**國立苗栗高級商業職業學校108學年度教師專業學習社群 申請書**

|  |  |
| --- | --- |
| **社群名稱** | **校園雲端數位學習平台教師研究社群** |
| **社群類型** | **□年級別 □學科/領域/學群 ■學校任務 □專業發展主題****□其他(請註明： )** |
| **召 集 人** | **呂婉甄** | **聯絡電話** | **037-356001#115** | **E-mail** | **mlvs115@mlvs.mlc.edu.tw** |
| **組成目的/預期效益** | **世界各國政府都在努力將數位科技作為改進現今教育、促進未來教育發展的利器，紛紛提出相關的推動計畫或方案，促使教育之環境、方法與內容不斷提升與轉變。學校新一代的數位學習模式，轉變師生教與學的方式及行為，教育部實施有全方位的「數位學習推動計畫」（2014年起），從建構「公平的數位化基礎建設」、「開放的雲端數位資源服務」及「創新觀念的學習模式」，提供公平、開放、自主及適性的學習環境，活化學校教育，並落實城鄉數位學習機會均等。因應數位化及雲端化的發展趨勢，應持續善用數位與網路科技來優化教師教學及學生學習模式，以提升教與學之品質。****雲端通常是指網路的意思，名稱來自人們在繪製示意圖時，常以一朵雲來代表網路。目前越來越多學校和學生將相關文件與資料儲存在Google雲端，由於教育界向來是科技採用較為落後的一環。Web APPs ~ 讓雲端學習的理想，可以擴展更多元的平台，結合更多樣性的設備，建構更完整的教育科技學習！教育科技更需要融入教師的教學靈魂，才能讓課堂真正活了起來！****校園雲端數位學習平台教師研究社群主要目的為「善用數位與網路科技創新學習模式與教學發展」，以「學習者為中心」數位學習特色與典範，將逐漸轉移擴散至各級教育，促進適性化學習與教學，教師能掌握數位科技之創新教學應用策略，營造更符合學生個人化需求的學習；學生具備使用資訊工具、掌握資訊及行動學習的「資訊力」，以及網路素養觀念。** |
| **社群成員** | **姓名** | **任教科目** |
| 林鍾勇 | 國文 |
| 吳松達 | 計算機概論 |
| 陳建廷 | 生涯規劃 |
| 李淑君 | 會計事務 |
| 劉文賜 | 計算機概論 |
| 徐瑞明 | 數學 |
| 詹雅筑 | 國文 |
| 劉慧平 | 公民 |
| 許瓊文 | 商經國貿 |
| 蔡淑玲 | 音樂 |
| 施雅婕 | 會計 |
| 蔣小娃 | 數學 |
| 劉演澤 | 化學 |
| 楊奇昌 | 地理、歷史 |
| 吳嘉鴻 | 資處 |
| 林冠蓁 | 資處 |
| **一、年度目標：**1.辦理專題講座，讓教師學習數位學習平台及只會教室、分組教室在教學上的運用。2.辦理專題講座，教師能掌握數位科技之創新教學應用策略。3.推動教育雲與學校數位學習，支援學校創新學習與教學應用。4.透過同儕省思對話，分享創新教學與**數位教學之經驗。****二、預定進行方式（可複選）：****□教學觀察與回饋 □主題探討（含專書、影帶） ■主題經驗分享** **□教學檔案製作 ■專題講座 □新進教師輔導 □標竿楷模學習** **□新課程發展 ■教學方法創新 □教學媒材研發 □行動研究****□協同備課 ■同儕省思對話 □案例分析 □專業領域研討****□其他 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿****三、進度規劃（每學期至少3次）：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **場次** | **日期/****時間** | **實施內容** | **實施方式** | **講師/****主持人** | **地點/備註** |
| **1** | 108.9月12日 12:10~13:00 | 會議：雲端數位學習平台操作注意事項 | 會議討論 | 林鍾勇主任 | 商教樓2樓會議室 |
| **2** | 108.10月30日13:10~15:00 | 專題演講：分組合作教學法 | 專題講座 | 外聘學者：王金國 | 商教樓2樓會議室 |
| **3** | 108.12月中旬13:10~15:00 | 專題演講：教學創新經驗分享 | 專題講座 | 內聘講師：待聘 | 分組智慧教室 |
| **備註：**1. **以上各項進度規畫得因應校內活動彈性調整活動時間。**
2. **專題演講開放社群以外的所有校內教職員工參與。**
 |  |  |  |  |  |

**四、預期效益與檢核方式：**

|  |  |
| --- | --- |
| **預期效益** | **檢核方式** |
| 發展雲端數位課程 | 建立雲端數位課程範例 |
| 發展數位互動教材 | 建立數位互動教材範例 |
| 推廣雲端數位平台 | 建立雲端數位平台教材 |

**五、學習資源/與社群關聯性：****六、109會計年度經費概算表（相關經費概算內容以及配合的社群活動請務必於7月15日前執行完畢）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **內容** | **數量** | **單位** | **單價** | **總價** | **備註** |
| 業業務費 | 1 | 內聘講座鐘點費 | 1 | 時 | 1000 | 1,000 | 開放其他非社群成員參與講座活動。 |
| 2 | 外聘講座鐘點費 | 2 | 時 | 2,000 | 4,000 | 開放其他非社群成員參與講座活動。 |
| 3 | 外聘講師交通費 |  | 人次 |  |  | 1.核實編列。2.暫編台北至苗栗自強號來回。 |
| 4 | 資料蒐集費 | 4 | 本 | 250 | 1,000 | 1. 購買用於教師專業成長之書籍，並需開列於前項學習資源中。
2. 每一社群編列上限為1000元。
 |
| 5 | 印刷費 | 6 | 本 | 50 | 300 | 1. 支應各社群活動講義，並需含成果報告書3冊。2. 每一社群編列上限為300元。 |
|  | 便當 | 14 | 個 | 70 | 980 |  |
| 合計 |  |  |  |  | 7280 |  |

**召集人 教學組長 教務住任** 備註：1. 外聘講座（含專家學者、大專校院教授、校外中學教師）與內聘講座活動需開放全校教職員參與者，始得支領鐘點費。若屬限制社群成員參與之教師分享活動者，不得支領鐘點費。
2. 各項經費支用均依實際情形請購核銷，由教學組協助召集人請購事宜。
 |