

102 學年度國立苗栗高級商業職業學校

高職優質化輔助方案計畫

執行成果報告書

承辦人

教師兼彭昕鉉
教務主任

承辦主任

教師兼彭昕鉉
教務主任

主計主任

主計室饒錦海
主任

校長

校長張金華

中 華 民 國 1 0 3 年 9 月 1 日

目次

壹、高職優質化輔助方案計畫執行成果彙整.....	1
一、各子計畫執行成效一覽表.....	1
二、學校申請計畫經費執行狀況一覽表.....	7
貳、各子計畫成果摘要	9
第一子計畫名稱：102-1 科特色強化計畫	9
第二子計畫名稱：102-2 發展人文藝術—增進社區藝文服務計畫.....	19
第三子計畫名稱：102-3 青出於藍~強化女子籃球隊訓練發展計畫.....	28
第四子計畫名稱：102-4 建構數位圖書系統與提升閱讀學習輔導計畫	32
第五子計畫名稱：102-5「苗」準「商」場~就近入學與差異化教學促進學生有效學習計畫	36
第六子計畫名稱：102-6 教師教學專業發展計畫.....	40
第七子計畫名稱：102-7 優質化全國資訊網站永續經營計畫.....	44

壹、高職優質化輔助方案計畫執行成果彙整

一、各子計畫執行成效一覽表

第一子計畫名稱：				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	提升學校行政效能： 1. 升學輔導座談會。 2. 電腦軟體應用乙級由資料處理科參檢擴大到全校各科調查參檢，學校行政配合安排假日調派教師。 3. 辦理三年級推甄模擬面試。 4. 建置與維護全國優質化輔助方案資訊網站。 5. 擔任高職優質化輔助方案總召集學校，協助辦理輔導訪視業務。	1. 執行順利，利用課堂時間邀請應屆畢業傑出校友返校分享升學歷程，並請導師及任課老師共同參與。 2. 已完成所有課程。 3. 執行順利，由科主任邀請科內教師，利用教師課餘時間對參加面試學生加以輔導，提升面試技巧。 4. 達成。 5. 達成。	100%	
2	精進學校本位課程： 1. 輔導學生取得多元證照，培養專業技能。 2. 安排多項實習並注重職業道德。 3. 經由節慶活動表演學習英文。	1. 學生參加國貿、會計、電腦軟體、網頁、英檢等檢定並多數取得證照。 2. 匯率掛牌實習、合作社實習、國稅局納稅服務隊、電腦義工等實習。 3. 節慶活動表演，讓學生由表演中學生英語，提升學生對西洋文化之認識與其學習動機。	100%	
3	深化教師教學專業： 1. 教師專業研習平均時數 30 小時 2. 辦理教師企業參訪 3. 利用 E 化設備輔助教學，學生利用網路繳交作業 4. 教師網頁提供補充教	1. 已完成 9 小時電腦教師專業研習、會計科、國貿科與應外科共計 24 小時 2. 102/12 月辦理教師企業參訪，參訪光滄金工藝術館、林口酒廠與遠東新世紀化學纖維總廠；使教師能將實務與理論相結合。 3. 學校教學網站	100%	

	材			
4	促進學生多元學習： 1. 輔導學生取得多元證照，培養專業技能。 2. 安排多項實習並注重職業道德。 3. 經由節慶活動表演學習英文。	1. 學生參加國貿、會計、電腦軟體、網頁、英檢等檢定並輔導參檢與各項電腦專業證照。 2. 匯率掛牌實習、合作社實習、國稅局納稅服務隊、電腦義工等實習。 3. 節慶活動表演，讓學生由表演中學生英語，提升學生對西洋文化之認識與其學習動機。	100%	
5	加強適性學習課程： 1. 辦理學生校外參觀 1 次 2. 舉辦各項英語競賽，提升學生學習興趣與意願	1. 辦理學生校外參觀 1 次 2. 上學期由教學組舉辦英文朗讀競賽、英文聽力及閱讀競賽；下學期英文聽力及閱讀競賽、英文歌曲比賽比賽。 3. 由應外科於上學期主辦英文單字能力競賽及英文字體書寫練習；下學期主辦英文閱讀與習作及英語字彙能力抽測活動、國貿科舉辦科內英文背誦比賽、貿易英文競試。	100%	
6	產學攜手建教合作： 1. 辦理教師企業參訪 1 次 2. 請大學教授及業界人士至校上課協同教學，加強學校與產業之間的連結。 3. 學生專題與實習能生活化並符合目前產業需求。 4. 透過各學科領域之教師專業研習與教師企業參訪，提升教師專業素養與專業技能，並縮短與產業之落差。	1. 辦理教師企業參訪 1 次 2. 完成資處科體感程式設計課程 會計科金融理財課程 國貿科通關實務課程 應外科關公英語課程 3. 學生專題多與苗栗地區在地商家或生活作結合，進行專題製作與報告。 4. 辦理教師企業參訪，參訪光宗金工藝術館、林口酒廠與遠東新世紀化學纖維總廠，縮減產學落差；每學期各科各辦理 1 場以上專業類科教師研習，提升教師專業技能。	100%	

第一子計畫摘要				
1. 乙級總合格人數逐年遞增，102 學年度達 50 人 2. 會計事務檢定丙級合格人數 102 學年度達 680 人。 3. 網頁設計丙級合格人數 102 學年度達 555 人。 4. 電腦軟體應用丙級合格人數 102 學年度達 550 人。 5. 全民英檢初級合格人數 102 學年度達 205 人，中級以上 20 人。 6. 透過各學科領域之教師專業研習與教師企業參訪，提升教師專業素養，並縮短教師專業技能與產業落差。 7. 透過學生校外參觀，使學生能從參訪中了解目前產業現況與本身技能應用方向。 8. 提昇英文聽、說、讀、寫之能力。 9. 提升學生學習成就與推甄錄取機會。 10. 提升學校形象與社區對學校之觀感。 11. 吸引在地國中優秀畢業生到校就讀。 12. 提高家長與畢業校友對學校的認同與協助。 13. 加強與大學及產業間的連結。 14. 增進專業類科教師教學成效。				
102-2 計畫名稱：發展人文藝術－增進社區藝文服務計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	音樂、舞蹈才藝訓練	鼓勵學生參加音樂舞蹈培訓，增進學生多元才藝 100 人次	100%	
2	舉辦音樂會及藝文成果發表，帶動全校及社區文藝風氣	參與音樂、舞蹈成果發表會 人數 600 人次	100%	
3	支援社區重要文藝活動、增進社區和諧與互動	支援社區重要文藝活動次數 10 次	100%	
4	社區志工大隊培訓	參與志工大隊之總人次 120 人	100%	
第二子計畫摘要				
1. 培養學生音樂舞蹈才藝，推廣正當休閒活動有益身心。 2. 辦理校內外成果發表會，增強學生自我肯定。 3. 豐富學生多元學習內涵，培養回饋社會之精神。 4. 涵養學生人文氣息，形塑關懷人群與奉獻服務之情操。				
第三子計畫名稱：青出於籃~強化女子籃球隊訓練發展計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註

1	購置製冰機及防護用品	購置製冰機及防護用品，提供選手訓練及比賽時，緊急處理運動傷害。	100%	
2	補助球隊參加比賽費用	補助球隊參加比賽費用，增加臨場比賽經驗，爭取佳績。	100%	
3	購置攝影機及單槍投影機	購置攝影機及單槍投影機，全程錄影比賽實況，並於賽後通盤檢討、改進，知己知彼，求取勝利。	100%	
4	辦理專題演講	10月25日舉行“自我了解與自我超越”專題演講，邀請李柏賢講師，於HBL預賽前激勵球員，藉由了解自我，重建奪勝信心，	90%	

第三子計畫摘要

- 1.加強選手運動傷害防護措施。
 - 2.增加球隊比賽經驗，提升籃球技能。
 - 3.建立球員奪冠信心，創造高中籃球聯賽佳績。
 - 4.建立本校特色，凝聚全校向心力。
 - 5.輔導學生透過體育績優升學管道進入優良大學。
- 爭取國中優秀選手進入本校就讀，打造本校女籃永續經營藍圖，提供學子多元學習發展管道。

第四子計畫名稱：102-4 建構數位圖書系統與強化閱讀學習輔導計畫

申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	辦理班級讀書會督導訓練	1. 讀書會研習共75小時。 2. 第1030315梯次讀書心得寫作比賽，榮獲苗栗區特優1人、優等9人、甲等8人。 3. 高中職中學生網站跨校閱讀第10210310梯次讀書心得寫作比賽，榮獲苗栗區特優1人、優等5人、甲等12人，共18人。 4. 每學期公告班級與個人圖書借閱比賽。	100%	

		5. 每月公告個人圖書借閱排行榜。		
2	辦理小論文寫作研習	1. 小論文指導，請專業科教師課餘輔導共 25 小時。 2. 全國高中職學生網站第 1030331 梯次跨校小論文比賽，獲特優 2 組、優等 6 人、甲等 14 組共 22 組得名，共有 59 位同學獲獎。	100%	
3	推動電子書閱讀	採購電子書 231 冊閱讀		
第四子計畫摘要				
1. 增強學生能自我學習的能力和精 2. 能培養良好的閱讀與寫作習慣，並推廣電子書閱讀。 3. 能以優質的環境設施提高學生學習意願。 4. 培養終身學習的理念，增進圖書館數位圖書的知識與功能。				
第五子計畫名稱：102-5「苗」準「商」場~就近入學與差異化教學促進學生有效學習計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	技職教育與招生宣導	向國中進行「就近入學與技職教育宣導」，共計辦理 18 校 21 場次。	100%	
2	建置發現苗商資訊網站	拍攝校園簡介影片，透過網路各項平台，提供國中師生及新生家長瀏覽。	100%	
3	差異化教學課業輔導	針對學生學習需求辦理補救教學與增廣教學課業輔導。	100%	
第五子計畫摘要				
1. 配合 12 年國教政策，實施全面免試入學。積極向鄰近國中宣導，留住地區國中畢業生就讀本校，教育在地子女，培養優秀人才，落實社區化精神。 2. 設置網站提供資訊，供國中師生及家長瀏覽，協助國中師生及家長職業性向試探與入學選校參考。 3. 配合免試入學，實施相關差異化教學。針對不同學習狀況學生進行扶弱拔尖課業輔導。				
第六子計畫名稱：102-6 教師教學專業發展計畫				
申請辦理項目		對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	辦理教學平台研習	持續推廣教師利用線上教學平台提供學生更多元學	100%	

		習方式		
2	辦理教師專業知能研習	辦理多場教師成長研習	100%	
3	辦理教學觀摩活動	辦理教學現場觀摩	100%	
4	辦理教師專業發展實體課程研習	配合教師專業發展評鑑辦理實體課程研習	100%	
第六子計畫摘要				
1.強化教學支援：更新與維護本校教學平台、設備報修平台，以利教師管理及分享各項 E 化資源。並鼓勵教師與學生運用教學平台，進行作業繳交活動與知識分享。 2.專業發展研習：辦理教師專業知能研習，提昇教學品質與成效；並參加教師專業發展評鑑，激勵教師專業成長。 3.教學觀摩活動：以教師研習方式辦理教學現場觀摩，達教學反思與專業成長之效。 4.參加教師專業發展評鑑:102 學年度起申請教育部[教師專業發展評鑑]				
第七子計畫名稱：102-7 優質化全國資訊網站永續經營計畫				
	申請辦理項目	對應執行內容(摘要條列)	自評達成率	備註
1	網站維護	維持優質化資訊網各項資料填報與檔案上傳	100%	
2	網站功能新增	配合優質化工作小組指示新增資訊網各項功能	100%	
第七子計畫摘要				
1. 網站系統發展。 2. 規劃第二期程後網站架構。 3. 經營維護網站。				

二、學校申請計畫經費執行狀況一覽表

	子計畫名稱		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
經常門	1	102-1 提升各科特色計畫	739,000	693,525	
	2	102-2 發展人文藝術—增進社區藝文服務計畫	234,000	232,955	
	3	102-3 青出於籃~提升女子籃球隊訓練發展計畫	246,000	245,307	
	4	102-4 建構數位圖書系統與提升閱讀學習輔導計畫	124,000	66,550	
	5	102-5「苗」準「商」場~就近入學與差異化教學促進學生有效學習計畫	518,000	481,111	
	6	102-6 教師教學專業發展計畫	49,000	46,869	
	7	102-7 優質化全國資訊網站永續經營計畫	90,000	73,400	
	8	小計	2,000,000	1,839,717	
資本門	1	102-1 提升各科特色計畫	1088,000	1084,500	
	2	102-2 發展人文藝術—增進社區藝文服務計畫	90,000	76,340	
	3	102-3 青出於籃~提升女子籃球隊訓練發展計畫	129,000	124,000	
	4	102-4 建構數位圖書系統與提升閱讀學習輔導計畫	190,000	190,000	

	5	102-5「苗」準「商」場~就近入學與差異化教學促進學生有效學習計畫	46,000	46,000	
	6	102-6 教師教學專業發展計畫	0	0	
	7	102-7 優質化全國資訊網站永續經營計畫	457,000	461,160	
	8	小計	2,000,000	1,982,000	
	總計		4000,000	3,821,717	
	經費執行率(b/a %)		95.54%		

貳、各子計畫成果摘要

第一子計畫名稱：102-1 科特色強化計畫

一、背景分析

因應 12 年國教高中職免試入學，如何吸引在地學生就進入學成為學校首要目標，因此學校為了吸引鄰近國中學生就進入學，除了持續增強學生技藝能力外，各科發展對應的科特色為本子計畫的首要目的；另一方面學生參與技能檢定的意願因任課教師的教學目標不同，而無法全面推動學生參與技能檢定，因此也希望藉由本計畫，積極且持續的鼓勵學生參加技能檢定，使學生能從實作中整合所學；另外各項專業類科實習方面規劃能與轉題製作課程搭配，再由學校給予實質的鼓勵，進而增加學生的學習動機與提升學生的學習成就。

二、計畫目標

1. 乙級總合格人數逐年遞增，102 學年度達 50 人
2. 會計事務檢定丙級合格人數 102 學年度達 680 人。
3. 網頁設計丙級合格人數 102 學年度達 555 人。
4. 電腦軟體應用丙級合格人數 102 學年度達 550 人。
5. 全民英檢初級合格人數 102 學年度達 205 人，中級以上 20 人。
6. 透過各學科領域之教師專業研習與教師企業參訪，提升教師專業素養，並縮短教師專業技能與產業落差。
7. 透過學生校外參觀，使學生能從參訪中了解目前產業現況與本身技能應用方向。
8. 透過與業師及大學端師資的協同教學，強化各科的特色課程。
9. 強化各科特色實習，提升各科特色。
10. 提升學校形象與社區對學校之觀感。
11. 吸引在地國中優秀畢業生到校就讀。
12. 提高家長與畢業校友對學校的認同與協助。
13. 加強與大學及產業間的連結。
14. 增進專業類科教師教學成效。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目	辦理時程	實際進度	
電腦軟體應用乙級加強班	102/07~103/02	於 102/8 月份執行完畢	如期完成

工作項目	辦理時程	實際進度	
專題製作技能指導	102/08~09	利用 8 月期間與上學期指導學生專題並參與相關競賽	如期完成
證券投資實習	102/09~103/01	會計科特色實習，以分組方式順利辦理完畢	如期完成
電腦修護實習	102/09~103/06	電腦義工利用午休時間進行實習，順利執行完成。	如期完成
合作社實習	102/09~103/06	針對二年級商業類群 7 個班利用下課進行實習，順利執行完畢	如期完成
匯率掛牌實習	102/09~103/06	國貿科特色實習，利用分組於每日午休進行，順利執行完畢。	如期完成
教師專業研習	102/09~103/06	已完成 9 小時電腦教師專業研習、會計科、國貿科與應外科共計 24 小時	如期完成
教師企業參訪	102/12	102/12 辦理教師企業參訪，參訪光滄金工藝術館、林口酒廠與遠東新世紀化學纖維總廠，縮減產學落差	如期完成

工作項目	辦理時程	實際進度	
學生校外參觀	102/12	學生參觀 2013 年 12 月資訊展，瞭解目前最新資訊應用科技與創新產業發展並參觀公共電視，了解資訊傳播運作與現況。	如期完成
獎勵檢定優異學生	102/03~103/7	乙級檢定合格共 62 人；英檢優異同學 19 人。	如期完成
電腦技能競賽	102/05~103/06	商管群學生技藝競賽參加網頁設計、職場英文、文書處理、會計資訊、商業簡報、程式設計等職種，共 12 人次	如期完成
競賽驗收與成果檢驗	103/05	全國商業技藝競賽共 3 人獲獎，一人得金手獎；全國 BAP 大賽獲高中職組第 1 名	如期完成
金融經貿暨學職探索研習	103/05~103/06	國貿科 6/18 辦理經濟學教學法之演示與探討，與臨界學校經貿教師進行教學交流	如期完成
充實英語學習角書籍	102/08~102/12	利用英語學習角志工協助借用書籍，提高借閱率。	如期完成
英語夏令營	102/08~102/12	102/12 應用外語科辦理戀戀英語營隊	如期完成
教學精進社群	102/08~105/07	各科每學期利用 1 小時進行教學分享	如期完成

工作項目	辦理時程	實際進度	
電腦教室更新	102/08~103/07	103/7 完成PC2 與PC5 電腦教室更新	如期完成
業師合作教學 發展各科特色	102/08~103/07	●完成資處科體感程式設計課程、會計科金融理財課程、國貿科通關實務課程、應外科觀光英語課程 ●應外科辦理英文朗讀比賽、英文說故事比賽、英文海報設計比賽、國貿科舉辦科內英文背誦比賽、貿易英文競試、經濟學競試、英文字彙能力競試 - 資處科舉辦程式語言術科競試	如期完成

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

- 1.電腦軟體應用乙級加強班
- 2.專題製作技能指導
- 3.證券投資實習
- 4.電腦修護實習
- 5.合作社實習
- 6.匯率掛牌實習

- 7.教師專業研習
- 8.教師企業參訪
- 9.學生校外參觀
- 10.獎勵檢定優異學生
- 11.電腦技能競賽
- 12.競賽驗收與成果檢驗
- 13.金融經貿暨學職探索研習
- 14.英語夏令營
- 15.教學精進社群
- 16.電腦教室更新
- 17.業師合作教學)(*
發展各科特色

(二)時程：

工作項目	辦理時程
電腦軟體應用乙級加強班	102/07~103/02
專題製作技能指導	102/08~09
證券投資實習	102/09~103/01
電腦修護實習	102/09~103/06
合作社實習	102/09~103/06
匯率掛牌實習	102/09~103/06
教師專業研習	102/09~103/06
教師企業參訪	102/12
學生校外參觀	102/12
獎勵檢定優異學生	102/03~103/7
電腦技能競賽	102/05~103/06
競賽驗收與成果檢驗	103/05

工作項目	辦理時程
金融經貿暨學職探索研習	103/05~103/06
充實英語學習角書籍	102/08~102/12
英語夏令營	102/08~102/12
教學精進社群	102/08~105/07
電腦教室更新	102/08~103/07
業師合作教學 發展各科特色	102/08~103/07

(三)經費使用：

子計畫名稱：科特色強化計畫(102 會計年度 102 學年度上學期)		
工作項目	預算金額	執行金額
乙級加強班	27.2	27.2
教師專業研習	24	25.294
教師企業參訪	0	1.85
獎勵檢定優異學生	10	3.52
電腦技能競賽	24	24
英語夏令營	47	45.029
教學精進社群	6.4	1.2
電腦教室更新	26	65.8
業師合作教學 發展各科特色	212.4	179.172

子計畫名稱：科特色強化計畫(103 會計年度 102 學年度下學期)		
工作項目	預算金額	執行金額
乙級加強班	51.2	53.74
教師專業研習	22.8	24.06
獎勵檢定優異學生	56	41.008
電腦技能競賽	0	12.32
電腦教室更新	27.8	24.8
業師合作教學 發展各科特色	204.2	164.532
資本門	1088	1084.5

(四)執行內容(含照片)：

業師授課 	教師專業社群經驗分享 	教師企業參訪—遠東新世紀化學纖維總廠 
全國商業技能競賽獲獎師生 	學生參觀公共電視台 	升學職涯進路與備審資料製作技巧輔導 

五、效益評估

(一)量化分析

指標項目	目標值 (D)	績效值 (E)	目標值與績效值之差 值說明
商管群學生技藝競賽參加人數	12 人次	12 人次	達成預設目標
每學期辦理全校性技能技賽次數	2 次	2 次	達成預設目標
每學期辦理科內特色技能競賽	1 次	3 次	達成預設目標
畢業前取得國家證照平均每人張數	2.5 張	2.53 張	達成預設目標
業師協同教學特色作品展覽	10 件	10 件	達成預設目標
辦理教師專業成長活動	2 次	每科各 2 次	達成預設目標
辦理學生校外參觀	1 次	1 次	達成預設目標
學生多元學習情形－乙級檢定合格人數	50 人	63 人	達成預設目標
學生多元學習情形－會計丙級檢定參檢合格率	62%	55.3%	因發展各科特色下，資料處理科會計丙級因課程內容調整報檢會計人工記帳人數大幅下降，另外應用外語科未報檢電腦軟體應用丙級，造成丙級證照總體下降，但乙級證照創學校歷年來新高。
學生多元學習情形－網頁設計丙級檢定參檢合格率	92%	82.2%	因發展各科特色，會計事務科、國際貿易科與應用外語科因課程內容調整，報考網頁設計人數與報考時間皆有變化。
學生多元學習情形－學生技藝競賽獲獎率	25%	50%	達成預設目標
教師服務表現－專業類科教師專業平均研習時數	30 小時	32 小時	達成預設目標

(二)質性分析

預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
1. 電腦軟體應用乙級加強班 2. 專題製作技能指導 3. 證券投資實習 4. 電腦修護實習 5. 合作社實習 6. 匯率掛牌實習 7. 教師專業研習 8. 教師企業參訪 9. 學生校外參觀 10. 獎勵檢定優異學生 11. 電腦技能競賽 12. 競賽驗收與成果檢驗 13. 金融經貿暨學職探索研習 14. 英語夏令營 15. 教學精進社群	1. 於 102/8 月份執行完畢 2. 利用 8 月期間與上學期指導學生專題並參與相關競賽 3. 會計科特色實習，以分組方式順利辦理完畢 4. 電腦義工利用午休時間進行實習，順利執行完成。 5. 陣隊二年級商業類群 7 個班利用下課進行實習，順利執行完畢。 6. 國貿科特色實習，利用分組於每日午休進行，順利執行完畢。 7. 每科各辦理 2 場專業教師研習，加強教師專業技能。 8. 辦理教師企業參訪，參訪光淙金工藝術館、林口酒廠與遠東新世紀化學纖維總廠，縮減產學落差；每學期各科各辦理 1 場以上專業類科教師研習，提升教師專業技能。 9. 學生參觀 2013 年 12 月資訊展，瞭解目前最新資訊應用科技與創新產業發展並參觀公共電視，了解資訊傳播運作與現況。 10. 乙級檢定合格共 62 人；英檢優異同學 19 人。 11. 商管群學生技藝競賽參加網頁設計、職場英文、文書處理、會計資訊、商業簡報、程式設計等職種，共 12 人次 12. 全國商業技藝競賽共 3 人獲獎，一人得金手獎；全國 BAP 大賽獲高中職組第 1 名 13. 國貿科 6/18 辦理經濟學教學法之演示與探討，與臨界學校經貿教師進行教學交流 14. 102/12 應用外語科辦理戀戀英語營隊 15. 各科每學期利用 1 小時進行教學分享	達成預設目標

預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
16. 電腦教室更新 17. 業師合作教學 18. 發展各科特色	16. 103/7 完成 PC5 電腦教室更新 17. 完成資處科體感程式設計課程、會計科金融理財課程、國貿科通關實務課程、應外科觀光英語課程 18. 應外科辦理英文朗讀比賽、英文說故事比賽、英文海報設計比賽、國貿科舉辦科內英文背誦比賽、貿易英文競試、經濟學競試、英文字彙能力競試 資處科舉辦程式語言術科競試	

(三)自評執行成效

102 學年度因應科特色課程調整，各科只針對特色部分參檢，因此資處科會計檢定參檢率下降，會計科與國貿科電腦相關檢定參檢率下降，但整體乙級檢定因特色的強化，反而大幅增加，較 101 學年度增加 19%，創歷年最佳紀錄。

另外全國技能檢定獲獎率雖較 101 學年度微幅下降，但今年有一位獲得金手獎，亦是歷年來的佳績，整體的獲獎率亦達 50%，超越預期目標，且全民英檢部分中級亦逐年提升。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

第二子計畫名稱：102-2 發展人文藝術－增進社區藝文服務計畫

一、背景分析

苗栗縣為一文化質佳地區，然因非處於政商要地，民眾較少有欣賞音樂藝文團體演出之機會，於音樂賞析普及化方面實有缺憾。因此本計畫以校內四大音樂社團（管樂、熱音、熱舞、吉他）為贊助重點，四社致力達成每年辦理一次大型社區音樂會（含校內外各項小型成果展演），以培養年輕學子音樂藝文素養，同時吸引社區民眾蒞臨欣賞，達到雅俗共賞、提升社區音樂藝術氣息為目的。

所謂「工欲善其事，必先利其器」，本校社團在節約資源、物盡其用的概念下，仍需汰換不堪使用之樂器設備，並努力添購新曲目樂譜、舞步，以強化表演專業，提昇音樂會及展演活動水準。

經過這幾年的努力經營，本校四大音樂社團已能在各式展演活動中獨當一面，每年定期受邀支援苗栗縣地區大型慶典活動，並定期辦理社區音樂會以回饋社區民眾，成功帶動社區人文風氣、營造祥和社會。

二、計畫目標

1. 培養學生音樂舞蹈才藝，推廣正當休閒活動有益身心。
2. 辦理校內外成果發表會，增強學生自我肯定。
3. 豐富學生多元學習內涵，培養回饋社會之精神。
4. 涵養學生人文氣息，形塑關懷人群與奉獻服務之情操。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目	預定進度	實際進度	備註
音樂、舞蹈才藝訓練	100%	100%	
舉辦音樂會及藝文成果發表，帶動全校及社區文藝風氣	100%	100%	
支援社區重要文藝活動、增進社區和諧與互動	100%	100%	
社區志工大隊培訓	100%	100%	

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

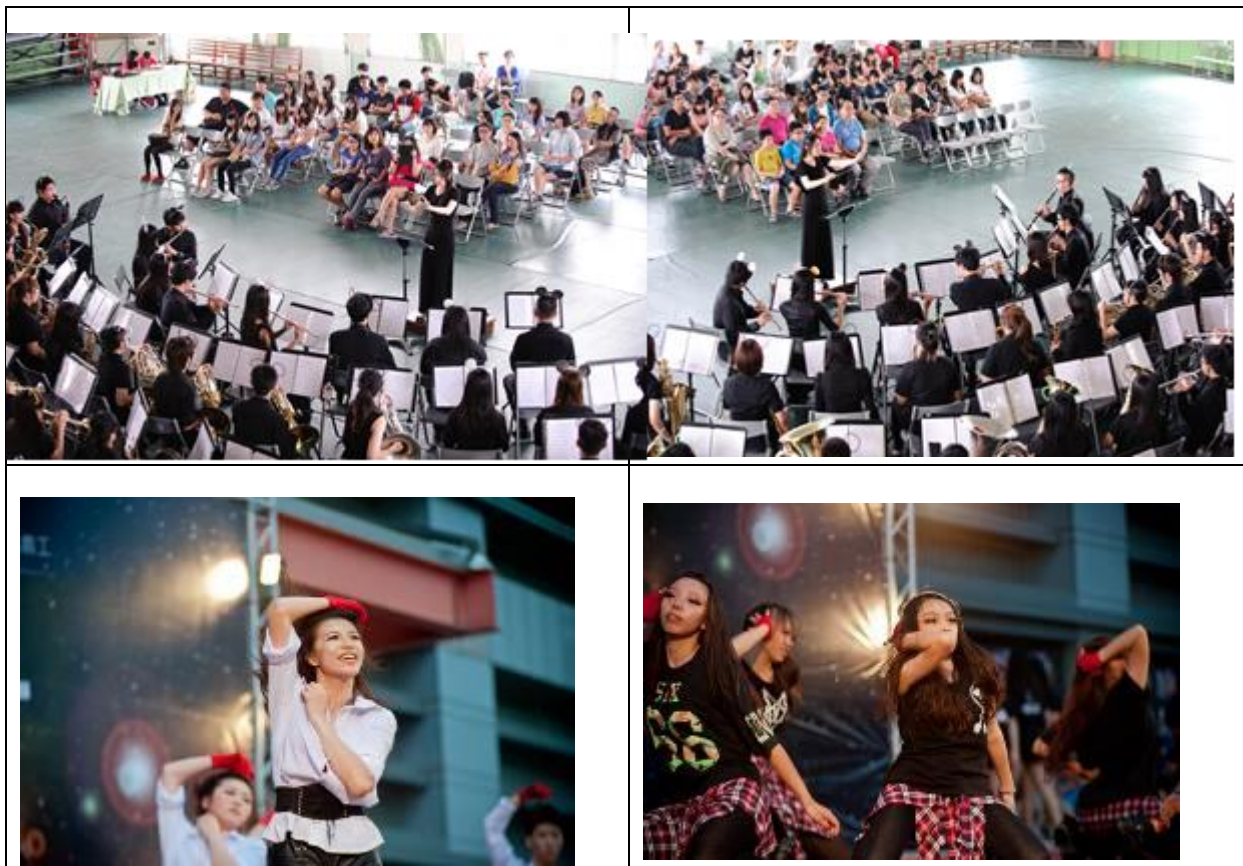
(五)辦理項目：安排學生參與音樂、舞蹈才藝訓練，改善才展表演設備；辦理音樂會及才藝成果發表，帶動全校及社區文藝風氣；支援社區重要文藝活動，以增進社區和諧與互動；培訓社區志工，增進志工服務知能，實踐為民服務之精神。

(六)時程：102.8.1~103.7.31

(七)經費使用：

子計畫名稱：發展人文藝術－增進社區藝文服務計畫				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	音樂、舞蹈才藝訓練	46,000	88,300	
2	舉辦音樂會及藝文成果發表，帶動全校及社區文藝風氣	47,200	31,220	
3	支援社區重要文藝活動、增進社區和諧與互動	78,600	86,070	
4	社區志工大隊培訓	62,200	27,365	
5	資本門	90,000	86,900	
總計		324,000	319,855	
經費執行率(b/a %)		98.73%		

(八)執行內容(含照片)：







五、效益評估

(四)量化分析

- 1.鼓勵學生參加音樂舞蹈培訓，增進學生多元才藝 170 人次。
- 2.社團每年舉辦一場大型音樂會，參與音樂、舞蹈成果發表會人數 600 人次。

3.校支援社區重要文藝活動次數 15 場。

4.參與志工大隊之總人次 120 人。

(五)質性分析

1.音樂、舞蹈才藝訓練，推廣正當休閒活動有益身心。

(1)音樂舞蹈才藝訓練結合相關社團成員，於平時課餘時間加強之外，並聘請專業教師加強指導。

(2)音樂舞蹈才藝訓練，分別有管樂、熱舞、熱音等學員，利用假日時間到校加強練習。

a.管樂學員暑期假日密集訓練。

b.熱音學員 102 年 9 月 28~29 日假日練習。

c.熱舞學員 102 年 10 月 6 日假日練習。

d.熱音學員 102 年 10 月 19~20 日假日練習。

e.熱音學員 102 年 10 月 26~27 日假日練習。

f.熱舞學員 102 年 11 月 9 日至學期末利用假日練習。

g.熱音學員 102 年 11 月 17~18 日假日練習。

h.熱音學員 102 年 11 月 30~31 日及 12 月期間假日練習。

i.熱音熱舞學員於寒假期間加強練習。

j.管樂學員 103 年 3 月 9、16、30 日假間練習。

h.103.03.1~03.23 期間，熱舞社為慶祝青年節活動於假日加強練習。

2.舉辦社區音樂會及藝文成果發表會，協助校內重要慶典活動，增強學生自我肯定。

(1)102.08.24 辦理「管樂社“心靈享樂”2013 夏季音樂成果發表會」，假本校立功館辦理，帶動社區音樂風氣、有效提升全校師生人文素養，活動順利完成。

(2)102.08.30 辦理「102 學年度第 1 學期開學典禮暨紫錐花反毒反霸凌宣示活動」、「紫錐花反毒反霸凌社團成果表演」、「社團成果表演」，張校長帶領全體教職員工生進行反毒反霸凌宣示，有效宣導紫錐花運動並正式推展友善校園宣導工作，熱音社、管樂社、熱舞社、吉他社、熱音社等社團亦積極展開招生表演活動。

(3)102.11.15~16 辦理本校 55 週年校慶，管樂社擔任司樂工作，熱舞社擔任開場表演重任，其它社團則依序穿插表演，讓活動順利圓滿。

(4)103.01.21 辦理本校 102 學年度第 1 學期休業式，由管樂社同學協助司樂。

- (5)103.02.11 辦理 102 學年度第 2 學期開學典禮暨反霸凌宣誓活動，實施「友善校園防制霸凌響應簽名活動」、「紫錐花運動-熱音社表演」，張校長帶領全體教職員工進行反毒反霸凌宣示暨簽名活動，有效深化紫錐花運動並推展友善校園宣導工作，管樂社則擔任典禮司樂，活動圓滿順利。
- (6)103.02.22 熱音社參與苗栗縣五校聯合成發，相關經費由優質化 102-2 活動計畫支應，活動熱烈受歡迎。
- (7)103.02.23 辦理御研社校際聯誼及成果發表，相關經費由優質化 102-2 活動計畫支應，活動順利完成。
- (8)103.6.12 管樂社擔任本校畢業典禮司樂。
- (9)103.06.14 辦理熱舞社五校聯合成發，活動熱鬧非凡，有效增進同學表演能力，順利完成。
- (10)103.06.27 管樂社擔任本校 102 學年度第 2 學期結業式典禮司樂。
- (11)103.07.04 辦理熱音社成果發表，初夏於苗栗火車站站前廣場熱情演出，活動順利。
- (12)103.07.06 吉他社成果發表，接續前次觀賞表演熱潮，成果發表成功。
- 3.支援社區重要文藝活動，豐富學生多元學習內涵，增養回饋社會之精神。
- (1)102.09.03 管樂社擔任 102 年苗栗縣秋季陣亡官兵祭典司樂，使活動順利完成。
- (2)102.09.23 管樂社至苗栗縣小巨蛋支援苗栗縣合作盃桌球賽，深獲喜愛與肯定。
- (3)102.09.28 熱音社支援新苗發展中心所舉辦「揮灑獨一無二的生命色彩—宣導暨成果展演活動」，使活動順利圓滿。
- (4)102.10.19 管樂社支援苗栗縣 102 年度勞資運動大會開幕司樂，表現頗受好評。
- (5)102.10.20 熱舞、吉他社同學至大成高中協助國片「後來」之拍攝，深獲好評。
- (6)102.10.19 熱舞社同學主動參加新夏泰客街舞大賽。
- (7)102.10.20 熱舞社同學主動參加中區國稅局比賽
- (8)102.12.15 熱舞社支援 SBL 籃賽中場表演，透過電視實況轉播，也幫學校做了免

費的行銷。

(9)103.02.06 及 103..2.12 兩日學校包車北上，帶領熱舞社及部分學生至球場為本校女籃隊加油，校內立功館也大螢幕現場實況直播，全校集氣為女籃加油為加油打氣，熱舞社熱舞社於 HBL 八強賽(苗商 VS 南湖)及(苗商 VS 北一女)擔任中場表演，炒熱氣氛，圓滿完成。

(10)103. 02. 15 熱舞社參與苗栗縣政府火旁龍龍舞大賽，榮獲季軍佳績，為校爭光。

(11)103. 03. 26 協辦「103 年苗栗縣各界慶祝青年節優秀青年表揚暨社團展演活動」，苗栗縣救國團苗栗縣團委會於立功管辦理 103 年苗栗縣各界慶祝青年節【青年實踐・視野無限】優秀青年表揚暨社團展演・熱情四射校園嘉年華會，本校管樂社心靈享樂演奏，熱舞社以“Seven G B-舞青才敢大聲”獻舞慶祝。

(12)103. 03. 29 協辦 103 年苗栗縣各界慶祝青年節社團展演・熱情四射校園嘉年華會活動，苗栗縣救國團苗栗縣團委會於苗栗火車站前圓形廣場辦理“社團展演・熱情四射校園嘉年華會”，邀請苗栗縣內各高中職社團參與，現場熱鬧非凡，本校熱音社以千年之戀之音樂演奏展現，御研社則將時下青年朋友熱愛的 COSPLAY 裝扮，進行熱舞演出，為活動帶來青春與活力。

(13)103.11.13 熱舞社參加「苗栗縣 103 年深化紫錐花運動」熱歌勁舞才藝競賽，榮獲動態才藝組第二名。

(14)熱舞社參加「2013 頭份夏日藝文展演活動『舞動青春 熱力頭份』舞蹈比賽，榮獲舞林至尊獎項。

4.推廣志工服務理念，涵養學生人文氣息，形塑關懷人群與奉獻服務之情操。

(1)102. 09. 10、103. 02. 21、103. 06. 04 辦理「環保小尖兵新舊交接」「環保小尖兵會議」，環保小尖兵志工同學每日義務協助維持校園整潔，並於校慶運動會及園遊會時製作關懷愛滋、藥物濫用文宣品發放作業，期許社區民眾對於關懷愛滋及藥物濫用的正確觀念與價值。

(2)102. 11. 20 辦理「中、南苗商圈春暉五反商店宣導暨協助創世基金會募發票」活

動，藉由春暉社員至各商店募集發票時機，由各小組長進行春暉五反說明，使民眾更加瞭解春暉五反理念，並至街頭募集發票，於活動結束後捐贈創世基金會，增進志工知能。

(3)102.12.04 辦理「大湖商店街春暉五反宣導暨客家大院反菸毒健行」活動，春暉社員、交通糾察志工、社區志工於大湖商店街暨客家大院發放自製春暉五反宣導面紙，並實施反菸毒健行及掃街活動，使店家及遊客能瞭解春暉五反理念，並協助環境垃圾撿拾，落實社區志工意涵。

(4)102.12.25 辦理「幼安育幼院實地參訪關懷活動」，春暉社學生至幼安育幼院實地參訪關懷活動，使學生實地實施服務學習，成效良好。藉由春暉社員至幼安育幼院關懷參訪活動，使學生更能瞭解志工意涵，並協助院方實施院區清潔打掃，另配合聖誕節親手縫製禮品、書寫卡片及表演帶動唱，以鼓勵院生並歡度佳節。

(5)103.01.08 辦理「社區淨山及反菸、反毒宣導活動」，春暉社學生至福星山淨山及反菸毒活動，達到寓教於樂，強化志工服務知能。，成效良好。

(6)103.04.30 辦理春暉反菸·毒·酒·愛滋及反檳榔九華山健行活動暨銅鑼老街商店街春暉五反宣導，交通糾察、春暉社及社區志工參訪銅鑼老街實施春暉五反宣導暨反菸毒登山健行、掃街活動，以達寓教於樂，強化志工服務知能。

(7)103.05.07 辦理慈濟志工團至本校實施志工意義及服務宣導，強化交通糾察、春暉社志工服務認知進行增強行動能力。

(8)103.06.18 辦理春暉反菸、毒、酒、愛滋及反檳榔宣導—南苗商圈春暉宣導暨創世募發票活動，順利宣達五反理念，進而有效增進同學志工服務知能。

5.新增學生社團並改善教學設備

(1)新增社團美姿美儀社、體感教學研究社，供學生多元學習。

(2)新添購兩台除濕機分別交給熱音社、吉他社，供維護器材設備。

(六)自評執行成效

1.本校管樂社、熱音社、熱舞社、吉他社同學平日與假日自主安排演練，認真投入，且經常受邀機關團體之活動演出，其演出深獲社區民眾之好評。

- 2.校管樂社、熱音社、熱舞社、吉他社亦經常與鄰近學校共同辦理聯合展演，促進校際社團交流。
- 3.由於社團演出的機會增加，學生展演能力漸入佳境，對有形技術的提昇與無形的自信大有助益，對學生人格發展具正向影響。
- 4.參與多場校內外演出，有效提升社區藝文欣賞風氣。

六、檢討與建議

(三) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

- 1.辦理本項計畫讓學生看到學校對社團的用心經營，本項計畫補助社團之發展已漸入佳境，並逐漸成為本校特色之一，希望能夠獲得更多資本門預算支持，讓本項計畫持續下去。
- 2.社團假日返校自主練習部分，雖有指導老師陪同，但人力有限，管理上易出現漏洞。
- 3.社團假日練習對學生來說必須長期佔用假日時間，可能造成部分學生因為受不了苦而打退堂鼓，家長導師也未必能給予全力支持。

(四) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

- 1.社團器材普遍老舊，很多樂器往往修到不能再修（如管樂社），為能延續社團的發展與經營，建議資本門預算能夠增加。
- 2.擬建置社團網頁，鼓勵學生更新社團現況，資訊更加透明化，這部分亦需資本門經費之投入，購入電腦、攝（錄）影機。

第三子計畫名稱：102-3 青出於籃~強化女子籃球隊訓練發展計畫

一、背景分析

本校位於苗栗市，因屬於純樸的鄉鎮，較無法吸收到優秀的球員加入，參加球隊的學生身材上較矮小，自信心也普遍不足，學生亦多屬家庭經濟弱勢，希望透過加入球隊訓練，獲得理想的競賽成績，進而考取優質大專校院。盼藉由本計畫，鼓勵學生提昇求勝信心，找出球員訓練及比賽時表現的缺失，加強不足的項目；另外購置製冰機、防護用品及藥品，降低運動傷害，提昇競賽表現，並進而增強球員的榮譽感與增進訓練效率。

二、計畫目標

強化女子籃球隊訓練，培育優秀女子籃球運動人才。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目	辦理時程	實際進度	
辦理體驗式演講活動	102/10/25	李柏賢講師帶領球隊共 29 名學生進行體驗式演講活動，增強球員信心。	如期完成
購置製冰機	102/11	購置製冰機，進行冰敷避免受傷部位擴大及降低運動傷害。	如期完成
購置單槍投影機	102/11	播放比賽及訓練影片，檢討和加強訓練重點。	如期完成
購置攝影機	103/03	購置攝影機，錄製比賽訓練影片。	如期完成
購置防護用品	102/10~103/04	添購運動貼布、強力彈貼、護膝及人工皮膚膜，降低運動傷害。	如期完成
購置藥品	103/03	購置擦勞減、優碘、繃帶、面速力達姆等，提供受傷之用。	如期完成

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

辦理體驗式演講活動

購置製冰機

購置單槍投影機

購置攝影機

購置防護用品(運動貼布、強力彈貼、護膝及人工皮膚膜)

購置藥品(擦勞滅、優碘、繃帶、面速力達姆等)

(二)時程：

工作項目	辦理時程
辦理體驗式演講活動	102/10/25
購置製冰機	102/11
購置單槍投影機	102/11
購置攝影機	103/03
購置防護用品	102/10~103/04
購置藥品	103/03

(三)經費使用：

子計畫名稱：青出於籃~強化女子籃球隊訓練發展計畫				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	提升女子籃球隊訓練發展	246000	245307	
2	購置製冰機	60000	60000	
3	購置單槍投影機	24000	24000	
4	購置攝影機	45,000	40,000	
總計		375000	369307	
經費執行率(b/a %)		98.4%		

(四)執行內容(含照片)：

體驗式演講	製冰機
	
防護用品	榮獲全國第六名
	

五、效益評估

(一)量化分析

舉辦演講活動：舉辦 1 場體驗式演講活動。

防護用品添購：運動貼布 3 箱及人工皮膚膜 2 箱

藥品添購：擦勞減 12 支，透氣膠帶 10 包、面速力達母 5 罐，優點 2 瓶，OK 繃 4 盒、棉花棒 4 盒

攝影機：拍攝 7 場複賽比賽影片、6 場中正盃比賽影片

製冰機：提供約 50 場比賽近 200 人次冰敷受傷部位。

(二)質性分析

參加 102 學年度全國高中女子籃球聯賽榮獲全國第六名。

輔導學生透過體育績優升學管道進入優良大學,共 10 名學生入取大學。

吸引優秀新生入學就讀已有成效。

(三)自評執行成效

榮獲 102 學年度全國高中籃球聯賽第六名，達到進入前八名預期目標。

女籃選手參加體育績優升學管道進入大學比率為 90%，達 70%預期目標。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

第四子計畫名稱：102-4 建構數位圖書系統與提升閱讀學習輔導計畫

一、背景分析

隨著電腦科技與網路的迅速發展和普及，圖書館的業務也漸漸的從人工邁向 e 化，因此提升軟硬體設備，加強學生閱讀與寫作能力的訓練。推動行動閱讀電子書閱讀，建立苗商學子有勤閱讀、增智慧、展笑顏、營造溫馨校園的觀念，也是本計畫的主要目標。

二、計畫目標

1. 建構優質數位圖書系統。
2. 強化學生良好的閱讀學習習慣，建立閱讀認證。
3. 設置數位電子書刊學習，鼓勵教師及學生多元學習，以激發學生潛能，創造優質數位學習能力。
4. 教材 e 化導入校園，改善校園的教學品質和環境，提升學生學習成效。
5. 讓學生以多元方式充份展現自我，自我肯定、自我實踐。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行項目	預定進度	實際進度
電子牆佈告欄	已完成	已完成
辦理班級讀書會督導訓練	1. 讀書會研習共100小時。 2. 高中職中學生網站跨校閱讀 1021031 讀書心得寫作比賽獲獎特優 1 組，優等 5 組，甲等 12 組共 18 人獲獎。 3. 高中職中學生網站跨校閱讀 1030315 讀書心得寫作比賽獲獎特優 1 組，優等 9 組，甲等 8 組共 18 人獲獎。 4. 每學期公告班級圖書借閱比賽，102 下學期國貿 102 班共借閱 138 冊、會 102 班共借閱 113 冊、國 202 班共借閱 107 冊。 5. 每月公告個人圖書借閱比賽。	已完成
辦理小論文研習	1. 小論文專題研習25小時。 2. 高中職中學生網站跨校1030331小論文比賽獲獎特優2組，優等6組，甲等14組共59人獲獎。	

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(五)辦理項目：

1. 辦理學生晚自習-提供光線充足、空氣良好閱覽室。
2. 辦理小論文寫作競賽，並參加高中職中學生網站跨校競賽。

3. 辦理班級讀書會、讀書心得寫作競賽。

4. 充實館藏、提昇圖書資源使用率、改善服務效率及品質。

(六)時程：

辦理項目	辦理時程
建置電子牆佈告欄	102/10~103/5
辦理班級讀書會督導訓練	102/07~103/07
辦理小論文寫作研習	103/01~103/07

(七)經費使用：

子計畫名稱：102-4 建構數位圖書系統與強化閱讀學習輔導計畫				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	商業電子書刊	95	95	
2	電子牆佈告欄	95	95	
3	閱讀與寫作指導	84	32	閱讀心得指導費，小論文指導費
4	學生獎學金	26.8	22.2	跨校閱讀心得、小論文等競賽獲獎
5	夜間閱讀推廣	13.08	12.35	協助夜校學生圖書借閱服務
總計		313.88	256.55	
經費執行率(b/a %)		81.74%		

(八)執行內容(含照片)：



五、效益評估

(四)量化分析

量化指標	指標項目		預訂目標值	實際達成值	落差說明
	1	學生多元學習表現-閱覽室學生使用人次	800 人/月	1000 人/月	
	2	激發學閱讀心得投稿競賽(獲獎人數 36 件)	20 件	36 件	
	3	鼓勵小論文投稿競賽(獲獎組 22 件)	17 篇	22 篇	

		人數 59 人)。			
--	--	-----------	--	--	--

(五)質性分析

質化指標	指標項目		質化指標執行情形描述
	1	辦理學生晚自習。	訂定晚自習實施計劃確實執行，每週一至週四於閱覽室辦理晚自習，學生報名人數 67 人，每日出席平均約 50 人，並安排一位同仁自願義務輪值，且於隔天公佈出缺席名單於學校網站，方便導師及家長瞭解學生出席狀況，實施情況良好。
	2	辦理閱讀心得寫作比賽。	1. 寒、暑假作業規定每位學生需繳交一篇閱讀心得寫作，並請各班國文老師批閱後將佳作送交圖書館敘獎並頒發圖書禮卷，同時報名全國閱讀心得寫作比賽。 2. 辦理讀書會研習共100小時。 3. 高中職中學生網站跨校閱讀 1021031 讀書心得寫作比賽獲獎特優 1 組，優等 5 組，甲等 12 組共 18 人獲獎。 4. 高中職中學生網站跨校閱讀 1030315 讀書心得寫作比賽獲獎特優 1 組，優等 9 組，甲等 8 組共 18 人獲獎。
	3	辦理小論文競賽與研習。	1. 小論文專題研習25小時。 2. 高中職中學生網站跨校1030331小論文比賽獲獎特優2組，優等6組，甲等14組共59人獲獎。

(六)自評執行成效

各項成果執行良好且依預訂目標達成。

六、檢討與建議

(三) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(四) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

- 1.在獎勵刺激之下，是提升學生閱讀能力與小論文寫作供多人參與。
- 2.提升圖書館數位化的改善，讓學生有良好閱讀環境。

第五子計畫名稱：102-5「苗」準「商」場~就近入學與差異化教學促進學生有

效學習計畫

一、背景分析

因應本校於 102 學年度，免試入學招生比例已經提高到 65%，考量到透過免試入學進入本校就讀的學生，彼此之間的學習起點差異甚鉅。為了避免學生在學習過程之間產生的學習落差與鴻溝，有必要透過差異化教學進行拔尖扶弱等課業輔導，藉此提昇學生的學習成效。

103 學年教育部推動 12 年國教，本校也全免採取免試入學。為了配合政府的 12 年國教政策，本校認為有必要透過各種管道來就本校相關辦學資訊加強傳遞，並增進社區國中對於技職教育的進一步認識，同時也可提供社區國中對未來社區高中職的各校辦理特色。

二、計畫目標

- 1.配合 12 年國教政策，實施全面免試入學。積極向鄰近國中宣導，留住地區國中畢業生就讀本校，教育在地子女，培養優秀人才，落實社區化精神。
- 2.設置網站提供資訊，供國中師生及家長瀏覽，協助國中師生及家長職業性向試探與入學選校參考。
- 3.配合免試入學，實施相關差異化教學。針對不同學習狀況學生進行扶弱拔尖課業輔導。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目	辦理時程	實際進度
技職教育與招生宣導	102.10 月~103.5 月	1.102 年 12 月完成校園簡介影片拍攝。 2.103 年 5 月完成國中端各項技職教育與升學宣導。
頒發學生獎助金	102.10 月~103.6 月	於每次定期考查結束頒發學生成績優秀獎助金。

工作項目	辦理時程	實際進度
差異化教學課業輔導	102.9月~103.6月	1. 於各次定期考查後辦理補救教學課業輔導班。 2. 102.9.16~103.5.2 辦理高三增廣教學課業輔導班。

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(一)辦理項目：

- (1).拍攝本校簡介動態影片，並於各網路平台播放。
- (2).配合社區國中辦理國中端升學博覽會、技職教育宣導、12 年國民教育升學宣導等活動。
- (3).配合學生學習需求辦理學生補救與增廣教學課業輔導。

(二)時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

(三)經費使用：

子計畫名稱：				單位：千元
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	技職教育與招生宣導	402.5	175.611	
2	頒發學生獎助金	63.5	74.2	
3	差異化教學課業輔導	52	231.3	因學生學習的需求，辦理學生補救、增廣教學課程，並經簽奉校長核定後，云支本計畫其他辦理項目之預算支應原預算不足之金額。
4	攝影機	21	21	
5	筆記型電腦	25	25	
總計		564	527.111	
經費執行率(b/a %)		93.45%		

(四)執行內容(含照片)：



五、效益評估

(一) 量化分析

(二)質性分析

- 1.檢討過去對於本校的各項簡介多以書面文字為主。今年成功拍攝校園簡介的動態影片，能更清楚呈現本校的各項辦理特色，讓社區國中學生、家長以及其他民眾能更進一步認識本校。
- 2.配合免試入學進入本校的學生逐年增加，學生學習起點的差異越來越大。透過補救教學適時的協助學習落後的學生。
- 3.配合高三學生升學的升學發展，部分高學習動機的學生，有強烈的需求進行增廣教學，因此透過高三增廣教學課業輔導班，一方面輔導學生的升學，一方面提昇學校的學習氛圍。

(三)自評執行成效

- 1.本年度的招生成效卓越，核定 342 的招生名額，本校共錄取了 354 名的新生（含外加名額）。
- 2.本年度國立大學升學人數較去年為低，學生整體升學的競爭氛圍有進一步提昇的空間。

六、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

第六子計畫名稱：102-6 教師教學專業發展計畫

一、背景分析

因應教育部推動教師專業發展評鑑計畫，本校於 102 學年正式申請辦理該計畫。除透過計畫的執行協助教師取得初階評鑑教師的認證外。由於並非全體教師皆有參加教師專業發展評鑑計畫，因此仍有必要透過優質化輔助方案，辦理校內相關的研習活動、教學觀摩等，提供全體教師進一步提昇教師專業知能與教學相長的機會。

為因應資訊融入教育的潮流，透過鼓勵教師發展數位教材，以及透過線上教學平台的運用，協助教師的教學以及學生的學習能更加彈性，因此持續輔導教師加強使用線上教學平台。

二、計畫目標

- 1.強化教學支援：更新與維護本校教學平台、設備報修平台，以利教師管理及分享各項 E 化資源。並鼓勵教師與學生運用教學平台，進行作業繳交活動與知識分享。
- 2.專業發展研習：辦理教師專業知能研習，提昇教學品質與成效；並參加教師專業發展評鑑，激勵教師專業成長。
- 3.教學觀摩活動：以教師研習方式辦理教學現場觀摩，達教學反思與專業成長之效。
- 4.參加教師專業發展評鑑:102 學年度起申請教育部[教師專業發展評鑑

四、具體內容（包含預定進度與實際進度）

編號	辦理項目	辦理時間	活動內容
1	1. 辦理教學平台研習	102. 7. 17~18	「102 學年度教師專業發展評鑑」初階實體研習（第一場）
2	2. 辦理教師專業知能研習	102. 9. 7~8	「102 學年度教師專業發展評鑑」初階實體研習（第二場）
3	3. 辦理教學	102. 10. 25	召開「102 學年度教師專業發展評鑑」初階推動小組會議
4	觀摩活動	102. 11. 6	辦理「當生命陷落-談自殺防治」研習。

5	4. 辦理教師專業發展實體課程研習	102.12.18	辦理「資訊融入教學-雲端空間與教學應用研習」研習
6		102.12.18	辦理數學科教學觀摩
7		102.12.19	辦理英文科教學觀摩
8		103.3.11	召開「103 學年度教師專業發展評鑑」第一次聯合輔導會議
9		103.3.19	辦理「102 學年度教師專業發展評鑑」初階認證說明會。
10		103.3.20	召開「102 學年度第二學期教師專業發展評鑑」推動小組會議
11		103.3.28	辦理國文科教學觀摩
12		103.4.10	辦理會計科教學觀摩
13		103.6.4	辦理「教師甘苦談經驗分享」研習
14		103.6.28	辦理「校園安全危機處理」研習

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

- 1.辦理教師專業發展評鑑計畫，協助參與教師完成線上與實體課程研習，並透過推動小組會議、輔導教師座談會完成各項評鑑規準的制訂。
- 2.持續鼓勵教師透過線上教學平台進行各項教學輔助。
- 3.辦理各項教師研習與教學觀摩，提昇教師的教學專業與教學技巧。

（二）時程：102 年 8 月 1 日~103 年 7 月 1 日。

（三）經費使用：

子計畫名稱：				單位:千元
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	辦理各項提昇教師專業知能研習與教師觀摩	49	46.869	
總計		49	46.869	
經費執行率(b/a %)		95.65%		

（四）執行內容(含照片)：



五、效益評估

(一)量化分析

指標項目	目標	績效
專任教師平均進修研習時數	40	57
參加教師專業發展評鑑人數	32	53
教學平台教師使用率	85	82.4%
教師教材上傳率	78	79.2%
研習心得上傳率	28	31.9%
教師觀摩研習	一學期二場	一學期二場

(二)質性分析

- 1.透過教師專業發展評鑑計畫的持續推動，學校教師普遍了解教師專業發展評鑑的政策精神與目標。
- 2.透過線上教學平台的推動，本校教師與學生已經逐步習慣線上教學輔助工具，為本校日後進一步推動線上影音課程提供了基礎。

(三)自評執行成效

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無

第七子計畫名稱：102-7 優質化全國資訊網站永續經營計畫

一、背景分析

依據 97.11.6. 教中(三)字第 0970517358 號書函辦理，建置與維護高職優質化資訊網，並協助辦理高職優質化輔導訪視相關業務。

二、計畫目標

- 1.網站系統發展。
- 2.規劃第二期程後網站架構。
- 3.經營維護網站。

二、具體內容（包含預定進度與實際進度）

1. 資源分享：
獲補助之高職學校可透過此平台下載相關計畫、資料、表格，進行高職優質化補助計畫相關計畫事宜。
執行情形：定期上傳高職優質化相關表件供各校下載。
2. 資訊傳遞：
各區召集學校與高職優質化工作小組可透過此平台公告相關高職優質化補助計畫資訊，包括：「活動訊息」、「一般公告」與「研討會訊息」等訊息。
執行情形：公告高職優質化各項工作執行時程表、諮詢訪視日程表與受訪學校日程表（分北區及南區）。
3. 上傳機制：
獲補助之高職學校可透過此平台上傳各子計畫執行成效。
執行情形：據各校意見，修改優質化網站功能，提供更加友善的介面。
4. 資料蒐集：
高職優質化工作小組可透過此平台蒐集各區計畫、執行情形並予以歸類與分析。
執行情形：提供工作小組透過此系統快速收集各校資料。
5. 成效評估：
高職優質化工作小組可透過此平台初步評估高職優質化補助計畫之成效與建議未來持續發展之方向。
執行情形：工作小組所收集資料可供做為未來的評估與參考。
6. 人氣指數：
瞭解本網站瀏覽人數。
執行情形：至 103 年 7 月底為止，瀏覽人數達 28 萬人次。
7. 於校內招開高職優質化輔導訪視行前工作說明會，校內於 4~5 月間共派出 30 人次到 64 所學校協助訪視隨行之工作。
8. 添購備份主機及調整硬體架構，建置定期自動備份系統，加強確保資料的安全性。

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(一)辦理項目：維護優質化全國資訊網站計畫（總召集學校）

(二)時程：102 年 8 月 1 日至 103 年 7 月 31 日

(三)經費使用：

子計畫名稱：				
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	優質化資訊網網站維護	90	73.4	
2	無線投影機	457	435.540	原核定版計畫編列伺服器，於 103 年 5 月 14 日向國教署申請經費調整，後於 5 月 20 日臺教國署高字第 1030054640 號同意調整。
總計		547	508.94	
經費執行率(b/a %)		93.04%		

(四)執行內容(含照片)：



「高職優質化資訊網」網站 <http://203.71.198.10/>，其基本架構如下：

■ 關於我們

- 高職優質化輔助計畫緣由、目的。
- 高職優質化輔助計畫各項工作之說明。
- 高職優質化輔助計畫特色說明。
- 高職優質化輔助計畫各區範圍分佈圖及組織。

- 其他。

■最新消息

- 公告教育部及教育主管機關優質化相關函文及應辦事項。
- 各區高職優質化輔助學校重要活動訊息。
- 各區高職優質化輔助學校研討(習)會訊息。
- 其他。

■重要時程

- 表列該學年度各項工作執行時程表。
- 其他。

■諮詢輔導

- 諮詢輔導訪視日程表(分北區及南區)。
- 諮詢輔導訪視電子表單。
- 其他。

■執行成效

- 各校上傳之執行成效相關電子檔。
- 執行成效電子表單。
- 其他。

■辦理學校

- 彙整並提供 96 學年度 52 所、97 學年度 84 所、98 學年度 118 所、99 學年度 97 所、100 學年度 98 所、101 學年度 126 所、102 學年度 121 所辦理學校計畫、子計畫觀察與分享。
- 其他。

■檔案下載

- 彙整並提供主管教育機關有關高職優質化輔助計畫各項表單、檔案下載。
- 其他。

■檔案上傳

- 依登入帳號分別提供「計畫工作小組」、「辦理學校」不同之上傳介面。
- 「工作小組」：上傳需提供各校填報或參考之文件電子檔；上傳後之檔案於主網頁第一層中之「檔案下載」內呈現。
- 「辦理學校」：上傳各校計畫、子計畫、成效及相關電子檔；上傳後之檔案於主網頁第一層中之「辦理學校」內呈現。
- 103 學年初審計畫線上提報與審查作業。
- 其他。

■人氣指數

- 呈現網站人氣指數，今年總瀏覽人次已達 28 萬人次。
- 其他。

■意見交流

- 提供一般網站瀏覽者或辦理學校留言，提供各界意見交流的園地；為避免漫罵、

色情網站連結等不宜內容出現於此園地中，網站意見交流所留之內容，以工作人員回覆後才予以呈現。

➤ 其他。

■網網相連

➤ 提供與高職優質化相關之網站連結。

➤ 其他。

■管理專區

➤ 分「網站管理員」、「計畫工作小組」、「辦理學校」等權限，設計管理介面與機制。

■廣告輪播

■問候語短訊

五、效益評估

(一)量化分析

指標項目	目標值	績效
維護全國網站	維護	維護
各校檔案上傳率	100%	100%
各校填報資料率	100%	100%

(二)質性分析

1. 網站正常運作，依據使用者建議，修改上傳、修改、刪除及填表介面，更符合使用者需求，提高便利性。
2. 添購儲存設備，建置網站自動備份系統，提高網站與資料的安全性。

(三)自評執行成效

維護目標已達成，定期自動備份系統也已建置完成。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

有鑑於資訊網自建置以來至今已逾 7 年，部分頁面功能有進一步改善的空間，此外由於網站架設於本校機房伺服器，相關硬體設備普遍已逾年限，實有比要進一步進行網路機房設備的更新。因此本校另案向國教署申請辦理「高職優質化資訊網頁面

功能改善暨網路機房設備提昇計畫」進行整體的改善。未來於 103 學年度開始，本校提報高職優質化計畫時，將不再以子計畫的方式進行資訊網的維護。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無