是同輩中最重要的經濟思想家之一。從他的書中，我發現為什麼每個角落都有星巴克咖啡店，慈善歌王葛道夫(Bob Geldof)得學會什麼，才能正確援助開發中國家，還有如何不要在拍賣會中受騙。閱讀《誰賺走了你的咖啡錢》就像戴著X光眼鏡去看日常生活。」波戴尼(David Bodanis)，《電學發展史》(Electric Universe)、《E=MC2》作者
- ◎「值得細細品嚐！」—《紐約時報》(The New York Times)
- ◎「一本日常生活經濟學的有趣入門書，把經濟學課堂上的沉悶無聊一掃而空。」—《經濟學人》(The Economist)
- ◎「活潑而機智……讀完這本書，去超級市場就成了一種完全不同的經驗。」—《泰晤士報》(The Times)
- ◎「一本出色的臥底經濟學入門書。」—《金融時報》(Financial Times)
- ◎「充滿洞見……若想快速了解經濟學的概要，本書是你最好的選擇。」—《華爾街日報》(The Wall Street Journal)
- ◎「所有搞不清楚世界運作方式的人，都能從書中獲得啟發——尤其是那些不明白為什麼好心沒好報的人。」—《每日電訊報》(The Daily Telegraph)
- ◎「可讀性高。」—《今日管理》(Management Today)
- ◎「在他充滿才華的筆下，沉悶的經濟學變得生動活潑……至少能讓你成為一個更精明的購物者。」—《每日快報》(Daily Express)

作者簡介：提姆·哈福特 Tim Harford

英國經濟學家、《金融時報》(Financial Times)資深專欄作家，長期主筆「親愛的臥底經濟學家」專欄，探索日常生活經驗背後的種種經濟觀念，備受好評。曾受邀於TED、PopTech與雪梨歌劇院演講，並主持多個廣播節目與podcast。他主持的《多多少少》(More or Less)與《現代經濟50大事》(50 Things That Made the Modern Economy)獲選為全球十大最佳podcast。他的文章也常發表於英美兩地主流媒體如《君子》(Esquire)、《富比士》(Forbes)、《紐約》(New York)雜誌、《連線》(Wired)、《衛報》(the Guardian)、《華盛頓郵報》(Washington Post)以及《紐約時報》(New York Times)。

哈福特也是牛津大學納菲爾德學院及倫敦卡斯商學院的訪問學人，曾以經濟新聞報導榮獲「巴斯夏獎」(Bastiat Prize)、「皇家統計學會獎」(Royal Statistical Society award)、「年度科學與數據評論員獎」(Science and Data Commentator of the Year)、「年度經濟評論員獎」(Economics Commentator of the Year)。著有暢銷書《親愛的臥底經濟學家》、《迎變世代》(以上均由早安財經出版)。這本《誰賺走了你的咖啡錢》是他的第一部著作，目前已在全球翻譯為超過三十種語言，熱賣逾一百五十萬冊。