
101 學年度國立苗栗高級商業職業學校

高職優質化輔助方案計畫

執行成果報告書

承辦主任

教師 彭昕鑑
教務主任

會計主任

主計室 饒錦海
主

校長核章

校長 張金華

中華民國 102 年 9 月 6 日

目錄

壹、高職優質化輔助方案計畫執行成果彙整.....	2
一、計畫執行成效一覽表	2
二、學校申請計畫經費執行狀況一覽表	9
貳、各子計畫成果摘要表	10
99-1 實習技能增能計畫.....	10
99-2 營造優質閱讀環境與數位學習空間計畫.....	20
99-3 一校一藝團管樂隊培訓計畫.....	24
99-4 學生社團發展計畫.....	28
99-5 熱愛生命、珍惜資源，營造友善校園環境計畫.....	32
99-6 提升輔導諮商環境計畫.....	37
99-7 提升學生素質與就近入學計畫.....	40
99-8 學習預警、輔導及學生學習扶助計畫.....	43
99-9 教師教學專業發展計畫.....	45
99-10 建構優質化全國資訊網站計畫（總召集學校）.	54

壹、高職優質化輔助方案計畫執行成果彙整

一、計畫執行成效一覽表

第一子計畫名稱：99-1 實習技能增能計畫				
申請辦理項目		對應執行內容	自評達成率	備註
1	學校本位課程發展： 積極輔導學生取得技術士証照，持續提升學生專業技能證照檢定參檢率及合格率	1. 辦理8次電腦軟體應用乙級模擬測驗。 2. 辦理電腦軟體應用乙級技能檢定術科加強輔導。 3. 辦理門市服務檢定加強輔導。 4. 辦理會計乙級技能檢定術科加強輔導。 5. 辦理門市服務丙級加強輔導	100%	
2	學校本位課程發展： 學生專題與實習能生活化並符合目前產業需求	1. 進行數字練習實習與競試 2. 學生校外參觀 3. 學生專題可自由選擇小論文或以實作方式呈現，讓學生專題能多樣化。 4. 辦理備審資料與專題製作技巧輔導研習。	100%	
3	技藝教育方案推動： 參與各類比賽活動，增加學習之機會	1. 全國商業類科技藝競賽，本校共報名參加文書處理、會計資訊、網頁設計、商業簡報、職場英文、程式設計等六個職種，會計資訊職種得到全國第33名。 2. 參加2011年全國MOS競賽，取得微軟WORD 2003專業級證照。 3. 參加中國科大專題競賽榮獲優勝。 4. 外301四位同學榮獲101年全國高職學生實務專題製作競賽外語	100%	

		群英文組論文類佳作。		
4	學校本位課程發展：提升學生商業經營實務之專業知能與培養具貿易素養之基本人才	1. 辦理程式語言抽測暨競賽 2. 辦理單字力競賽 3. 舉辦戀戀英語營 4. 國貿科「通關實務」課程 5. 會計科「會計資訊」課程	100%	
5	學生多元學習表現：透過辦理科展，科表演活動，提升學校形象	1. 國貿科學生製作國貿園地，內容包含文藝作品、經貿類相關資訊 2. 會計科學生製作藝言堂，內容包含文藝作品、商業類相關商經動態 3. 應外科於每月第一週製作應外報馬仔，內容包含各國節慶、文化、城市介紹。	100%	
6	教師教學專業發展：激勵教師再進修，並利用電腦媒體提升教學品質	1. 教師專業研習 2. 教師企業參訪	100%	
第一子計畫摘要				
1. 乙級總合格人數逐年遞增，101 學年度達 55 人 2. 會計事務檢定丙級合格人數 101 學年度達 680 人。 3. 網頁設計丙級合格人數 101 學年度達 555 人。 4. 電腦軟體應用丙級合格人數 101 學年度達 550 人。 5. 全民英檢初級合格人數 101 學年度達 205 人，中級以上 20 人。 6. 透過各學科領域之教師專業研習與教師企業參訪，提升教師專業素養，並縮短教師專業技能與產業落差。 7. 透過學生校外參觀，使學生能從參訪中了解目前產業現況與本身技能應用方向。 8. 提昇英文聽、說、讀、寫之能力。 9. 提升學生學習成就與推甄錄取機會。 10. 提升學校形象與社區對學校之觀感。 11. 吸引在地國中優秀畢業生到校就讀。 12. 提高家長與畢業校友對學校的認同與協助。				
第二子計畫名稱：99-2 營造優質閱讀環境與數位學習空間				
	申請辦理項目	對應執行項目	自評達成率	備註
1	班級讀書會研習	1. 讀書會研習共56小時。 2. 小論文專題研習 34 小	100%	

		時。 3. 高中職中學生網站跨校閱讀第 1011130 梯次讀書心得寫作比賽，榮獲苗栗區優等 3 人、甲等 4 人，第 1020315 梯次讀書心得寫作比賽，榮獲苗栗區甲等 7 人。 小論文指導，請專業科教師課餘輔導共 32 小時。 全國高中職學生網站第 1020331 梯次小論文比賽，獲特優 2 組、優等 12 人、甲等 5 組共 19 組得名，有 51 位同學獲獎。 4. 每學期公告班級圖書借閱比賽。 5. 每月公告個人圖書借閱比賽。		
2	視聽會議室投影機改善	已完成	100%	
第二子計畫摘要				
1. 營造優質的視廳教學空間，改善校園的教學品質和環境，提升學生學習成效。 2. 強化師生良好的閱讀習慣。 3. 改善閱讀空間，鼓勵教師及學生多元學習，以激發學生潛能，創造優質數位學習能力。 4. 讓學生以多元方式充份展現自我，自我肯定、自我實踐。				
第三子計畫名稱：99-3 一校一藝團管樂隊培訓計畫				
	申請辦理項目	對應執行內容	自評達成率	備註
1	多元人文藝術發展	以「一人一藝術，一校一藝團」為目標，平日與假日加強管樂隊之培訓。	100%	
		管樂社經培訓後定期辦理成果發表會，提昇學生藝術鑑賞及樂曲彈奏能力。	100%	
		管樂社經常受邀支援校內外重要慶典活動，深受師生及社區民眾的喜愛。	100%	

第三子計畫摘要

1. 加強平日與假日管樂隊之培訓，提升學生樂曲演奏能力。
2. 辦理成果發表會、擔任校內重要慶典活動司樂，增強上台展演機會。
3. 辦理社區音樂會、支援社區重要活動，促進社區互動。

第四子計畫名稱：99-4 學生社團發展計畫

申請辦理項目		對應執行項目	自評達成率	備註
1	多元人文藝術發展	熱音社、熱舞社、吉他社 定期辦理成果發表會	100%	
		熱音社、熱舞社、吉他社 受邀支援校內外重要慶典活動，深受師生及社區民眾的喜愛。	100%	

第四子計畫摘要

1. 平日與假日加強熱音社、熱舞社、吉他社之培訓。
2. 熱音社、熱舞社、吉他社參與各項校際競賽。
3. 辦理成果發表會並支援校內外重要活動，有效增進社區和諧。
4. 增加悅讀社、電影欣賞社、卡拉 OK 社、動漫社、英文創意劇場社 5 社團。

第五子計畫名稱：99-5 熱愛生命、珍惜資源、營造友善校園環境計畫

申請辦理項目		對應執行內容	自評達成率	備註
1	學生多元學習表現	環保教育、急救教育	100%	
		志工大隊培訓	100%	
		關懷協助社會弱勢機構	100%	

第五子計畫摘要

1. 加強辦理環保志工及糾察志工之培育、參訪及研習，提昇志工服務能力。
2. 環保志工、糾察志工積極參與校內外重要活動，協助環保教育、急救教育之宣導。
3. 安排志工大隊關懷協助社會弱勢機構之校外參訪，體認生命的意義，進而愛惜生命。
4. 志工大隊及社團學生積極參與縣內校際競賽並獲獎。

第六子計畫名稱：提升輔導諮商環境計畫				
申請辦理項目		對應執行項目	自評達成率	備註
1	邀請臨床心理師蒞校提供心理諮詢服務	邀請臨床心理師進校，協調心理師時間以及學生需求，每月一次，每次兩小時，每一小時各進行一位學生心理諮詢	100%	
2	辦理學生成長小團體	邀請心理師於 102 年 4 月 13 日帶領擁抱「心」自我~自我照顧小團體，共 16 人參加	100%	
第六子計畫摘要				
邀請臨床心理師蒞校提供全校師生心理諮商諮詢服務，以及辦理一場學生成長小團體。				
第七子計畫名稱：99-7 提升學生素質與就近入學計畫				
申請辦理項目		對應執行內容	自評達成率	備註
1	就近入學招生宣導	向國中進行「就近入學與技職教育宣導」，參與宣導教師共 26 人次	100%	
2	建置並維護「發現苗商資訊網站」	提供國中師生及新生家長瀏覽	100%	
第七子計畫摘要				
1.配合政府辦好學生多元入學方案（免試入學、推薦甄選及登記分發）。 2.積極宣導，留住地區國中畢業生就讀本校，教育在地子女，培養優秀人才，落實社區化精神。 3.結合本校均質化計畫，積極辦理各項教職教育體驗營以及技職教育宣到活動，藉此提升國中學生對於本校相關技職課程的認識。 4.建置發現苗商資訊網站，提供國中師生及家長瀏覽，內容除各職業類科簡介，並提供商業類科主要學科簡易網路課程及本校校園生活動態短片，以協助國中師生及家長職業性向試探與入學選校參考。				
第八子計畫名稱：99-8 學習預警、輔導及學生學習扶助計畫				
申請辦理項目		對應執行內容	自評達成率	備註
1	補救教學輔導	於段考後針對低學習成就學生開設補救教學課程，	100%	

		共有 1701 人次參與本課程。並有 928 人次經輔導後，成績達及格標準。		
2	建置預警 SOP	針對低成就學生，建立預警機制，加強導師與任課教師的輔導。	100%	
第八子計畫摘要				
建立學習預警制度，警示並輔導低成就落後學生，於每次段考後一週內提出預警名單，請導師及任課老師協助學習狀況較弱之學生。				
第九子計畫名稱：99-9 教師教學專業發展計畫				
	申請辦理項目	對應執行內容	自評達成率	備註
1	更新維護教學平台	更新與維護本校 E 化教學平台	100%	
2	增修 E 化自編教材	鼓勵教師線上分享學習課程、教材	100%	
3	辦理專業知能發展	辦理多場教師成長研習	100%	
4	辦理教學觀摩	辦理教學現場觀摩	100%	
5	苗商學報出刊	訂定徵稿辦法並出刊	0%	本學年因邀稿內容不足，因此無法如期發行苗商學報。其次，過去苗商學報性質過於偏重學術性，因此本年度部分教師反應希望從明年度開始能改以校刊方式發行，增加師生閱讀率。
第九子計畫摘要				
1.強化教學支援：更新與維護本校教學平台、設備報修平台，以利教師管理及分享各項 E 化資源。並鼓勵教師與學生運用教學平台，進行作業繳交活動與知識分享。 2.開發自編教材：鼓勵教師從事教材研發工作，提供學生更活潑多元的學習內涵與及時接收新知的管道。 3.專業發展研習：辦理教師專業知能研習，提昇教學品質與成效；辦理新進教師研習活動，藉由資深教師之經驗分享，協助新進教師專業成長，俾適應並融入組織環境，激勵教師專業成長，落實優質經驗的傳承。 4.教學觀摩活動：以教師研習方式辦理教學現場觀摩，達教學反思與專業成長之效。 5.教師專業發表：依校內學報徵稿辦法出刊「苗商學報」，以增進教師研究風氣與專業知能。				

第十子計畫名稱：99-10 建構優質化全國資訊網站計畫（總召集學校）				
申請辦理項目		對應執行項目	自評達成率	備註
1	維護全國高職優質化資訊網站	定期執行系統自動備份，並公告優質化相關訊息	100%	
2	優質化網站備份	添購儲存設備，建置自動備份機制	100%	
第十子計畫摘要				
1. 維護與穩定網站系統，確保所有功能正常化，便利各校及長官的資訊交流。 2. 依據各校意見，修改優質化網站功能，提供更加友善的介面。 3. 定期發佈優質化的相關消息於全國優質化網站。 4. 添購備份主機及調整硬體架構，建置定期自動備份系統，加強確保資料的安全性。 5. 完成 62 所學校的高職優質化輔導訪視之工作事宜。				

二、學校申請計畫經費執行狀況一覽表

子計畫項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)		備註
1	99-1 實習技能增能計畫	1994,300	1959,236		
2	99-2 營造優質閱讀環境 與數位學習空間	263,000	194,891		
3	99-3 一校一藝團管樂隊 培訓計畫	224,000	156,545		
4	99-4 學生社團發展計畫	164,000	155,135		
5	99-5 熱愛生命、珍惜資源， 營造友善校園環境	143,000	127,945		
6	99-6 提升輔導諮商環境 計畫	50,800	49,331		
7	99-7 提升學生素質與就 近入學計畫	393,000	393,000		
8	99-8 學習預警、輔導及 學生學習扶助計畫	142,500	142,499		
9	99-9 教師教學專業發展 計畫	68,400	71,012		
10	99-10 建構優質化全國 資訊網站計畫（總召集 學校）	157,000	157,000		
總計		3600,000	3406,594	經費執行率 (b/a %)	95%

貳、各子計畫成果摘要表

第一子畫名稱：99-1 實習技能增能計畫

一、背景分析

目前學生專業課程在實際生活的應用上普遍不足，另一方面學生參與技能檢定的意願因任課教師的教學目標不同，而無法全面推動學生參與技能檢定，因此希望藉由本計畫，鼓勵學生參加技能檢定，使學生能從實作中整合所學，一方面學以致用，另一方面又可獲得專業技能證照；另外各項專業類科實習方面規劃能與轉題製作課程搭配，再由學校給予實質的鼓勵，進而增加學生的學習動機與提升學生的學習成就。

二、計畫目標

1. 乙級總合格人數逐年遞增，101 學年度達 63 人
 2. 會計事務檢定丙級合格人數 101 學年度達 680 人。
 3. 網頁設計丙級合格人數 101 學年度達 555 人。
 4. 電腦軟體應用丙級合格人數 101 學年度達 550 人。
 5. 全民英檢初級合格人數 101 學年度達 205 人，中級以上 20 人。
 6. 透過各學科領域之教師專業研習與教師企業參訪，提升教師專業素養，並縮短教師專業技能與產業落差。
 7. 透過學生校外參觀，使學生能從參訪中了解目前產業現況與本身技能應用方向。
 8. 提昇英文聽、說、讀、寫之能力。
 9. 提升學生學習成就與推甄錄取機會。
 10. 提升學校形象與社區對學校之觀感。
 11. 吸引在地國中優秀畢業生到校就讀。
 12. 提高家長與畢業校友對學校的認同與協助。
- 三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目	辦理時程	實際進度	
電腦軟體應用乙級加強班	101/07~102/02	101/07 進行電腦軟體應用乙級術科加強輔導 101/09~101/11 進行 8 次電腦軟體應用乙級學科模擬測驗	如期完成
證券投資實習	101/09~102/01	配合會計學課程所教授「投資與基金」章節內容，進行股票投資模擬操作，增進學生實務技能。	如期完成
電腦修護實習	101/09~102/07	101/8~102/7 電腦義工實習，進行電腦教室維修與幫忙各項檢定業務。	如期完成

合作社實習	101/09~102/06	101.09.1-102.06.21 由實習組辦理完成:員生社銷售實務實習，讓學生操作 POS 系統	如期完成
匯率掛牌實習	101/09~102/05	針對國貿科高三同學，每週利用 1~2 天中午安排學生國貿匯率掛牌實習，每次 6~8 人一組，由科主任指導，增進學生實務技能	如期完成
教師專業研習	101/09~102/06	1.101/11 月辦理 Android 手機程式開發，研習時數共 6 小時。 2.101/12 月英文教師專業研習: Confessions of a Cram School Teacher，研習時數共 3 小時 3.101/12 國貿科專業教師研習，研習時數共 3 小時 4.102/3 月資處科辦理 VBA 入門與進階研習 6 小時 5.102/5 月應外科辦理英語教師專業知能研習 3 小時:高職英文寫作教學：如何幫助高職學生準備英文科非選擇題 6.102/6 國貿科辦理航運物流管理概論與實務研習 3 小時 7.102/6 會計科辦理會計資訊乙檢術科研習 8 小時	如期完成
教師企業參訪	101/12	101/12辦理教師企業參訪，參訪冠軍綠建築館與華碩企業總部。	如期完成
學生校外參觀	101/12	101/12月學生校外參觀，參觀 2012 年資訊月主題館與義美食品，瞭解目前最新資訊應用科技與創新產業發展。共有學生 36 人參加,教師 2 人參加，學生受益良多。	如期完成
獎勵檢定優異學生	101/03~102/7	學生取得乙級證照者每人 700 元，共 49 人獲獎。	如期完成

專業科目校內技能競賽	101/09~102/06	1. 101/9 應外科辦理英文朗讀比賽 2. 101/11 由國貿科舉辦科內英文背誦比賽 3. 101/12 由國貿科舉辦科內貿易英文競試 4. 101/12 應外科舉辦英文說故事比賽 5. 102/3 由國貿科舉辦科內經濟學競試 6. 102/5 由資處科舉辦程式語言術科競試 7. 102/5 由實習組辦理校內網頁設計與文書處理競賽 8. 102/4 國貿科辦理英文字彙能力競試 9. 102/2 應外科辦理英文海報設計比賽	如期完成
------------	---------------	---	------

競賽驗收與成果檢驗	101/9~102/06	1. 101 年全國商業類科技藝競賽，本校共報名參加文書處理、會計資訊、網頁設計、商業簡報、職場英文、程式設計等六個職種，程式設計職種全國第 14 名，職場英文職種全國第 14 名，會計資訊職種全國第 34 名，文書處理職種全國第 39 名，商業簡報職種全國第 35 名。 2. 應外科參加全國高職專題製作競賽-進入總決賽。 3. 參加修平科技大學專題製作競賽，會 301、會 302、國 301 共 3 組獲得優勝。 4. 國 301 參加中國科技大學專題製作競賽榮獲佳作。 5. 參加元培科技大學專題製作競賽，會 301、外 301 各 2 組獲得佳作。 6. 會 302 參加台南應用科技大學專題製作競賽榮獲會計、財務類第一名。	如期完成
金融經貿暨學職探索研習	102/05~102/06	101 年 5 月 30 日升學職涯進路與備審資料製作技巧輔導	如期完成
英語夏令營	101/08~101/12	101/12 辦理 2012 戀戀英語營，共 37 名學員參加，反應熱烈。	如期完成
語言教室更新	101/10~102/07	1. 101/10~101/12 英文檢定模擬教室設備更新 2. 102/4~102/5 語文教室廣播與測驗系統更新	如期完成

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

1. 電腦軟體應用乙級加強班
2. 專題製作技能指導
3. 證券投資實習
4. 電腦修護實習

- 5.合作社實習
- 6.匯率掛牌實習
- 7.教師專業研習
- 8.教師企業參訪
- 9.學生校外參觀
- 10.獎勵檢定優異學生
- 11.電腦技能競賽
- 12.競賽驗收與成果檢驗
- 13.金融經貿暨學職探索研習
- 14.充實英語學習角書籍
- 15.英語夏令營
- 16.老舊電腦設備軟硬體更新

(二)時程：

工作項目	辦理時程
電腦軟體應用乙級加強班	101/07-102/02
專題製作技能指導	101/08-09、101/08-09
證券投資實習	101/09-102/01
電腦修護實習	101/09-102/07
合作社實習	101/09-102/06
匯率掛牌實習	101/09-102/06
教師專業研習	101/09-102/06
教師企業參訪	101/10-102/06
學生校外參觀	101/12
獎勵檢定優異學生	101/03-102/7
電腦技能競賽	101/05-102/06
競賽驗收與成果檢驗	101/05
金融經貿暨學職探索研習	101/05-102/06
充實英語學習角書籍	101/08-101/12
英語夏令營	101/08-101/12
老舊電腦設備軟硬體更新	101/08-102/07

(三)經費使用：(單位：千元)

計畫名稱：99-1 實習技能增能計畫					
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率 (b/a %)	備註
1	教師專業課程授課費 (外聘)	33.6	24	71.43%	教師專業技能成長，教師研習

2	專業研習教材費	15	0	0.00%	教師研習教材講義費用
3	專業技能課程鐘點費	40	40	100.00%	專業課程加強訓練班
4	技藝選手教師鐘點費	36	36	100.00%	技藝選手課程加強訓練班
5	戀戀英語營	40	40	100.00%	含講師費、場地佈置費、各項耗材
6	物品耗材費	7	0	0.00%	聖誕節學校公演材料費
7	系統還原卡	40	75	187.50%	
8	差旅膳雜費	7.5	4.312	57.49%	差旅膳雜費
9	學生獎(補)助費	15	13.5	90.00%	技優學生、乙級合格學生獎勵金
10	英檢主機	900	882	98.00%	電腦教室電腦設備汰舊更新
11	教師專業課程授課費(外聘)	19.2	19.2	100.00%	教師專業技能成長，教師研習
12	專業研習教材費	10	3.304	33.04%	教師研習教材講義費用
13	專業技能課程鐘點費	76	75.6	99.47%	專業課程加強訓練班
14	學生獎(補)助費	40	36	90.00%	校內、外競賽技優學生、乙級合格學生獎勵金
15	穩壓器	60	0	0.00%	
16	教學廣播系統	75	97.676	130.23%	語言教室用廣播系統
17	多媒體學習應用系統1U 使用授權	460	482.2	104.83%	語言教室學習軟體
18	多媒體學習應用系統最新版	120	130.124	108.44%	語言教室英語學習系統
總計		1994.3	1958.916	98.23%	

(四)執行內容(含照片)：

國際經濟局勢分析與投資理財研習 	英語教師專業知能研習 	教師企業參訪－華碩企業總部 
全國商業技能競賽獲獎師生 	學生參觀 101 資訊月主題館 	升學職涯進路與備審資料製作技巧輔導 

五、效益評估

(一)量化分析

量化指標	指標項目	預訂目標值	實際達成值	落差說明
	1 學校本位課程發展	1. 乙級檢定合格人數 55 人。 2. 會計丙級檢定參檢合格率 64%。 3. 網頁設計丙級參檢合格率 93%。 4. 電腦軟體應用丙級參檢合格率 91%。 5. 學生技藝競賽獲獎率 50%。	1. 乙級檢定全校合格人數 49 人。 2. 會計丙級檢定全校合格率 79%。 3. 網頁設計丙級全校合格率 87%。 4. 電腦軟體應用丙級全校合格率 85%。 5. 學生技藝競賽獲獎率 83%。	1. 因應用外語科無相關丙級技能檢定且丙級在校生專案檢定報考規則改變，除資處科外多數科別會計事務、電腦軟體應用、網頁設計檢定擇二報考，全校丙級檢定合格率因此未符預期目標，但較 99 學年、100 學年度皆呈現回升；另乙級合格

					人數亦較 100 學年度大幅增加。
	2	教師教學專業發展	1. 專業類科教師專業平均研習時數 30 小時	1. 辦理電腦教師專業課程研習共 12 小時，辦理會計教師專業課程研習共 8 小時，辦理國貿教師專業課程研習 6 小時，辦理應外科教師專業課程研習 6 小時。	
	3	技藝教育方案推動	1. 每學期辦理全校性技能技賽 2 次 2. 每學期辦理科內特色技能競賽 1 次 3. 辦理各項專業技能抽測 4. 商管群學生技藝競賽參加 12 人次	1. 辦理全校網頁設計、文書處理競賽 2. 應外科辦理英文朗讀比賽、英文說故事比賽、英文海報設計比賽 國貿科舉辦科內英文背誦比賽、貿易英文競試、經濟學競試、英文字彙能力競試 資處科舉辦程式語言術科競試 3. 辦理會計抽測、經濟學抽測、計算機概論抽測 4. 商管群學生技藝競賽參加網頁設計、職場英文、文書處理、會計資訊、商業簡報、程式設計等職種，共 12 人次	

(二)質性分析

質化指標	指標項目		質化指標執行情形描述	
	1	學校行政效能提升	1. 升學輔導座談會。 2. 電腦軟體應用乙級由資料處理科參檢擴大到全	1. 執行順利，利用課堂時間邀請應屆畢業傑出校友返校分享升學歷程，並請導師及任課老師共同參與。 2. 已完成所有課程。 3. 執行順利，由科主任邀請科內

			校各科調查參檢，學校行政配合安排假日調派教師。 3. 辦理三年級推甄模擬面試。 4. 建置與維護全國優質化輔助方案資訊網站。 5. 擔任高職優質化輔助方案總召集學校，協助辦理輔導訪視業務。	教師，利用教師課餘時間對參加面試學生加以輔導，提升面試技巧。 4. 達成。 5. 達成。
	2	學生多元學習表現	1. 輔導學生取得多元證照，培養專業技能。 2. 安排多項實習並注重職業道德。 3. 經由節慶活動表演學習英文。	1. 學生參加國貿、會計、電腦軟體、網頁、英檢等檢定並多數取得證照。 2. 匯率掛牌實習、合作社實習、國稅局納稅服務隊、電腦義工等實習。 3. 節慶活動表演，讓學生由表演中學生英語，提升學生對西洋文化之認識與其學習動機。
	3	適性學習課程改進	1. 辦理教師企業參訪1次 2. 辦理學生校外參觀1次 3. 舉辦各項英語競賽，提升學生學習興趣與意願	1. 辦理教師企業參訪1次 2. 辦理學生校外參觀1次 3. 上學期由教學組舉辦英文朗讀競賽、英文聽力及閱讀競賽；下學期英文聽力及閱讀競賽、英文歌曲比賽比賽。 4. 由應外科於上學期主辦英文單字能力競賽及英文字體書寫練習；下學期主辦英文閱讀與習作及英語字彙能力抽測活動、國貿科舉辦科內英文背誦比賽、貿易英文競試。

(三)自評執行成效

因 101 與 100 學年度實施 99 課綱，並因應勞委會在校生專案檢定報名檢定項目之限制，課程與檢定內容調整，計劃中電腦相關檢定百分比不如預期目標，但較 99 學年度與 100 學年度合格率皆有所攀升，且乙級證照較 100 學年度近乎成長一倍。

另外全國技能檢定獲獎率意境 100 學年度大幅攀升，學校參加六項競賽，共五項獲獎，獲獎率達 83%，超越預期目標，且全民英檢部分不管初級、中級皆逐年提升，另外 101、100 學年度亦新增會計資訊項檢定，會計事務相關檢定各項指標皆達預期目標。

六、檢討與建議

(一) 對本項計畫執行成效之檢討與建議。

無

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

第二子計畫名稱：99-2 營造優質閱讀環境與數位學習空間

一、背景分析

隨著電腦科技與網路的迅速發展和普及，圖書館的業務也漸漸的從人工邁向 e 化，因此本館需在軟硬體的設備上增添新的軟硬體設備。後因發現館內的使用設備老

舊，使用超過二十年，為了迎合現階段的創新配合整體優質化規劃設計，更換新的設備是為了提供全校師生有個舒適、愉快的 e 化新環境為本計畫的主要目標。

二、計畫目標

1. 營造優質的閱覽室空間。
2. 強化師生良好的閱讀習慣。
3. 設置 E 化教學空間，鼓勵教師及學生多元學習，以激發學生潛能，創造優質數位學習能力。
4. 教材 e 化導入校園，改善校園的教學品質和環境，提升學生學習成效。
5. 讓學生以多元方式充份展現自我，自我肯定、自我實踐。

三具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行項目	預定進度	實際進度
視聽會議室投影機改善	已完成	已完成
班級讀書會研習	1. 讀書會研習共56小時。 2. 小論文專題研習 34 小時。 3. 高中職中學生網站跨校閱讀第 1011130 梯次讀書心得寫作比賽。 小論文指導，請專業科教師課餘輔導共 32 小時。全國高中職學生網站第 1020331 梯次小論文比賽。 4. 每學期公告班級圖書借閱比賽。 5. 每月公告個人圖書借閱比賽。	已完成

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

1. 辦理學生晚自習-提供閱覽室。
2. 辦理閱讀心得寫作比賽。
3. 辦理班級讀書會。
4. 充實館藏、提昇圖書資源使用率、改善服務效率及品質。

（二）時程：

辦理項目	辦理時程
視聽會議室投影機改善	102/01~102/7
班級讀書會研習	101/07~102/07

(三) 經費使用：

計畫名稱：99-2 營造優質閱讀環境與數位學習空間					
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率 (b/a %)	備註
1	數位投影機(含投影機布幕)	87	50.223		
2	多功能雷射印表機	18	18.985		
3	多媒體主機	50	75.091		
總計		155	144.299	93.10%	

(四)執行內容(含照片)：



五、效益評估

(一)量化分析

量 化 指 標	指標項目		預訂目標值	實際達成值	落差說明
	1	學生多元學習表現-閱覽室學生使用人次	800 人/月	1000 人/月	
	2	激發學閱讀心得投稿競賽 20 件	40 件	50 件	
	3	鼓勵小論文投稿競賽 15 件。	15 件	19 件	

(二)質性分析

質 化 指 標	指標項目		質化指標執行情形描述
	1	辦理學生晚自習。	訂定晚自習實施計劃確實執行，每週一至週四(學生自選 3~4 天)於閱覽室辦理晚自習，學生報名人數 94 人，每日出席平均約 60 人，並安排一位同仁自願義務輪值，且於隔天公佈出缺席名單於學校網站，方便導師及家長瞭解學生出席狀況，實施情況

			良好。
	2	辦理閱讀心得寫作比賽。	1. 寒、暑假作業規定每位學生需繳交一篇閱讀心得寫作，並請各班國文老師批閱後將佳作送交圖書館敘獎並頒發圖書禮卷，同時報名全國閱讀心得寫作比賽。 2. 高中職中學生網站跨校閱讀第 1011130 梯次讀書心得寫作比賽，榮獲苗栗區優等 3 人、甲等 4 人，第 1020315 梯次讀書心得寫作比賽，榮獲苗栗區甲等 7 人。 小論文指導，請專業科教師課餘輔導共 32 小時。全國高中職學生網站第 1020331 梯次小論文比賽，獲特優 2 組、優等 12 人、甲等 5 組共 19 組得名，有 51 位同學獲獎。
	3	3. 辦理班級讀書會與小論文研習。	1. 讀書會研習共 56 小時。 2. 小論文專題研習 34 小時。

(三) 自評執行成效

依預訂目標達成。

六、檢討與建議

(三) 對本項計畫執行成效之檢討與建議。

無

(四) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

1. 在獎勵刺激之下，是提升學生閱讀能力與小論文寫作供多人參與。
2. 提升圖書館數位化的改善，讓學生有良好閱讀環境。

第三子計畫名稱：99-3 一校一藝團管樂隊培訓計畫

一、背景分析

本校管樂社 95 學年度成立至今，從摸索中漸入佳境，又歷任指導老師兢兢業業的指導，及學生任勞任怨的犧牲奉獻下，如今表現已具相當水準，屢獲地方機關團體邀請活動中演出，深獲地方各界一致的肯定讚揚。

苗栗縣為一文化質佳地區，然因非處於政商要地，民眾較少有欣賞團體樂隊表演機會，於音樂賞析普及化方面實有缺憾。本校管樂隊努力達成每年辦理一次社區音樂，主要在吸引社區民眾蒞臨欣賞，達到雅俗共賞、提升社區音樂藝術氣息為目的。

是故本校以既有之藝文社團及師資為發展主軸，並結合社區環境資源，推擴現代、精緻與通俗及區域特性之校園藝術文化，開拓學生鑑賞視野與表演能力。所謂「工欲善其事，必先利其器」，本校管樂隊在節約資源、物盡其用的概念下，仍需汰換不堪使用之樂器設備，並努力添購新曲目樂譜，以強化設備功能，提昇音樂會及展演活動水準。

經過幾年的努力經營，本校管樂隊已能在各式展演活動中獨當一面，每年定期受邀支援苗栗縣地區大型慶典活動，並定期辦理社區音樂會以回饋社區民眾，成功帶動社區人文風氣、營造祥和社會。

二、計畫目標

- (一) 推廣正當休閒活動、增進身心健康。
- (二) 培養團隊合作之精神與榮譽感。
- (三) 推展學校人文藝術教育，豐富學生學習方式及內涵。
- (四) 達成「學生一人一樂器，一人一藝術興趣，一校一藝團」目標。
- (五) 結合社區資源，帶動社區藝術風氣，培養學生回饋社會之精神。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目	預定進度	實際進度	備註
管樂演奏分部教學	100%	100%	
管樂隊樂器汰換、維修	100%	100%	
管樂演奏合奏教學	100%	100%	
支援社區各項活動演出	100%	100%	
舉辦音樂發表演奏會	100%	100%	

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

- (一)辦理項目：辦理管樂社小型音樂會及成果發表；改善管樂社教學設備及樂器；加強各樂器分部練習以提升基礎能力；支援社區活動、校內活動；參加校外競賽；提升全校師生藝文素養。

(二)時程：101.8.1~102.7.31

(三)經費使用：

計畫名稱：99-3 一校一藝團管樂隊培訓計畫					
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率	備註
1	管樂社樂器維修	75,000	12,900		
2	管樂社分部訓練	80,000	80,000		
3	舉辦成果發表音樂會	69,000	63,645		
4					
總計		224,000	156,545	69.89 %	%

(四)執行內容(含照片)：



五、效益評估

(一)量化分析

- 1.舉辦社區音樂會：達成每年至少舉辦一場社區音樂會。
- 2.支援社區重要活動：達成每年至少支援社區一場慶典活動。
- 3.改善學生樂器設備：維修管樂社樂器中音薩克斯風、小號、長號、長笛、小鼓等共十件。

(二)質性分析

- 1.舉辦社區音樂會、擔任校內重要慶典活動司樂：
 - (1)101.08.17 假苗栗縣文化局中正堂辦理“想冊／響徹101”2012夏季音樂成果發表會，參與師生及社區人士約500人次，有效帶動社區音樂風氣、提升全校師生人文素養，活動順利完成。
 - (2)101.8.22 新生始業輔導「社團成果展」發表演出

- (3)101.8.21~8.22 新生始業輔導開閉幕式擔任司樂
 - (4)101.8.30 擔任一〇一學年度第一學期開學典禮暨紫錐花運動司樂
 - (5)101.11.09 擔任 54 週年校慶司樂
 - (6)101.11.09 校慶慶祝大會舉行「小型社團成果」發表
 - (7)102.2.18 擔任一〇一學年度第二學期始業式擔任司樂
 - (8)102.6.11 擔任本校畢業典禮司樂
 - (9)102.6.28 擔任本校 101 學年度第二學期結業典禮司樂
- 2.支援社區重要活動：
- (1) 101.9.3 於苗栗縣忠烈祠「苗栗縣 101 年各界秋祭陣亡官兵祭典」擔任司樂。
 - (2) 102.2.20 至 101.2.23 支援苗栗縣全民運動會擔任司樂。
- 3.提升學生樂曲演奏能力，落實多元學習適性發展
- (1)樂器維修：中音薩克斯風、小號、長號、長笛、小鼓等。
 - (2)持續進行各樂器之分部練習(101.8-102.7)，並利用假日練習，提升學生演奏能力。

(三)自評執行成效

- 1.本校管樂社同學在指導老師及歷屆學長姐的努力經營下，認真學習，表現受到社區機關團體之重視與喜愛，經常受邀參加慶典活動之開閉幕儀式，展演能力深受社區民眾的肯定。
 - 2.本校管樂社同學積極爭取辦理成果發表之演出機會，並長期支援校內慶典活動，深受全校師生之喜愛。
- 本校管樂社同學多能延續對學習樂器的熱情，儘管畢業仍心繫社團任何展演之機會，學長姐對學弟妹無形的支持力量及有形的展演協助，儼然成為該社團社會發展過程中之重要傳統，有助於社團同學之未來成長。

六、檢討與建議

(一) 對本項計畫執行成效之檢討與建議。

因本項計畫未能爭取到資本門預算，未來若能增加資本門預算，將有利於管樂社教室設備、樂器、表演服等之汰舊更新。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

因受限經常門與資本門之相對比例，致使需要大筆經費之教室設備更新無法一次滿足，建議應提高資本門預算之比例，有效提昇計畫效能。

第四子計畫名稱：99-4 學生社團發展計畫

一、背景分析

本校熱音社、熱舞社、吉他社雖成立時間較晚，但社團學生努力不懈，經常利用假日到校練習，提昇展演技能，如今與他校同性質社團已並駕其驅，常受邀機關團體重要活動演出，深獲社區民眾一致肯定。

由於展演機會增加，再加上社團感受到學校對社團的日益重視，學生學習效果已有顯著的進步，有效提昇學生自信心與成就感，讓高中生活畫下一段美好的回憶。

二、計畫目標

- (一)培養德、智、體、群，術德兼備優質青年學生。
- (二)提升人際互動、培養團隊合作之精神與榮譽感。
- (三)豐富學生多元化學習方式及內涵。
- (四)推廣正當休閒活動、增進身心健康。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目	預定進度	實際進度	備註
基礎技能教學	100%	100%	
參與校際競賽	100%	100%	
聯合成果發表會	100%	100%	

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

- (一)辦理項目：新增學生社團並改善社團設備，社團積極參與各項校際競賽，辦理成果發表會並支援校內外重要活動，有效增進社區和諧。

(二)時程：101.8.1~102.7.31

(三)經費使用：

計畫名稱：99-4 學生社團發展計畫					
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率	備註
1	辦理社團成果發表會	85,000	112,070		
2	社團設修維修	30,000	560		
3	班聯會校園歌喉戰	49,000	42,505		
總計		164,000	155,135	94.59%	

(四)執行內容(含照片)：



五、效益評估

(一)量化分析

- 1.每年至少舉行 1 次成果發表會：熱音社、熱舞社、吉他社共辦理 4 場成果發表會。
- 2.每年至少參與 1 次校內重要慶典活動：熱音社、熱舞社、吉他社參與校內重要慶典活動共 3 場。
- 3.參與校內或校際熱歌勁舞競賽至少 2 次：熱音社、熱舞社、吉他社、卡拉 ok 社參與校內或校際競賽計 8 次。
- 4.獲邀參加社區活動表演至少 2 場：熱音社、熱舞社、吉他社接受機關團體演出 4 場。

(二)質性分析

1. 參與各項校際競賽

- (1)101.11.08 春暉社志工、糾察志工及熱舞社參與苗栗縣 101 年度「校園安全」學生才藝競賽，榮獲話劇表演組第一名。
- (2)101.11.08 春暉社志工、糾察志工及熱舞社參與苗栗縣 101 年度「校園安全」學生才藝競賽，榮獲海報設計組第一名。
- (3)熱舞社團隊參與苗栗縣 101 年度春暉專案系列活動-「關懷愛滋、拒菸反毒」才藝競賽，榮獲動態才藝組第二名。
- (4)熱舞社團隊參與苗栗縣 101 年度春暉專案系列活動-「關懷愛滋、拒菸反毒」才藝競賽，榮獲海報設計組佳作。
- (5)熱舞社參與 101 年度財政部臺灣省中區國稅局苗栗縣分局「校際才藝競賽」榮獲季軍佳績。
- (6)101.10.06 熱音社同學參與國稅局主辦之競賽，榮獲季軍。
- (7)101.12.12 辦理卡拉 OK 社暨全校學生辦理校園歌喉戰，參賽人數 100 人，共六名同學表現優良獲獎。
- (8)102.02.10 熱舞社參加反毒熱歌勁舞比賽、戒菸新生活運動。

2. 辦理成果發表會並支援校內外重要活動，有效增進社區和諧

- (1)101.8.22 新生始業輔導「社團成果展」熱舞社、熱音社、吉他社發表演出。
- (2)101.09.02 熱舞社及熱音社於獲邀於「101 年愛相隨！一身心障礙者才藝表演暨成果展」活動參演，促進祥和溫馨社會。
- (3)101.12.22 熱舞社受邀參加第一屆大甲夜市街舞大賽暨「飆舞、飆汗、不飆車」宣導。
- (4)101.11.11 熱音社、熱舞社、吉他社於校慶慶祝大會當天舉行小型社團成果發表。
- (5)102.02.18 熱舞社支援友善校園週反霸凌創意舞蹈活動
- (6)102.05.11 熱舞社熱心參與苗農校慶之校際表演活動。
- (7)102.05.11 熱舞社參與苗栗縣 101 學年度多元教育博覽會之演出，精彩

絕倫。

(8)102.06.16 熱音社、熱舞社假苗栗火車站前合併辦理「MD' s Night 音舞之夜」成果發表會，全場表演熱烈，有效提昇苗商知名度。

(9)102.07.19 吉他社假苗栗火車站前廣場辦理「涼成吉時」期末成果發表會，順利圓滿。

3. 新增學生社團並改善社團設備

(1)增加悅讀社、電影欣賞社、卡拉 OK 社、動漫社、英文創意劇場社 5 社團。

(2)改善學生社團相關設備，共計改善下列設備：增購麥克風架 2 支、麥克風導線 1 條。

(三)自評執行成效

1.本校熱音社、熱舞社、吉他社同學平日與假日自主安排演練，認真投入，且經常受邀機關團體之活動演出，其努力深獲社區民眾之好評。

2.本校熱音社、熱舞社、吉他社亦經常與鄰近學校共同辦理聯合展演，促進校際社團交流。

3.由於社團演出的機會增加，學生展演能力漸入佳境，對有形技術的提昇與無形的自信大有助益，對學生人格發展具正向影響。

六、檢討與建議

(一) 對本項計畫執行成效之檢討與建議。

辦理本項計畫讓學生看到學校對社團的用心經營，本項計畫補助社團之發展已漸入佳境，並逐漸成為本校特色之一，希望能夠獲得更多資本門預算支持，讓本項計畫持續下去。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

為能延續社團的發展與經營，建議資本門預算能夠增加。

第五子計畫名稱：熱愛生命、珍惜資源，營造友善校園環境計畫

一、背景分析

為增進學生對生命教育的認識與瞭解，珍惜生命培養學生具備良好衛生習慣及環保概念，培養服務志工，服務學校及社會大眾。

二、計畫目標

- (一)涵養學生愛惜生命、珍惜生命，關懷人群與奉獻服務之情操。
- (二)改善校內運動環境及設施，以養成正確運動習慣，鍛鍊健全體魄，健全學生身心正常發展。
- (三)推動校園綠美化環境，建構優質校園環境。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

工作項目	預定進度	實際進度	備註
熱愛生命教育	100%	100%	
急救技能、環保教育	100%	100%	
強身保健教育	100%	100%	
志工大隊訓練	100%	100%	

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

- (一)辦理項目：環保志工、春暉志工、糾察志工之培育訓練、社區關懷探索教育訓練、全校新進糾察志工之探索訓練。

- (二)時程：101.8.1~102.7.31

- (三)經費使用：

計畫名稱：99-4 學生社團發展計畫					
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率	備註
1	辦理環保教育系列活動	16,000	16,000		
2	辦理志工健康防治系列活動	39,600	39,600		
3	辦理志工研習訓練及參訪	64,000	64,000		
4	實施 CPR 急救研習	23,400	23,400		
總計		143,000	143,000	100%	

- (四)執行內容(含照片)：





五、效益評估

(一)量化分析

- 1.辦理急救知能研習，維持全校師生 CPR 持照率達 50%以上。
- 2.垃圾袋使用比例減少 20%以上，回收校園二手書籍、制服學用品增加 10%以上。
- 3.志工大隊人數增加 120 人以上。

(二)質化分析

1.參與各項校際競賽

- (1) 101.11.08 春暉社志工、糾察志工及熱舞社參與苗栗縣 101 年度「校園安全」學生才藝競賽，榮獲話劇表演組第一名。
- (2)101.11.08 春暉社志工、糾察志工及熱舞社參與苗栗縣 101 年度「校園安全」學生才藝競賽，榮獲海報設計組第一名。

2.志工培訓、參訪及研習

- (1)101.08.30 辦理 101 學年度第 1 學期環保小尖兵培訓，指導環保小尖兵支援校內資源回收分類工作順利完成。
- (2)10 月起開始招募一、二年級社區志工服務學習，本學年針對社區弱勢機構服務為主，鼓勵同學利用課餘時段於住家附近相關機構實施，服務滿 18 小時，共計 58 名同學報名參加。
- (3)1 月 14 日（週三）實施志工服務學習專題講座、社區募集發票活動，讓同學知悉服務學習理念與志工學習實務相結合。
- (4)11 月 21 日春暉社社員至苗栗地方法院實施反毒、反詐騙法治教育參訪。
- (5)11 月 28 日春暉社至南苗商圈辦理春暉五反商店宣導，並發放本校自製反菸、反毒、拒檳、關懷愛滋隨身包面紙，擴大宣導成效。

- (6)12月7-8日辦理全民國防教育暨志工探索教育活動，活動地點：福星山，本校社區志工、交通志工、春暉志工共計40名同學參加，研習活動順利圓滿。
- (7)本校社區志工同學於12月19日至後龍鎮新苗啟能中心實施弱勢服務機構實地參訪，並至育達商業科技大學實施服務學習。
- (8)101.12.19全民國防教育志工參訪活動李文峰主教及志工同學，本校社區志工同學於12月19日至後龍鎮新苗啟能中心實施弱勢服務機構實地參訪，並至育達商業科技大學實施服務學習，學習成效良好。
- (9)102.03.06及102.05.08環保小尖兵會議由衛生組指導環保小尖兵支援校內資源回收分類工作，進行二手制服、學用品及書籍回收。
- (10)102.04.24春暉社反菸·毒·酒·愛滋及反檳榔健行活動暨勝興車站商店街春暉五反宣導，街頭募集發票，捐給創世基金會幫助更多需要幫助的人。
- (11)102.05.08環保小尖兵參與健康捐血·反毒·反菸·反檳·反愛滋愛心捐血活動，共計42人次師生參與捐血活動。
- (12)102.05.08春暉社志工溫馨愛相髓·無礙展溫情-校園巡迴宣導，激發春暉志工服務精神，增進社會服務學習機會，加強服務能力。
- (13)102.5.29春暉社春暉反菸、毒、酒、愛滋及反檳榔宣導暨社區志工活動。
- (14)102.6.11利用畢業典禮暨歡送畢業生園遊會，辦理戒菸戒檳性教育藥物濫用園遊會主題活動，結合衛生所辦理健康促進小活動，並發放宣品，並開放社區民眾及貴賓參加充份與社區連結。
- (15)102.6.29辦理春暉反毒、反菸活動暨參訪台北法務調查局暨鶯歌老街春暉宣導活動，強化志工服務認知與學能。協助苗栗市公所宣導垃圾不落地政策。
- (16)安排環保專題演講，並舉辦環保壁報比賽以宣導環保重要觀念。如於佈告欄佈置比賽中執行，有效提升學生環保觀。

(四)自評執行成效

- 1.校園招募志工實屬不易，本校志工大隊包含環保小尖兵、糾察志工、交通志工、春暉志工，多由學生自動自發參與，其次則由師長推薦，推展初期含辛如苦，如今已成為本校重要資源，相關活動均有志工參與，對校園和諧與美觀頗具成效，深受全校師生讚揚。
- 2.本計畫辦理之活動規模逐漸形成，亦成為本校重大特色之一。藉由本計畫推展學生服務學習之精神，功不可沒。

六、檢討與建議

(一)對本項計畫執行成效之檢討與建議。

本項計畫在校園中執行頗具意義，希望能夠持續下去。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

希望高職優質化輔助方案對本項計畫能夠持續給予支持。

第六子計畫名稱：99-6 提升輔導諮商環境計畫

一、背景分析

因近年來，學生壓力來源廣泛與影響深遠，為提升學生心理建康能力及因應其心理困擾，擬引進社區心理衛生專業，整合校內外輔導資源，解決日校輔導人員人力不足之問題。

二、計畫目標

- (一) 增加個別諮商室之使用次數，豐富個別諮商室設備，提升輔導諮商成效。
- (二) 充實團體諮商室設備，以利小團體進行，幫助學生透過團體動力以探索自我潛能，肯定自我價值，健全學生身心發展。
- (三) 拓展校外及社區心理輔導醫療資源，以供校內師生運用。
- (四) 提供溫馨安全之輔導諮商環境，提升諮商品質。
- (五) 促進本校師生身心健全發展，針對有需求之師生辦理心理諮商諮詢服務。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

預定進度	實際進度
邀請臨床心理師蒞校每月提供二人次、各一小時心理諮詢服務	臨床心理師於 9/24、10/29、11/12、12/10、3/11、4/1、5/20、6/3 到校進行心理師諮詢，共計 16 人次
辦理一場學生成長小團體	邀請心理師於 4 月 13 日進行成長小團體

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

- (一)辦理項目：心理師諮詢服務與成長小團體
- (二)時程：101.8~102.7
- (三)經費使用：

計畫名稱：提升輔導諮商環境計畫					
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率 (b/a %)	備註
1	邀請臨床心理師蒞校提	23,000	21,120	91.8%	鐘點費加交通費

	供心理諮詢服務				
2	辦理學生成長小團體	13,800	13,438	106.5%	鐘點費加交通費
		5,000	6,602		團體進行所需用品 (含卡片媒材、海報紙、色紙、資料夾)
3	充實心理成長類資料與書籍	9,000	8,171	90.8%	
總計		50,800	49,331	97.1%	%

(四)執行內容(含照片)：



五、效益評估

(一)量化分析

- 1.提升輔導諮商環境計畫，經費預算 50,800 元，實際執行 49,331 元，達成率 97.1%。
- 2.引進校外心理諮商專業資源，辦理青少年保健諮詢服務，學期間一個月辦理一次心理諮商諮詢服務，一次兩小時、兩人次，經費預算 23,000 元，實際執行 21,120 元，達成率 91.8%。
- 3.辦理一場學生成長小團體，經費預算 18,800 元，實際執行 20,040 元，達成率 106.5%。
- 4.充實心理成長類書籍與資料，提升學生心理健康功能，經費預算 9,000 元，實際執行 8,171 元，達成率 90.8%。

(二)質性分析

- 1.心理師諮詢：邀請社區臨床心理師蒞校，增進三級預防輔導功效，特殊個案經導師一級處遇之後，轉介輔導室二級評估輔導，視狀況請臨床心理師針

對學生身心狀況進行三級心理衡鑑服務，視評估狀況建議家長轉介社區身心醫療機構，配合藥物治療。心理師與個案諮商後，亦與導師、輔導教師共同討論，提供協助個案輔導之策略。

2. 學生成長小團體：透過團體體驗活動催化參與學生對於家庭以及人際互動經驗之探索、澄清與整合，並且進而增進對於自我的認識；同時，也藉由團體支持、傾聽與見證，回饋與提昇日常與其家人以及同儕之人際互動。成員對每個活動皆積極參與。

(三)自評執行成效：良好

六、檢討與建議

(一) 對本項計畫執行成效之檢討與建議。

心理師持續與個案晤談，有助於在關係建立上對晤談的成效，但常因為心理師個人生涯規劃，無法持續接案，個案需再次轉介給下一位心理師，影響晤談成效。在輔導行政上，亦需另外尋找適合的心理師人選，較為不易。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

心理師諮詢以一個月一次為進行方式，較無法達成諮商的成效，且因學校輔導室資源有限，無法提供有需求之學生心理諮商介入，安排一次性諮商其成效又更有限。因此未來可以增加心理師諮商服務預算，或結合身障學生輔導預算，解決上述困難。

第七子計畫名稱：99-7 提升學生素質與就近入學計畫

一、背景分析

配合政府辦好學生多元入學方案（免試入學、推薦甄選及登記分發），及依本校行政會議「辦好三招」列管案件辦理。

二、計畫目標

- 1、配合政府辦好學生多元入學方案（免試入學、推薦甄選及登記分發）。
- 2、積極宣導，留住地區國中畢業生就讀本校，教育在地子女，培養優秀人才，落實社區化精神。
- 3、建置發現苗商資訊網站，提供國中師生及家長瀏覽，內容除各職業類科簡介，並提供商業類科主要學科簡易網路課程及本校校園生活動態短片，以協助國中師生及家長職業性向試探與入學選校參考。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

- 1.全力配合政府辦理多元入學方案（免試入學、申請入學及登記分發），召開招生委員會訂定招生簡章。
- 2.積極宣導就近入學，留住地區國中畢業生，教育在地子女，培養優秀人才，落實社區化。於2月20日開始至3月29日赴各國中宣導，宣導方式以博覽會為主，進班宣導為輔，共計宣導15間學校。
- 3.配合本校辦理均質化計畫，於10月24日開始至11月27日，辦理「匯率掛牌與通關實務體驗營」、「證券投資體驗營」、「體感與機器人程式設計體驗營」、「英語歌曲教唱與競賽營」、「門市服務體驗營」共計10場次的技職教育體驗活動，提升國中學生對本校商業技職課程的認識與興趣。
- 4.建置發現苗商資訊網站，提供國中師生及家長瀏覽，內容除校園簡介、各職業類科簡介，並提供各科發展成果，以協助國中師生及家長職業性向試探與入學選校參考。與科主任經過多次溝通後，依照科主任們建議完成網站建構，並請實習處各科主任配合更新資料。

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(一)辦理項目：

- 1.就近入學招生宣導
- 2.建置發現苗商資訊網站

(二)時程：101年8月1日至102年7月31日

(三)經費使用：

計畫名稱：99-7 提升學生素質與就近入學計畫					
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率 (b/a %)	備註
1	就近入學與技職教育宣導；就近入學獎助金	343,000	343,000		國中入學以及技職教育宣導相關宣導物品；發放就近入學

					成績優秀學生獎助金
2	發現苗商網站建置與維護	50,000	50,000		網站維護費用
總計		393,000	393,000	100%	

(四)執行內容(含照片)：



五、效益評估

(一)量化分析

指標項目		101 學年度	
		目標	績效
部定指標	免試入學率	45%	55%
	招生入學率	96.5%	96.6%
	就近入學率	87%	83.3%
	升學率	98%	96.9%
指標校訂	錄取國立技專校院	63 人	84 人
	乙級檢定合格人數	55 人	人

(二)質性分析

- 1.辦好學生多元入學方案（免試入學、推薦甄選及登記分發）。
- 2.宣導優秀學生就讀，塑造優質校園文化。
- 3.主動招生並善用策略，吸引社區學生就讀，提高就近入學比率。
- 4.協助國中師生及家長職業性向試探與入學選校參考。

(三)自評執行成效

- 1.學校簡介海報（含設計印製）早已完備，故增加建設家長專區網站，提供家長學校最新資訊。
- 2.各項技職教育體驗營的辦理，充分提升國中生對本校商業技職教育課程的認識與興趣。
- 3.國中宣導時程調配上有困難，因為多間學校時間重疊又不願意選擇其他時段，因

此放棄宣導行程。

六、檢討與建議

(一)對本項計畫執行成效之檢討與建議。

國中宣導為搭配國中端基測考試時間，因此宣導行程皆安排於基測考完後，導致很多學校選擇相同時段，校內人員配置上也有困難。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

國中宣導為搭配國中端基測考試時間，因此宣導行程皆安排於基測考完後，導致很多學校選擇相同時段，校內人員配置上也有困難。建議下次發文可否延長宣導時間，並提早安排及錯開行程，減少校內同仁負擔。

第八子計畫名稱：99-8 學習預警、輔導及學生學習扶助計畫

一、背景分析

依據教育部「十二年國民基本教育實施計畫」，訂定「高中職學生學習扶助方案」辦理，讓學習低成就之學生能獲得補救教學機會，增進學生之學習成效。

二、計畫目標

- 1、建立學習預警作為，警示輔導低成就落後學生，並改善校務評鑑缺失。
- 2、建立學校升學輔導長期發展之模式，辦理學測科目增廣學習。
- 3、補救學生學習困難及加強學生基礎能力。
- 4、穩健培訓學生之讀書習慣，建立良好之讀書風氣。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

- 1.建立學習預警制度，警示並輔導低成就落後學生，並改善校務評鑑缺失。
- 2.於每次段考後一週內提出預警名單，請導師及任課老師協助學習狀況較弱之學生。
- 3.建立學校升學輔導長期發展之模式，辦理統測科目增廣學習。
- 4.補救學生學習困難及加強學生基礎能力。
- 5.第二次段考後提出預警名單，針對預警人數多的科目如會計學、商業經濟、數學、英文、計概進行補救教學。經家長同意後，採自願參加方式，於週一至週五第9節（17:00至18:00）上課。
- 6.穩健培訓學生之讀書習慣，建立良好之讀書風氣。

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

（一）辦理項目：

- 1.建置預警 SOP
- 2.補救教學輔導(扶弱)
- 3.增廣教學輔導

（二）時程：101年8月1日至102年7月31日

（三）經費使用：

計畫名稱：99-8 學習預警、輔導及學生學習扶助計畫					
辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率 (b/a %)	備註
1	補救教學課業輔導	110,000	118,800		學生補救教學鐘點費
2	學生成績進步獎勵	32,500	23,699		1. 課業輔導教材影印用紙 2. 成績優秀獎及進步獎之禮券及文具
總計		142,500	142,499	100%	

（四）執行內容(含照片)：



五、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		101 學年度	
		目標	績效
指 部 標 定	就近入學率	87%	83.3%
	升學率	98%	96.9%
指 校 標 訂	身障學生適性升學輔導情形	100%	100%
	學期重補修人次	950	1058

(二) 質性分析

1. 發揮學習預警功能，主動協助學習落後學生，並改善校務評鑑缺失。
2. 透過補救措施，協助身心障礙學生參加身障生大專入學測驗獲取佳績。
3. 提升學習優勢同學升學成績。
4. 補強學習弱勢同學基礎能力。

(三) 自評執行成效

1. 學生大多都積極參與補救教學課程。
2. 麻煩老師開課較為不易。
3. 上課時段通常為週一至週五第九節(17:00~18:00)。

六、檢討與建議

(一) 對本項計畫執行成效之檢討與建議。

此補救教學的做法能讓學習弱勢之學生獲得學習上之助益，減少了重補修人次。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

如無優質化經費補助時，因校務基金，經費用途受限，可能無法開設此類課程。

第九子計畫名稱：99-9 教師教學專業發展計畫

一、背景分析：面對未來十二年國民教育、少子化及教師專業發展評鑑等衝擊，必須及早協助教師促進教學專業發展。透過本計畫先行更新及維護教師教學與教材的教學平台，鼓勵教師開發 E 化教材並在網路上進行知識分享，以增進學生的學習成效。為能促進教師專業成長，擬辦理一般科目及專業科目的教學觀摩，並辦理教師專業成長研習，增進教師在參與、對話和省思的專業能力。

二、計畫目標：

- (一)強化教學支援
- (二)開發自編教材
- (三)專業知能發展
- (四)辦理教學觀摩
- (五)教師專業發表
- (六)教師專業發展

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

- 1.強化教學支援：更新與維護本校教學平台、設備報修平台，以利教師管理及分享各項 E 化資源。並鼓勵教師與學生運用教學平台，進行作業繳交活動與知識分享。
- 2.開發自編教材：鼓勵教師從事教材研發工作，提供學生更活潑多元的學習內涵與及時接收新知的管道。
- 3.專業發展研習：辦理教師專業知能研習，提昇教學品質與成效；辦理新進教師研習活動，藉由資深教師之經驗分享，協助新進教師專業成長，俾適應並融入組織環境，激勵教師專業成長，落實優質經驗的傳承。
- 4.教學觀摩活動：以教師研習方式辦理教學現場觀摩，達教學反思與專業成長之效。
- 5.教師專業發表：原計畫希望依校內學報徵稿辦法出刊「苗商學報」，以增進教師研究風氣與專業知能。惟於本年度一來因稿件數量不足，其次考量過去苗商學報性質過於偏重學術性，因此本年度部分教師反應希望從明年度開始能改以校刊方式發行以增加師生閱讀率。因此本年度暫時停辦苗商學報；待來年改以校刊方式供教師進行發表。
- 6.教師專業發展：鼓勵教師參與教師專業發展評鑑，積極檢討教學成效，並以參與教育部教師專業發展評鑑計畫為目標。本年度已有 46 年教師參與 102 學年教師專業發展評鑑計畫。

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

- (一)辦理項目：建置教師教學平台、舉辦教師觀摩、舉辦教師研習、統計教師教材上傳率、出版學報。
- (二)時程：101 年 8 月 1 日至 102 年 7 月 31 日
- (三)經費使用：

計畫名稱：99-9 教師教學專業發展計畫

辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率 (b/a %)	備註
1	辦理各項教師研習與教學觀摩	38,400	37,820		
2	購置教師教學與專業發展用設備	30,000	33,192		
		68,400	71012	103%	

項目	年	月	辦理項目
1	101	10	教師研習。主題：世界的角落:不一樣的斯里蘭印象-北非馬格里布風情。(101.10.24)。
2	101	10	辦理教師研習。主題：性別平等法令及案件之處理(101.12.5)。
3	101	12	林鍾勇教師教學演示，國文科教學觀摩-十一月的白芒花(101.12.12)。
4	101	12	梁智倫教師教學演示，體育科教學觀摩-籃球傳球練習(101.12.24)。
5	102	3	辦理教師特教知能研習(102.3.20)
6	102	4	應外科王雅蘭教師外 201 教學觀摩，單元名稱：The Nobel Peace Prize(102.4.11)。
7	102	4	資處科張陳明教師資 103 教學觀摩，單元名稱：電子商務的安全機制(102.4.30)。
8	102	6	辦理教師知能研習-療心卡的輔導妙用(102.6.5)。
9	102	6	辦理竹苗區 12 年國民基本教育入學方式宣導研習(102.6.28)。
10	102	7	教師專業發展評鑑第一梯次實體課程研習 12 小時(102.7.17-18)。

預定執行工作內容摘要	執行情形
1、強化教學支援：更新與維護本校教學平台、設備報修平台，以利教師管理及分享各項 E 化資源。並鼓勵教師與學生運用教學平台，進行作業繳交活動與知識分享。	(一)研習： 1、辦理「世界的角落:不一樣的斯里蘭印象-北非馬格里布風情」教師研習 (1)目的：藉由講師的專業領域，使教師對於世界各地的風俗民情、人文史地有更深入的了解。

2、開發自編教材：鼓勵教師從事教材研發工作，提供學生更活潑多元的學習內涵與及時接收新知的管道。 3、專業發展研習：辦理教師專業知能研習，提昇教學品質與成效；辦理新進教師研習活動，藉由資深教師之經驗分享，協助新進教師專業成長，俾適應並融入組織環境，激勵教師專業成長，落實優質經驗的傳承。 4、教學觀摩活動：以教師研習方式辦理教學現場觀摩，達教學反思與專業成長之效。	(2)日期：101 年 10 月 24 日(三) (3)對象：校內教師及行政人員共 45 位。 2、辦理「性別平等法令及案件之處理」教師研習 (1)目的：藉由講師的專業領域，使教師對於性別平等之相關事宜有更深入的了解。 (2)日期：101 年 12 月 5 日(三) (3)對象：校內教師及行政人員共 37 位。 3、辦理「教師特教知能」研習 (1)目的：藉由講師在特教的專業領域，讓教師可以從中學習，面對身心障礙學生時應如何處理，及讓身心障礙學生在團隊裡有良好的發展。 (2)日期：102 年 3 月 20 日(三) (3)對象：本校教師及行政人員共 23 位。 4、辦理「教師知能研習-療心卡的輔導妙用」研習 (1)目的：藉由講師在輔導的專業領域，讓教師學習另一種輔導方式，使教師在輔導學生方面可以更得心應手。 (2)日期：102 年 6 月 5 日(三) (3)對象：本校教師及行政人員共 13 位。 5、辦理「竹苗區 12 年國民基本教育入學方式宣導」研習 (1)目的：宣導十二年國教入學方式。 (2)日期：102 年 6 月 28 日(五) (3)對象：本校教師共 69 位 6、辦理「教師專業發展評鑑第一梯次實體課程研習 12 小時」研習 (1)目的：精進教師教學品質，增進教學效能，提升學生學習成就與表現。 (2)日期：102 年 7 月 17-18 日(三) (3)對象：本校教師共 28 位 (二)教學觀摩 1、辦理國文科教學演示 (1)目的：藉由教學觀摩方式，使教師在教學教法、教材上更精進。 (2)日期：101 年 12 月 12 日(三) (3)演示者：林鍾勇教師 (4)演示班級：外 301 班 (5)演示單元：十一月的白芒花。
--	--

	2、辦理體育科教學觀摩 (1)目的：藉由教學觀摩方式，使教師在教學教法、教材上更精進。 (2)日期：101 年 12 月 24 日(一) (3)演示者：梁智倫教師 (4)演示班級：會 202 班 (5)演示單元：籃球傳球練習。 3、辦理應用英文科教學觀摩 (1)目的：藉由教學觀摩方式，使教師在教學教法、教材上更精進。 (2)日期：102 年 4 月 11 日(四) (3)演示者：王雅蘭教師 (4)演示班級：外 201 班 (5)演示單元：The Nobel Peace Prize。 4、辦理資處科教學觀摩 (1)目的：藉由教學觀摩方式，使教師在教學教法、教材上更精進。 (2)日期：101 年 4 月 30 日(一) (3)演示者：張陳明教師 (4)演示班級：資 103 班 (5)演示單元：電子商務的安全機制。
--	---

(四)執行內容(含照片)：

活動名稱：世界的角落:不一樣的斯里蘭印象-北非馬格里布風情

活動日期：101/10/24



活動名稱：性別平等法令及案件之處理

活動日期：101/12/5



活動名稱：林鍾勇教師教學演示，國文科教學觀摩-十一月的白芒花

活動日期：101/12/12



活動名稱：梁智倫教師教學演示，體育科教學觀摩-籃球傳球練習

活動日期：101/12/24



活動名稱：面對普通班身心障礙學生的教師專業團隊合作模式

活動日期：102/03/20



活動名稱：應用英文科教學觀摩

活動日期：102/04/11



活動名稱：資訊科教師教學觀摩

活動日期：102/04/30



活動名稱：療心卡的輔導妙用

活動日期：102/06/05



活動名稱：竹苗區 12 年國民基本教育入學方式宣導

活動日期：102/06/28



活動名稱：教師專業發展評鑑第一梯次實體課程研習 12 小時

活動日期：102/07/17-18



五、效益評估

(四)量化分析

指標項目	預訂目標值	實際達成值
1. 教師教材上傳率	40%	76%
2. 研習心得上傳率	20%	37%
3. 教師研習時數 (每人平均小時)	42	47
4. 教師平台教師使用率	60%	76%
5. 出版苗商學報	一學年度 1 期	0
6. 教師教學觀摩	一學期 1 場	一學期 2 場

(五)質性分析

指標項目	質化指標執行情形描述
強化教學支援	1. 更新與維護本校教學平台。 2. 設備報修平台，以利教師管理及分享各項 E 化資源。 3. 鼓勵教師與學生運用教學平台，進行作業繳交活動與知識分享。
開發自編教材	1. 鼓勵教師從事教材研發工作。 2. 提供學生更活潑多元的學習內涵與及時接收新知的管道。
專業發展研習	1. 上下學期共辦理十場教師專業知能研習，提昇教學品質與成效。

教學觀摩活動	1. 以教師研習方式辦理教學現場觀摩，達教學反思與專業成長之效。 2. 上下學期均辦理教學觀摩會，促進各科教師教學經驗分享。
--------	---

(六)自評執行成效

1. 透過本計畫協助教師教材製作來增進教學品質確實助益良多。
2. 辦理校內教師研習，提供教師專業成長的機會與環境，對日後教師專業發展評鑑的實施大有幫助。

六、檢討與建議

(一)對本項計畫執行成效之檢討與建議。

1. 新建之教學資訊上傳平台之使用率雖已達成，但某些教師之使用情形並不理想，雖經過多次宣導，仍有部分教師對上網進行知識分享尚有顧忌，缺乏安全感，不願嘗試使用。改進作法：教師需要「時間」熟悉軟體之使用之外，宜加強教師了解上網進行知識分享的好處，方能長期使用。
2. 教師研習心得雖達到預期目標，但教師對知識分享尚有疑慮，參與研習的教師亦有限，平時教師在校認真教學，較少時間能夠參與研習活動。目前的改進作法為針對學校派往參與研習之教師，務要繳交研習心得與校內教師分享。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

希望此計畫能持續辦理，以協助配合教師專業發展評鑑的實施。

第十子計畫名稱：建構優質化全國資訊網站計畫（總召集學校）

一、背景分析

依據 97.11.6.教中（三）字第 0970517358 號書函辦理，建置與維護高職優質化資訊網，並協助辦理高職優質化輔導訪視相關業務。

二、計畫目標

1. 網站系統發展。
2. 規劃第二期程後網站架構。
3. 建置與維護網站。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

1. 資源分享：
獲補助之高職學校可透過此平台下載相關計畫、資料、表格，進行高職優質化補助計畫相關計畫事宜。
執行情形：定期上傳高職優質化相關表件供各校下載。
2. 資訊傳遞：
各區召集學校與高職優質化工作小組可透過此平台公告相關高職優質化補助計畫資訊，包括：「活動訊息」、「一般公告」與「研討會訊息」等訊息。
執行情形：公告高職優質化各項工作執行時程表、諮詢訪視日程表與受訪學校日程表（分北區及南區）。
3. 上傳機制：
獲補助之高職學校可透過此平台上傳各子計畫執行成效。
執行情形：據各校意見，修改優質化網站功能，提供更加友善的介面。
4. 資料蒐集：
高職優質化工作小組可透過此平台蒐集各區計畫、執行情形並予以歸類與分析。
執行情形：提供工作小組透過此系統快速收集各校資料。
5. 成效評估：
高職優質化工作小組可透過此平台初步評估高職優質化補助計畫之成效與建議未來持續發展之方向。
執行情形：工作小組所收集資料可供做為未來的評估與參考。
6. 人氣指數：
瞭解本網站瀏覽人數。
執行情形：至 102 年 7 月底為止，瀏覽人數達 22 萬人次。
7. 於校內招開高職優質化輔導訪視行前工作說明會，校內於 4~5 月間共派出 47 人次到 62 所學校協助訪視隨行之工作。
8. 添購備份主機及調整硬體架構，建置定期自動備份系統，加強確保資料的安全性。

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

- （一）辦理項目：建構優質化全國資訊網站計畫（總召集學校）
- （二）時程：101 年 8 月 1 日至 102 年 7 月 31 日
- （三）經費使用：

計畫名稱： 99-10 建構優質化全國資訊網站計畫（總召集學校）

辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	經費執行率 (b/a %)	備註
1	高職優質化資訊網網站 維護	90,000	83,750		高職優質化網站網 頁維護
2	協辦各校優質化相關事 宜	67,000	73,250		本校人員參加執行 優質化相關工作會 議、研習活動差旅費
總計		157,000	157,000	100%	

(四)執行內容(含照片)：



「高職優質化資訊網」網站 <http://203.71.198.10/>，其基本架構如下：

■ 關於我們

- 高職優質化輔助計畫緣由、目的。
- 高職優質化輔助計畫各項工作之說明。
- 高職優質化輔助計畫特色說明。
- 高職優質化輔助計畫各區範圍分佈圖及組織。
- 其他。

■ 最新消息

- 公告教育部及教育主管機關優質化相關函文及應辦事項。
- 各區高職優質化輔助學校重要活動訊息。
- 各區高職優質化輔助學校研討(習)會訊息。
- 其他。

■ 重要時程

- 表列該學年度各項工作執行時程表。
- 其他。

■ 諮詢輔導

- 諮詢輔導訪視日程表(分北區及南區)。
- 諮詢輔導訪視電子表單。
- 其他。

■ 執行成效

- 各校上傳之執行成效相關電子檔。
- 執行成效電子表單。
- 其他。

■辦理學校

- 彙整並提供 96 學年度 52 所、97 學年度 84 所、98 學年度 118 所、99 學年度 97 所、100 學年度 98 所、101 學年度 126 所辦理學校計畫、子計畫觀察與分享。
- 其他。

■檔案下載

- 彙整並提供主管教育機關有關高職優質化輔助計畫各項表單、檔案下載。
- 其他。

■檔案上傳

- 依登入帳號分別提供「計畫工作小組」、「辦理學校」不同之上傳介面。
- 「工作小組」：上傳需提供各校填報或參考之文件電子檔；上傳後之檔案於主網頁第一層中之「檔案下載」內呈現。
- 「辦理學校」：上傳各校計畫、子計畫、成效及相關電子檔；上傳後之檔案於主網頁第一層中之「辦理學校」內呈現。
- 其他。

■人氣指數

- 呈現網站人氣指數，今年總瀏覽人次已達 23 萬人次。
- 其他。

■意見交流

- 提供一般網站瀏覽者或辦理學校留言，提供各界意見交流的園地；為避免漫罵、色情網站連結等不宜內容出現於此園地中，網站意見交流所留之內容，以工作人員回覆後才予以呈現。
- 其他。

■網網相連

- 提供與高職優質化相關之網站連結。
- 其他。

■管理專區

- 分「網站管理員」、「計畫工作小組」、「辦理學校」等權限，設計管理介面與機制。

■廣告輪播

■問候語短訊

五、效益評估

(一)量化分析

指標項目		99 學年度		100 學年度		101 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	建置網站	建置	達成	建置	達成	建置	建置
	維護網站	維護	達成	維護	達成	維護	維護
	檔案上傳率			100%	100%	100%	100%

	填報資料率			100%	100%	100%	100%
--	-------	--	--	------	------	------	------

(二)質性分析

1. 網站正常運作，依據使用者建議，修改上傳、修改、刪除及填表介面，更符合使用者需求，提高便利性。
2. 添購儲存設備，建置網站自動備份系統，提高網站與資料的安全性。

(三)自評執行成效

維護目標已達成，定期自動備份系統也已建置完成。

六、檢討與建議

(一)對本項計畫執行成效之檢討與建議。

操作與填報介面可更親切與易用，並逐年改善。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

無