

學校代碼：050407

編號：○○(請勿填寫)

高職優質化輔助方案 計畫書

(參考格式)

申請和獲辦理學年度

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年
曾申請年段	v	v	v	v	v	v	v	v
獲辦理年段	v	v	v	v	v	v	v	v

(各校務請勾選上表說明歷年申辦情形)

申請學校：國立苗栗高級商業職業學校(全銜)

申請日期：中華民國 104 年 9 月 30 日

初審版 複審版 工作坊版 核定版

目錄

高職優質化輔助計畫申請表	4
壹、學校基本資料	5
一、學校評鑑概況	5
二、學制規模	6
三、學校群別、科別、班級數及學生數	7
四、師資概況	8
(一)教師資格	8
(二)教師專業	9
(三)教師授課負擔	10
五、圖儀設備	11
(一)專業群科學習空間	11
(二)資訊及圖書資源	12
六、多元適性與學生畢業進路	13
(一)日間部學生取得技能證照	13
(二)專題製作與創新研發	14
(三)日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現	15
(四)日間部學生參加縣市級競賽表現	16
(五)產學鏈結	18
(六)社團與活動	20
(七)國際教育	21
(八)學習輔導	22
(九)日間部學生畢業進路	23
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率	25
八、招生與就近入學	26
貳、學校發展目標	27
參、現況分析與診斷	30
肆、規劃辦理子計畫	42
一、子計畫名稱及期程	42
二、必辦項目檢核	42
伍、學校自主管理	43
陸、子計畫內容與經費	49
一、103-1:多元能力升級計畫	49
二、103-2:有品苗商~校園人文藝術深耕計畫	61

三、103-3：智慧教室雲端學習躍進計畫	69
四、103-4：教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫	80
五、103-5:循序健進~健康人生計畫	90
六、104-1:微電影拍攝計畫.....	101
柒、經費概算表	105
附錄 1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表	109

高職優質化輔助計畫申請表

高職優質化輔助計畫申請表

學校名稱	國立苗栗高級商業職業學校			
學校地址	苗栗市電台街7號			
學校資料	全校班級數	39	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數	
	全校學生數	1235		
	全校教師數	79	編制內之專任教師(包含教官及護理教師)	
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input checked="" type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理教師專業發展評鑑 <input checked="" type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 務實致用特色課程 其他〈請學校自行填寫〉：			
聯絡人	單位	教務處	職稱	教務主任
	姓名	彭昕鉉	電話	037-356001 轉 111
	行動電話	0925334362	傳真	037-369341
	E-mail	mlvs111@mlvs.mlc.edu.tw		
申請日期	104.9.30			
校長核章				

壹、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		103年5月2日							
學校評鑑內容	評鑑範疇	校務							
		校長領導	行政管理	課程教學	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現
	評鑑結果	二	二	二	二	一	二	一	二
		二							
	評鑑範疇	專業							
		外語群		商管群					
評鑑結果	應用外語科	會計事務科		國際貿易科		資料處理科			
	二	二		二		一			
總評鑑結果		二							

(各校評鑑結果請以等第填報)

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	27 班	992 人	截至 104.9.9 統計
2.夜間部	班	人	
3.綜合高中	班	人	
4.高中部	班	人	
5.進修學校	12 班	243 人	截至 104.9.9 統計
6.實用技能學程	班	人	
7.建教合作班	班	人	
8.產學攜手合作專班	班	人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
10.產學訓專班	班	人	
11.綜合職能班	班	人	
12.國中部	班	人	
合 計	39 班	1,235 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級 以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
外語群	應用外 語科 (英文組)	日間部	2	70	2	77	2	71	0	0	6	218
商管群	會計事 務科	日間部	2	78	2	76	2	78	0	0	6	232
商管群	國際貿 易科	日間部	2	73	2	72	2	68	0	0	6	213
商管群	資料處 理科	日間部	3	113	3	110	3	106	0	0	9	329
商管群	國際貿 易科	進修 學校	1	24	1	26	1	13	0	0	3	63
商管群	商業經 營科	進修 學校	1	25	1	20	1	12	0	0	3	57
商管群	資料處 理科	進修 學校	2	51	2	43	2	29	0	0	6	123
總計			13	434	13	424	13	377	0	0	39	1,235

四、師資概況

(一)教師資格

學歷	現有教師人數（不含兼任）										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計		人數	百分比
	專任教師	技術教師	代理教師	人數	百分比	專任教師	技術教師	代理教師	人數	百分比		
研究所(博士)畢業												
研究所(碩士)畢業	46		4	50	63.2%							
研究所四十學分班結業	9			9	11.3%							
大學畢業	15		5	20	25.3%						1	
專科學校畢業												
高中(職)畢業												
合計人數	70		9	79	100%						1	

(二)教師專業

概況內涵 學年度	教師流動和專業成長														
	教師離職率 (%)	教師參與教學評量比率 (%)	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率 (%)	合作學習		教師專業發展				教師進修		教師專業學習社群			
				導入合作學習策略班級數	導入合作學習策略教師人數 (%)	教師製作教學檔案比率 (%)	已參加本部教師專業發展評鑑計畫(人)	採行學校本位模式(人)	教學輔導教師參與教學輔導方案人數	專任教師平均進修研習時數(小時/人)	學位進修率 (%)	已參加教師專業學習社群計畫(個)		採行學校本位模式(個)	
學科/群科	專業學習主題	學科/群科	專業學習主題												
近兩年教師流動和專業成長															
102	4.05%	86%	5%	0	0	65%	46	v	0	57	6.7%	0	0	4	4
103	2.7%	83%	5%	2	2	68%	47	v	0	70	5%	6	6	6	6
未來三年預期教師流動和專業成長															
104	1.5%	62%	6%	3	3	70%	50	v	0	71	5%	12	12	12	12
105	1.5%	65%	8%	5	5	75%	55	v	0	72	5%	14	14	14	14
106	1.5%	67%	10%	6	7	78%	58	v	1	73	6%	14	14	14	14
註：1.教師離職率=(該學年度離職專任教師人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 2.專任教師平均進修研習時數=該學年度專任教師進修總時數÷該學年度專任教師人數 3.學位進修率=(該學年度專任教師學位進修總人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 4.若學校採行學校本位或其他專業成長模式，請於「採行學校本位模式」打v 5.教師參與教學評量比率=(該學年度專任教師辦理學生學習滿意度調查或教學意見量化回饋之人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 6.教師實施教學演示(公開觀課)人數比率=(該學年度專任教師實施教學演示(公開觀課)人數÷該學年度專任教師人數)×100(%) 7.「教師專業發展評鑑之教學觀察之入班觀察人數」以1-2人為原則，與教學演示(公開觀課)之功能與目的不同。 8.「導入合作學習策略班級數」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之班級數。 9.「導入合作學習策略教師人數比(%)」係指導入學生小組成就區分法 STAD、認知學徒制、學習共同體(學習社群)、問題本位學習 PBL、配對學習、腦力激盪...等合作學習策略之教師人數比例。「導入合作學習策略教師人數比(%)」之分母則為全校所有正式教師(不分普通類科或專業類科)人數。 10.「教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數」係指學校獲有教學輔導教師資格教師並實際參與教師專業發展評鑑協助執行教師教學輔導方案之人數。															
學校行政團隊永續成長															
推動概況		近兩年推動情形				未來三年預期辦理目標									
		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度									
辦理項目															
學校行政團隊參與學習型組織人數比		25%	19%	20%	22%	25%									
註：「學校行政團隊參與學習型組織人數比(%)」係指參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數與學校行政團隊總人數之比值。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。															

(三)教師授課負擔

學 年 度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
102	2.7	100%	11.96	13.5
103	2.9	100%	11.96	12.6
學 年 度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
104	2.9	100%	11.96	12.6
105	2.9	100%	11.96	12.6
106	2.9	100%	11.96	12.6

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	領域別	學科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	專業群科實習工場 (或專業實習教室)數量
102	商管群	會計事務科	6	223	1	
		資料處理科	9	332	1	5
		國際貿易科	6	217	1	
	外語群	應用外語科	6	219	2	
	合計			27	991	5
103	商管群	會計事務科	6	225	1	
		資料處理科	9	335	1	5
		國際貿易科	6	215	1	
	外語群	應用外語科	6	220	1	
	合計			27	995	4
學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標					
	領域別	學科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	專業群科實習工場 (或專業實習教室)數量
104	商管群	會計事務科	6	225	1	
		資料處理科	9	335	1	5
		國際貿易科	6	215	1	
	外語群	應用外語科	6	220	1	
	合計			27	995	4
105	商管群	會計事務科	6	225	1	
		資料處理科	9	335	1	5
		國際貿易科	6	215	1	
	外語群	應用外語科	6	220	1	
	合計			27	995	4
106	商管群	會計事務科	6	225	1	
		資料處理科	9	335	1	5
		國際貿易科	6	215	1	
	外語群	應用外語科	6	220	1	

	合計	27	995	4	5
--	----	----	-----	---	---

(二)資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
102	360/991=36.3 %	40/991=4%	28409/991=28.67	4458/12/991=37.49%
103	360/995=36.2%	40/995=4%	28409/995=28.55	待期末統計
學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	圖書館學生借閱率 (%)
104	37%	4%	29	38%
105	38%	4.5%	30	39%
106	39%	4.5%	31	40%
註：「圖書館學生借閱率(%)」=(平均每月學生借閱圖書冊數÷學生總人數)×100(%)				

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		102 學年度 畢業生獲得 證照人次	103 學年度 畢業生獲得 證照人次	104 學年度 畢業生獲得 證照人次	105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	會計事務	1	24	24	25	26
	電腦軟體應用	62	39	43	45	47
	合計	63	63	67	70	73
	畢業學生人數	333	329	324	330	330
	百分比	18.92%	19.14%	20.67%	21.21%	22.12%
丙級	會計事務	215	160	180	190	200
	電腦軟體應用	264	260	260	262	264
	網頁設計	227	166	150	155	160
	國貿業務	23	50	50	50	50
	門市服務	0	16	17	18	19
	合計	729	652	657	675	693
	畢業學生人數	333	334	324	330	330
	百分比	218.93%	195.21%	202.78%	204.54%	210%
其他	TQC 文書處理	74	5	30	40	50
	TQC 電子試算表	57	3	16	18	20
	商教會會計	208	125	128	130	132
	合計	339	133	174	188	202
	畢業學生人數	333	334	324	330	330
	百分比	101.8%	39.82%	53.7%	56.97%	61.21%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二)專題製作與創新研發

推動概況 辦理項目	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
學生專題製作獲獎件數	0	2	2	2	2
學生創新研發科展件數	0	0	0	0	0

(三)日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝(能)競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
102	文書處理	教育部	102.12.3-5	第12名	吳有捷	廖秋山	
	會計資訊	教育部	102.12.2-4	第20名	謝祥智	徐惠珊	
	程式設計	教育部	102.12.2-4	第27名	魏廷穎	張陳明	
103	職場英文	教育部	103.12.2-4	第6名	張文芯	李佩芸	
	文書處理	教育部	103.12.2-4	第20名	廖翊芸	吳松達	

未來三年日間部學生參加全國技藝(能)競賽預期目標				
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
104	文書處理	教育部	金手獎	
	職場英文	教育部	入圍	
	會計資訊	教育部	入圍	
	程式設計	教育部	入圍	
105	文書處理	教育部	金手獎	
	職場英文	教育部	金手獎	
	會計資訊	教育部	入圍	
	程式設計	教育部	入圍	
106	文書處理	教育部	金手獎	
	職場英文	教育部	金手獎	
	會計資訊	教育部	入圍	
	程式設計	教育部	入圍	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
102	國語文 競賽	苗栗縣 政府	102.9.28~29	客家語朗 讀第1名	劉芳如	林鍾勇	團體總成績 第6名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	102.9.28~29	原住民語 朗讀第3 名	風育婷	林鍾勇	團體總成績 第6名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	102.9.28~29	閩南語朗 讀第4名	李微采	詹雅筑	團體總成績 第6名
103	國語文 競賽	苗栗縣 政府	103.10.4~5	客家語朗 讀第4名	徐欣儀	詹雅筑	
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	103.10.4~5	閩南語演 講第4名	張琬婷	詹雅筑	
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	103.10.4~5	閩南語朗 讀第6名	李微采	詹雅筑	
104	國語文 競賽	苗栗縣 政府	104.9.5~6	客家語朗 讀第2名	曾敏	呂婉甄	
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	104.9.5~6	客家語朗 讀第3名	羅翊嘉	徐煥昇	
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	104.9.5~6	國語演說 第6名	謝曉萱	劉鈺芳	
未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標				備註
105	國語文 競賽	苗栗縣 政府	客家語朗讀第1名				團體總成績 第5名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	客家語演講第3名				團體總成績 第5名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	閩南語朗讀第3名				團體總成績 第5名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	閩南語演講第3名				團體總成績 第5名
106	國語文 競賽	苗栗縣 政府	客家語朗讀第1名				團體總成績 第5名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	客家語演講第2名				團體總成績 第5名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	閩南語朗讀第2名				團體總成績 第5名

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

	國語文 競賽	苗栗縣 政府	閩南語演講第 2 名	團體總成績 第 5 名
107	國語文 競賽	苗栗縣 政府	客家語朗讀第 1 名	團體總成績 第 4 名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	客家語演講第 2 名	團體總成績 第 4 名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	閩南語朗讀第 1 名	團體總成績 第 4 名
	國語文 競賽	苗栗縣 政府	閩南語演講第 2 名	團體總成績 第 4 名

(五)產學鏈結

近兩年學校辦理產學鏈結情形											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業訪人比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學師業人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
102	商管群	會計事務科	1	0	0%	15.08%	0%	0%	0	1.4%	1
		資料處理科	1	0	0%	26.15%	0%	0%	0	1.4%	1
		國際貿易科	0	1	0%	25.54%	0%	2.9%	1	0%	0
	外語群	應用外語科	1	0	0%	24.62%	0%	0%	0	1.4%	1
	合計			3	1	0%	91.38%	0%	0.64%	1	1.05%
103	商管群	會計事務科	0	1	0%	100%	2.5%	2.9%	1	0%	0
		資料處理科	1	1	0%	100%	2.5%	2.9%	1	1.4%	1
		國際貿易科	0	1	0%	100%	1.3%	2.9%	1	0%	0
	外語群	應用外語科	0	1	0%	100%	1.3%	2.9%	1	1.4%	1
	合計			1	4	0%	100%	1.97%	2.9%	4	0.7%
未來三年學校辦理產學鏈結預期目標											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業訪人比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教學師業人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同教學技專教師人數比率(%)	技專教師協同教學科目數
104	商管群	會計事務科	1	1	0%	100%	2.5%	2.9%	1	1.4%	1
		資料處理科	1	1	0%	100%	2.5%	2.9%	1	1.4%	1
		國際貿易科	1	1	0%	100%	1.3%	2.9%	1	1.4%	1
	外語群	應用外語科	1	1	0%	100%	1.3%	2.9%	1	1.4%	1
	合計			4	4	0%	100%	1.97%	2.9%	4	1.4%
105	商管群	會計事務科	1	1	0%	100%	2.5%	2.9%	1	1.4%	1
		資料處理科	1	1	0%	100%	2.5%	2.9%	1	1.4%	1
		國際貿易科	1	1	0%	100%	1.3%	2.9%	1	1.4%	1
	外語群	應用外語科	1	1	0%	100%	1.3%	2.9%	1	1.4%	1
	合計			4	4	0%	100%	1.97%	2.9%	4	1.4%
106	商管群	會計事務科	1	1	0%	100%	2.5%	2.9%	1	1.4%	1
		資料處理科	1	1	0%	100%	2.5%	2.9%	1	1.4%	1

	國際貿易科	1	1	0%	100%	1.3%	2.9%	1	1.4%	1
外語群	應用外語科	1	1	0%	100%	1.3%	2.9%	1	1.4%	1
合計		4	4	0%	100%	1.97%	2.9%	4	1.4%	4

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有**專業類科**正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有**正式教師（不分普通類科或專業類科）**人數。

(六)社團與活動

推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
學生人數與社團數比		991:33	990:32	995:33	995:33	995:33
服務學習	學生參加服務學習 平均次數	10	11	11.5	12	12.5
	學生參加服務學習 平均時數	10	12	13	14	15
藝文活動	學生平均參加文藝 活動次數	5	6	7	8	9
	學校辦理藝文活動 次數	5	6	7	8	9
社區傳承	發揚社區在地文藝 社團數比(%)	12.1%	12.5%	13%	14%	15%
	參與社區在地文藝 活動次數	3	5	6	7	8
	參與社區在地文藝 活動師生人數	300	360	400	450	500
註：1. 「發揚社區在地文藝社團數比(%)」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、產特..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比(%)」之分母，為全校所有社團總數。 2. 「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、產特..等活動之次數。 3. 「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、產特..等活動師生人數。						

(七)國際教育

推動概況 辦理項目		近兩年日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢（或相當等級）認證情形		
		102 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	103 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	104 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	105 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次	106 學年度 畢業生獲得檢 定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	1	0	1	2	3
	中級	14	15	15	16	17
	初級	79	94	80	80	80
合計		94	109	96	98	100
畢業學生人數		332	329	330	330	330
百分比		28.3%	33.13	29.1%	29.7%	30.3%
註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。						
推動概況 辦理項目		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		102 學年度 國際交流人數 比率（%）	103 學年度 國際交流人數 比率（%）	104 學年度 國際交流人數 比率（%）	105 學年度 國際交流人數 比率（%）	106 學年度 國際交流人數 比率（%）
學生參加國際 交流人數比率		0	0	1.5%	1.8%	2%

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
102	2070	27	0	2.9%	95.6%	125.62%	30.56%	1.9%	171.4%
103	2100	23	0	2.5%	130.7%	126.02%	29.92%	1.1%	55.5% (學年學分制上路過渡期)
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
104	2150	27	0	2.9%	128%	128%	28%	1.1%	170%
105	2200	27	0	2.01%	126%	130%	27%	1.1%	165%
106	2250	27	0	2.01%	125%	132%	26%	1.1%	160%
註：「參與差異化教學/補救教學之人數比(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。									

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路								
學年度	學制	畢業學生人數	畢業進路					
			升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
102	商管群-會計事務科	72	70	97.2%	2	0.6%		
	商管群-資料處理科	110	108	98.1%	2	0.6%		
	商管群-國際貿易科	75	75	100%				
	外語群-應用外語科	75	73	97.3%	2	0.6%		
	合計	332	326	98.2%	6	1.8%		
103	商管群-會計事務科	67	64	95.5%	3	4.5%		
	商管群-資料處理科	116	107	92.2%	9	7.8%		
	商管群-國際貿易科	73	68	93.1%	5	6.9%		
	外語群-應用外語科	73	71	97.2%	2	2.8%		
	合計							
未來三年日間部學生畢業進路預期目標								
104	商管群-會計事務科	72	70	97.2%	2	0.6%		
	商管群-資料處理科	110	108	98.1%	2	0.6%		
	商管群-國際貿易科	75	75	100%				
	外語群-應用外語科	75	73	97.3%	2	0.6%		
	合計	332	326	98.2%	6	1.8%		
105	商管群-會計事務科	72	70	97.2%	2	0.6%		
	商管群-資料處理科	110	108	98.1%	2	0.6%		
	商管群-國際貿易科	75	75	100%				
	外語群-應用外語科	75	73	97.3%	2	0.6%		
	合計	332	326	98.2%	6	1.8%		
106	商管群-會計事務科	72	70	97.2%	2	0.6%		

	商管群-資料處理科	110	108	98.1%	2	0.6%		
	商管群-國際貿易科	75	75	100%				
	外語群-應用外語科	75	73	97.3%	2	0.6%		
	合計	332	326	98.2 %	6	1.8%	4	

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置		
學校所在地理位置		(本項免填)
低收入戶比率(%)		
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數
學校低收入戶比率	1.8%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)		
學年度	教育投資比	備註
近兩年教育投資比	102	
	103	
未來三年預期教育投資比	104	
	105	
	106	
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內		

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率								
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) $C=A\div B$	新生註冊人數增減率= (本學年度註冊人數比率)-(前一學年度註冊人數比率)			
近兩年 招生狀況	102	346	360	96.1%				
	103	353	342	103.21%	+7.7%			
未來三年 預期招生目標	104	334	342	97.66%	-5.55%			
	105	342	342	100%				
	106	342	342	100%				
就近入學率及其增減率								
學年度	高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) $F=D\div E$	就近入學增減率=(本學年度招生率)-(前一學年度招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生			
					免試入學	特色招生		其他
近兩年 就近入學狀況	102	294	346	85.0%	免試入學百分比(%)	甄選入學百分比(%)	考試分發入學百分比(%)	百分比(%)
	103	316	353	89.5%	100%			0
未來三年 就近入學目標	104	314	334	94%	100%	0	0	0
	105	315	342	92.1%	100%	0	0	0
	106	316	342	92.3%	100%	0	0	0
註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數 2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。								

貳、學校發展目標

(請參考學校現有之中長程發展計畫或總體課程計畫書填報，以 A4 三頁為原則)

本校創設於民國四十七年，初時借用苗栗初中教室上課，校名為「苗栗縣立苗栗高級商業職業補習學校」。民國六十二年八月一日，改制為「臺灣省立苗栗高級商業職業學校」。民國八十九年二月一日，奉命改制為「國立苗栗高級商業職業學校」。創校迄今歷五十六年，經多位校長辛勤耕耘，相繼增班設科，已具規模，現有四個科：應用外語科、會計事務科、資料處理科、國際貿易科等計廿七班；另附設進修學校十二班，共計卅九班。

校園優美、溫馨典雅，且校風純樸，是本校的環境特色。為兼顧專業與人文教育，本校聘請了師資堅強、學有專長，且熱心教學的教師團隊，配合新配備的電腦教室、專業教室供學生實習，使理論與實務充分配合，以期發展成人文涵養、商業理論與技能兼重的學府。

近年來，在社會的急速變遷下，各種教改力量持續不斷地衝擊教育的體制與實務，試圖促使教育產生適切的改革，以滿足社會改造和個人發展的需求。高職教育在過去幾十年的發展，為社會和產業培育許多基層技術人才，促進國內之社會和經濟發展，貢獻甚偉。不過面臨新興社會的需求，高職教育需要盡速且確實地掌握時代的脈動，方能持續發揮教育績效，維持其社會重要教育機構的角色。

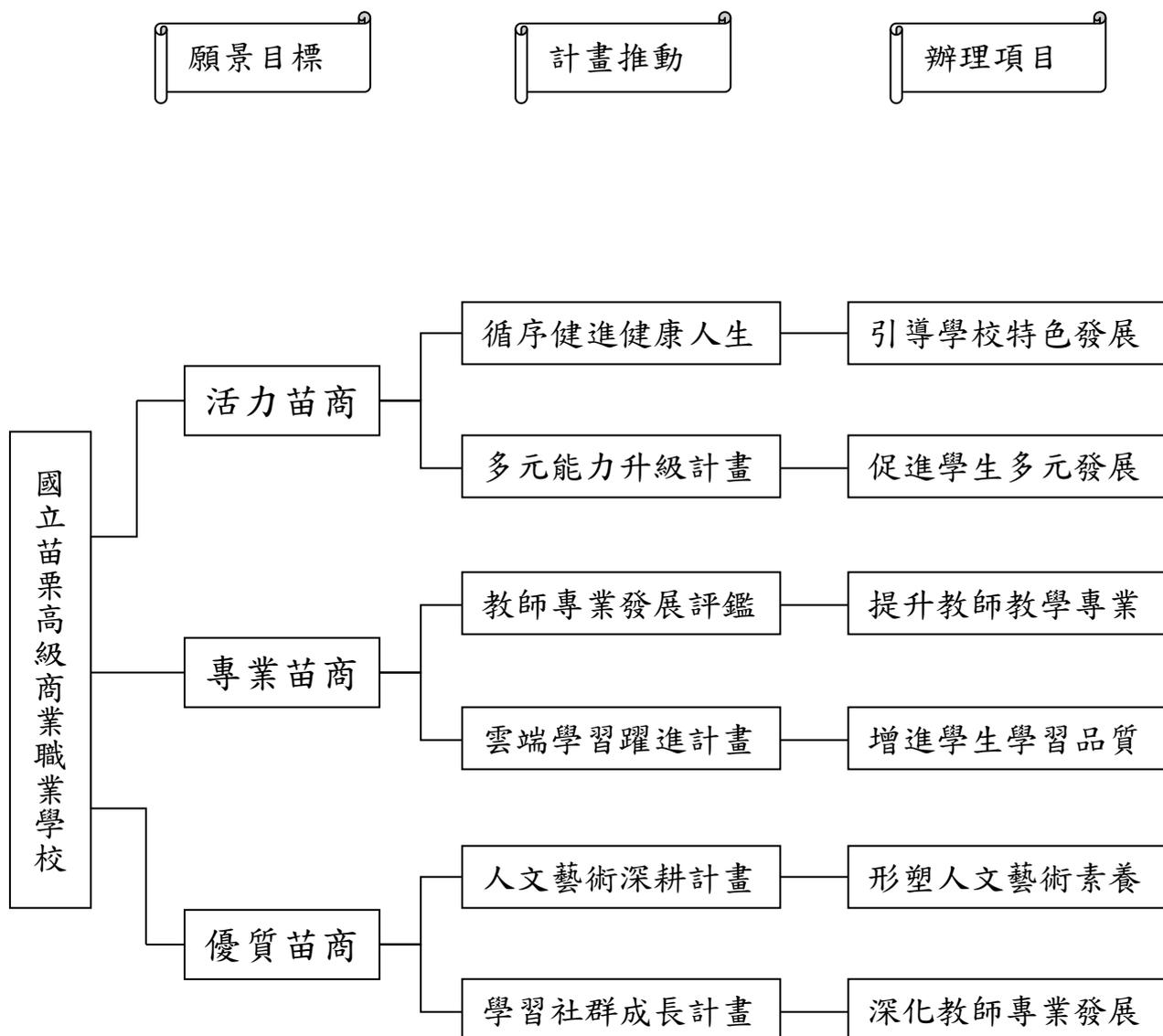
面對越來越激烈的競爭，高職發展的過程中將有越來越多挑戰。在此種態勢下，循著終身教育的理念，學校近、中程以辦理「多元高職」，兼顧傳統學齡學生和非傳統成人學生的教育，提供符合社會和學習者的高品質教育需求，永續經營與成長為主要目標。本校發展願景如下：

依據相關法令規定，配合本校現況及地區需要順應未來發展，訂定下列發展重點，務期達到職業學校教育目標。

1. 配合 99 年高職課程綱要實施，提昇教師課程設計及教材開發的能力。
2. 因應學生未來進路，課程規劃以培養學生繼續升學能力及兼顧就業準備為主。
3. 發展全人教育，重視學生品德教育及人文才藝薰陶，培養學生健全人格。

4. 在現有的基礎上，加強各項軟、硬體設施與設備，提升學校效能。
5. 落實創造思考教學，激發潛能，培養有創造力，能獨立思考，有解決問題能力，樂觀進取的現代青年。
6. 推展學校社區化，分享社區教育資源，提升教育文化品質。
7. 落實校長辦學理念，發展學校特色，塑造學校共同願景。
8. 積極爭取社會資源，擴展學生求學視野，持續推動技專校院策略聯盟支援教學。
9. 持續研議辦理增調科班，以提升學校競爭力與符應社會需求。
10. 有效經營校友會，爭取校友支持協助，以期凝聚校友力量，協助校務推展。
11. 有效善用各項新購教學設備，推動資訊融入各科教學，營造優質的 e-learning 學習環境。
12. 建立美侖美奐的學校形象，提高校園環境品質，美化校園。
13. 規劃採購軟、硬體的優先順序，更能有效支援教學，強化各科教學，提升教學效果。
14. 發揮學校與社區整合之理想，達到學校社區化、社區學校化的目標，弭平城鄉差距，落實適性學習社區理念的實踐與終身學習社會的建構。
15. 樹立優良學風，提高教學品質，充實教學內涵，以因應未來實施 12 年國教後之各項衝擊。

國立苗栗高商校務願景目標與 104 學年優質化輔助方案連結示意圖



參、現況分析與診斷

一、學校現況與診斷分析

(一)地理環境

學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		內部		
		優勢 (S)	劣勢 (W)	
		1. 位於市中心學區，機能方便。	1. 校地因道路分隔為二，整體規劃及使用不易。	
	2. 教學區域集中，環境優美。	2. 地域較為封閉，形成對外文化刺激較缺乏，新科技資訊相對較不易獲取。		
外部	機會 (O)	<p>1. 位於苗栗市學區，環境優美，交通便利。</p> <p>2. 與客運業者配合辦理學生專車，接駁學生上、放學。</p>	<p>優勢-機會(SO)</p> <p>1. 民風淳樸，有助於利用活動擴展學生藝文深度及廣度。</p> <p>※優質化策略： 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫</p>	<p>劣勢-機會(WO)</p> <p>1. 開發智慧教室網路平台，讓資訊的交流更直接。</p> <p>※優質化策略： 103-3 智慧教室雲端學習躍進計畫</p>
	威脅 (T)	<p>1. 外地學生通勤時間較長，影響就讀意願。</p> <p>2. 產業容量不大，就業、實習機會仍有賴外求。</p>	<p>優勢-威脅(ST)</p> <p>1. 學校所處社區，相關產業資源相對缺乏，需透過相關競爭型或輔助方案，爭取資源，積極發展學校特色。</p> <p>※優質化策略： 103-5 循序健進~健康人生計畫</p>	<p>劣勢-威脅(WT)</p> <p>1. 帶領學生至都會區實習體驗，讓學生接受更多資訊刺激。</p> <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫</p>

(二)學校規模

學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		內部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
		1. 學校規模屬中小型，校務單純。 2. 適時增調科班，因應時代需求。	1. 出生率逐年降低，學齡人口遞減，各科招生量雖無立即危機，但量的問題，會造成質的改變，學生程度恐每下愈況。
外部	機會 (O)	<p>優勢-機會(SO)</p> <p>1. 發展學校及各科特色，強化技能證照取得，技藝競賽獲獎，吸引學生及家長認同本校。</p> <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫</p>	<p>劣勢-機會(WO)</p> <p>1. 增進學生學習品質，培養學生多元軟實力，提升競爭力。 2. 提升辦學績效，強化招生宣導策略，穩定招生來源。</p> <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 104-1 微電影拍攝計畫</p>
	威脅 (T)	<p>優勢-威脅(ST)</p> <p>1. 發展學校特色，強化務實致用、學用合一之職校特色。 2. 宣揚學校亮點，提昇招生成效。</p> <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 104-1 微電影拍攝計畫</p>	<p>劣勢-威脅(WT)</p> <p>1. 強化職校辦學特色，提昇教師專業發展，爭取社區家長認同，吸引優秀學生入學。</p> <p>※優質化策略： 103-4 教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫</p>

(三)硬體設備

學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		內部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
		1. 透過優質化與學校預算擴充基礎一般教室的 e 化教學設備。 2. 各專業類科的專科教室建置完善，可供學生進行實習。 3. 學校光纖骨幹網路架構已提昇到 10/1G 規格。	1. e 化設備長年頻繁使用，故障比率越來越高。 2. 學校各項預算來源逐年減低，影響設備的維護與更新。
外部	機會 (O)	優勢-機會(SO) 1. 利用現有校園環境網路的優勢，逐步打造無線 e 化學習環境。 2. 妥善管理、整合使用現有各項設備，發揮最大功效。 ※優質化策略： 103-3 智慧教室雲端學習躍進計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫	劣勢-機會(WO) 1. 設備請修方式改採線上登記方式，提升設備維護的效率。 2. 加強與技專院校的合作，適時尋求各項軟硬體設備的支援。 ※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫
	威脅 (T)	優勢-威脅(ST) 1. 增加學校圖書館的個人電腦，提供學生課後使用。 2. 辦理產學合作，增加學生校外實習的機會。 ※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 ※其他配套策略： 台中科大-旺宏電子產學合作	劣勢-威脅(WT) 1. 加強向學生宣導妥善愛惜公物，並籌組電腦義工，協助電腦簡易故障的排除。 2. 積極申辦第二期技職再造計畫，更新各專科教室的設備。 ※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 ※其他配套策略： 職場體驗與業界實習計畫

(四)師資結構

學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		內部		
		優勢 (S)	劣勢 (W)	
		1. 教師年輕化且進修意願強烈。 2. 全校 78%教師具有研究所以上學歷，具教學熱忱。	1. 本校設有 12 班進修學校課程，但卻未提供教師編制，所遺課務需由校內日校教師支援，導致部分教師兼課時數過高。 2. 進修學校外聘校外兼課教師，師資較為不穩定。	
外部	機會 (O)	<p>1. 鄰近區域有多所優秀大專院校可供教師學位進修。</p> <p>2. 透過高級中等學校適性學習社區教育資源均質化方案，各校推出特色研習課程可供教師進修。</p>	<p>優勢-機會(SO)</p> <p>1. 鼓勵教師進修或修習第二專長。</p> <p>2. 辦理教師專業發展評鑑計畫，協助教師透過各項自評與他評程序提昇各項教學能力。</p> <p>3. 鼓勵成立教師專業學習社群，透過專業對話進而發展學校特色課程。</p> <p>※優質化策略： 103-4 教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫</p>	<p>劣勢-機會(WO)</p> <p>1. 聘請學有專精之退休或合格代理代課教師支援進修學校教學師資。</p> <p>2. 持續向日校教師溝通，並請求至進修學校協助授課。</p>
	威脅 (T)	<p>1. 產學機制不易建立且各科同質性高，很難突顯技職特色。</p> <p>2. 少子化趨勢對校務基金運作、教師編制及人事費用編列恐有負面影響。</p>	<p>優勢-威脅(ST)</p> <p>1. 與鄰近的技專校院以及業界教師合作，辦理三師協同教學，增進教師的實務教學知能。</p> <p>2. 檢視社區國中升學需求，檢討學校師資與設備，研議學校未來科班調整的方向。</p> <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫</p>	<p>劣勢-威脅(WT)</p> <p>1. 因應未來少子化趨勢，管控學校正式教師的聘任，以供日後科班調整時的教師聘任所需。</p> <p>2. 管控聘任正式教師，聘用代理教師協助進修學校的授課，減輕日校教師的負擔。</p>

(五)學生素質

		內部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		1. 學生多來自偏鄉，個性善良溫純勤樸。 2. 學生具升學意願，利於培養具可塑性。 3. 學校規模小師生互動佳，利於提昇凝聚力。 4. 升學率逐年提高，增進新生入學意願。 5. 校園軟硬體設施為符應產業需求逐年改造，學習品質提昇。	1. 學生自信心不足，學習意願與成就低落。 2. 學生學習素質較低，教師授課難度較高。 3. 學生人文藝術培養與刺激來源較不足。 4. 學生程度參差不齊，基礎學科能力不足。 5. 學生學習之自發性普遍仍有加強空間。
外部	機會 (O)	優勢-機會(SO) 1. 加強各項技能檢定資訊之宣導，輔導學生考取專業證照。 2. 利用 E 化設備，加深加廣擴充學生學習資源。 3. 培養學生多元能力，提供學生表演的舞台。 4. 鼓勵學生參與各項活動及競賽，提昇個人競爭力及團體合作精神。 5. 持續推動校內外服務學習活動，形塑校園服務學習文化。 ※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫	劣勢-機會(WO) 1. 推動專業技能職能全面升級計畫，輔導每位學生具三張以上證照，提昇學習意願與成就。 2. 利用 E 化設備進行教與學，激發學生學習意願。 3. 持續辦理及支援社區人文藝術欣賞活動，深化校園人文藝術素養。 4. 持續整合校園服務團隊志工，增進學生關懷生命環境美化之熱忱。 5. 強化學生生活教育、品德教育，培養學生多元學習，讓社區民眾肯定本校學生校內外表現。 ※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫

外部	威脅 (T)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 苗栗地區高中職分流明顯以普通高中為優先選擇，致使招生素質逐年下降。 2. 學生雖有升學意願，但讀書欠缺規劃與執行力，需持續進行升學輔導工作。 3. 學生程度落差逐年擴大，學生普遍對為何要升學的認知不足。 4. 資訊發達，導致外在刺激過多，學生明辨是非能力有限。 5. 苗栗城市發展性有限，不利擴展學生視野，多元才能發揮空間不足。 6. 十二年國教免學費政策、少子化等因素衝擊學生來源。 	<p style="text-align: center;">優勢-威脅(ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展學校特色，強化務實致用之職校特色，強化招生宣導策略，吸引優秀學生入學。 2. 鼓勵學生發展多元興趣，從做中學，減少接觸資訊產品的機會。 3. 妥善規劃社團活動，並增進與校外的交流機會。 4. 透過境教方式陶冶學生藝術氣息，鼓勵學生多看多聽多學。 5. 積極協助弱勢學習，爭取更多獎助學生鼓勵學生向學。 <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫</p>	<p style="text-align: center;">劣勢-威脅(WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加強學習預警機制，輔以補救教學及學習策略之指導，降低重補修人數，提昇學習意願。 2. 持續推動輔導課、增廣教學及課後補救教學等措施 3. 加強升學輔導及提昇生涯規劃能力，增進自我認識，協助學生自我實現。 4. 鼓勵學生平時應廣泛涉獵，培養多元興趣。 <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫</p>
----	-----------	--	---	--

(六)家長參與

		內部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		1. 家長會組織正常運作，定期召開家長會，並派員參與校務相關會議。 2. 家長參與親師座談會人數逐漸增加，關心並支持學校辦學，係學校進步動力。 3. 家長會願意支持並配合學校辦理之活動與會議。	1. 學生家長社經地位不高，經濟條件不佳。 2. 因工作忙碌，家長普遍對子女的關心較不足，給予子女的學習指導較少，文化刺激較為薄弱。 3. 家長參與家長會的意願較低，只有少數家長參與。
外部	機會 (O)	1. 少子化及社會趨勢，家庭教育功能日漸被重視。 2. 家長會日益重視與親師互動機會，主動辦理期末聚餐等活動，激勵教師士氣。	優勢-機會(SO) 1. 學校應更積極邀請家長抽空參與親師座談，增進彼此良性互動及了解。 2. 學校辦理活動應更透明化以爭取家長們的肯定與支持。 ※優質化策略： 103-5 循序健進~健康人生計畫
			劣勢-機會(WO) 1. 強化親師溝通平台，增加家長對學校整體政策的認知。 2. 健全家長會組織，支援清寒學生就學。 ※優質化策略： 103-5 循序健進~健康人生計畫

<p>威脅 (T)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農勞工階層家長比例高，家長忙於工作或失業，生活負擔重，無心關心子女學習狀況。 2. 單親、隔代教養及低收入戶對經濟弱勢家庭日漸增多，家長輔導功能微弱，學校輔導工作較吃重。 	<p>優勢-威脅(ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化親師溝通平台，增加家長對學校整體政策的認知。 2. 強化親職座談，建立並活化家長關心子女的管道。 3. 倡導學生體適能活動，建立積極、樂觀、快樂的人生觀。 <p>※優質化策略： 103-5 循序健進~健康人生計畫</p>	<p>劣勢-威脅(WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 實施心理測驗，強化學生生涯規劃能力，彌補家長對子女的學習關心不足。 2. 強化學生生活教育、品德教育，培養正向人生觀。 3. 拔尖扶弱，辦理補救與增廣教學課業輔導，提昇學習成效，減低家長負擔。 <p>※優質化策略： 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫 103-3 智慧教室雲端學習躍進計畫 103-5 循序健進~健康人生計畫 104-1 微電影拍攝計畫</p>
-------------------	---	---	---

(七)行政人員

學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		內部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
		<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期參與行政會議，暢通行政溝通管道，提升行政效能。 2. 行政系統 E 化，增加時效性，有助提升行政效率。 3. 行政明確分工，行政人員均恪遵職守。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行政事務繁雜，公平分擔工作不易落實。 2. 行政職掌更迭，經驗難以傳承。 3. 教師兼職行政工作意願低落，難覓適宜行政人選。
外部	機會 (O)	<p>優勢-機會(SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 積極推動校務 SOP 作業流程，落實行政制度化。 2. 辦理行政人員研習，落實分層負責工作，提升團隊精神。 	<p>劣勢-機會(WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立 SOP 作業流程，強化工作績效。 2. 落實分層負責工作，降低職務分配不均的影響。 3. 強化行政團隊向心力，穩定行政團隊成員。
	威脅 (T)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非預期性工作增加，行政負擔沈重。 2. 人事縮編，工作整編後責任加重。 3. 教育政策調整，外部研習需要，兼職行政的教師在教學、業務與研習上難以兼顧。 	<p>劣勢-威脅(WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立 SOP 作業流程，提升工作效能。 2. 落實獎勵制度，增加行政工作意願。 3. 適時行政支援，協助行政教師在教學、業務與研習上的分配協調。

(八)鄰近產業

學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		內部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
		<ol style="list-style-type: none"> 多所大專聯盟、支援教學活動。 報稅服務實習，社區認同度高。 金融服務產業，畢業校友眾多。 	<ol style="list-style-type: none"> 中小企業居多，產學推動不易。 城鄉差距明顯，農工較易發展。 商業活動貧乏，不利學生實習。 商管群科質近，產業特色模糊。
外部	<p>機會 (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 休閒產業蓬勃，商業服務日增。 量販連鎖進駐，社區就業漸增。 教師樂於進修，產業研習漸增。 高鐵即將通車，交通更形便捷。 發展文創產業，漸居領導地位。 銀髮事業發展，相關需求殷切。 	<p>優勢-機會(SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 加強產業界交流、持續產學合作。 規劃教師至民營企業研習進修。 辦理教師專業發展評鑑之相關研習。 推動校外實習，了解產業特色。 <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 (專業技能職能全面升級) 103-4 教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫</p>	<p>劣勢-機會(WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 由點而線而面，逐步擴展合作。 外語觀光結合，擴展文創產業。 三師協同教學，增加產學互動。 辦理職場體驗，體認產業趨勢。 <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 (專業技能職能全面升級、英語能力全面升級)</p>
	<p>威脅 (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 學校比鄰密集，彼此競爭資源。 竹南園區發展，市區人口外移。 空有產業規劃，但執行落差大。 苗北苗中產業，型態不同脫節。 文創獲獎雖高，偏食品與設計。 欠缺整合行銷，品牌經營偏弱。 	<p>優勢-威脅(ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> 加強產業界交流、持續產學合作。 推動校外實習，了解產業特色。 辦理職場體驗，體認產業趨勢。 <p>※其他配套策略： 1. 職場體驗與業界實習計畫 2. 台中科大—旺宏電子產學合作</p>	<p>劣勢-威脅(WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> 由點而線而面，逐步擴展合作。 科班調整轉型，迎合在地產業。 三師協同教學，增加產學互動。 辦理職場實習，體認產業特色。 <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 (專業技能職能全面升級，三師協同教學)</p>

(九) 社會發展

學校 SWOT 矩陣分析 (策略)		內 部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
		1. 本校於學生求學期間提供各項校內外實習機會、要求多張證照，有助於學生技能學習。 2. 辦理產業專家與學生協同教學，增加產學互動機會。 3. 提供苗栗地區商業	1. 本校學生升學導向居多，職涯性向探索又較不足，課程在升學導向與職能訓練導向上，常使一般學生取決不易。 2. 學校附近無較完善之職場可供學生就近實習或參觀，可利用資源不足。
機 會 (O)	優勢-機會(SO)	劣勢-機會(WO)	
1. 一技在身又可升學，技職教育漸受重視。 2. 許多家長及社會整體已逐漸認同技職教育。 3. 受上一波金融風暴影響，將有更多優秀學子投入具一技之長的職校。	1. 加強各項技能檢定資訊之宣導，輔導學生考取專業證照。 2. 培養學生多元能力，提供學生表演的舞台。 3. 鼓勵學生參與各項活動及競賽，提昇個人競爭力及團體合作精神。 ※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫	1. 推動專業技能，輔導每位學生具三張以上證照，提昇學習意願與成就。 2. 辦理產業專家與教師協同教學，增加產學互動機會，開拓學生就業職場。 3. 辦理職場體驗參訪與實習，讓學生認識相關產業及體認社會脈動。 ※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫	
外部			

<p>威脅 (T)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 十二年國教實施，及高職免學費方案，公立學校為爭取學生來源，應凝聚進步之動力，公立學校教職員皆應有省思。 十二年國教免學費政策、少子化等因素衝擊學生來源。 十二年國教實施，學生就讀高職意願將降低。 畢業生喜歡到大都會就業，優秀專業人才流失。 	<p>優勢-威脅(ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> 鼓勵學生發展多元興趣，從做中學，減少接觸資訊產品的機會。 辦理產業專家與本校教師協同教學，增加產學互動機會，開拓學生就業職場。 辦理職場體驗參訪與實習，讓學生認識相關產業及體認社會脈動。 <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫</p>	<p>劣勢-威脅(WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> 持續辦好職校學生基礎能力與技能學習教育，並持續參與各項專案計畫，以增進學校聲望、強化學校競爭力。 <p>※優質化策略： 103-1 多元能力升級計畫 103-2 有品苗商~校園人文藝術深耕計畫</p>
-------------------	--	---	--

肆、規劃辦理子計畫

一、子計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目								
		103學年度	104學年度	105學年度	(1)落實全面品質提升	(2)提升教師教學專業	(3)促進學生多元發展	(4)形塑人文藝術素養	(5)推動學生就近入學	(6)增進學生學習品質	(7)引導學校特色發展	(8)深化教師專業發展	(9)強化技職產學鏈結
103-1	多元能力升級計畫	√	√	√			√						
103-2	有品苗商~校園人文藝術深耕計畫	√	√	√				√					
103-3	智慧教室雲端學習躍進計畫	√	√	√						√			
103-4	教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫	√	√	√		√							
103-5	循序健進~健康人生計畫	√	√	√							√		
104-1	微電影拍攝計畫	√									√		

二、必辦項目檢核

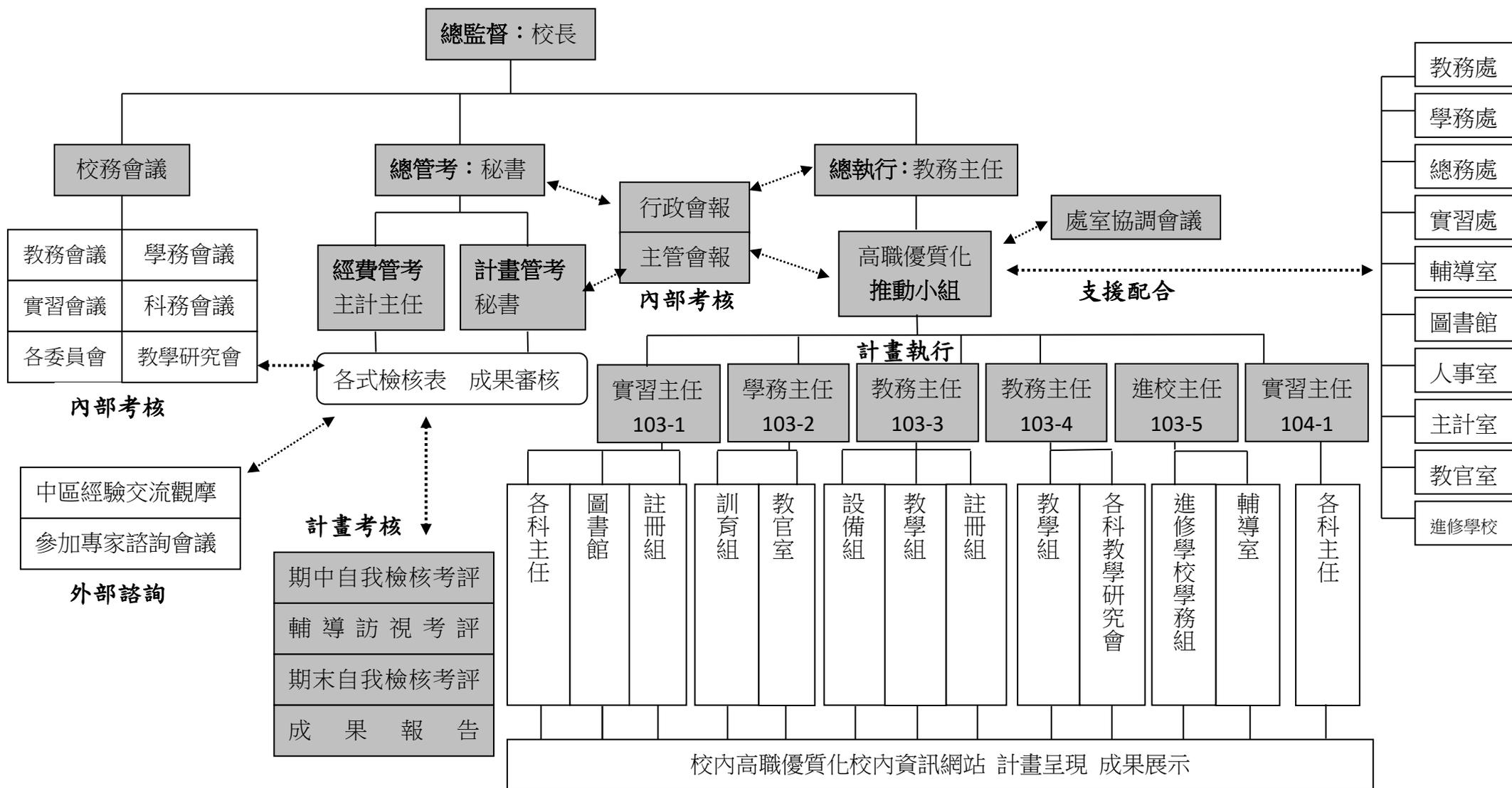
序	必辦項目	計畫編號	子計畫名稱	備註
1	(6)增進學生學習品質	103-3	智慧教室雲端學習躍進計畫	所有學校必辦項目
2	(7)引導學校特色發展	103-5	循序健進~健康人生計畫	所有學校必辦項目
3	(8)深化教師專業發展			一等學校必辦項目
4	(9)強化技職產學鏈結			一等學校必辦項目
5	微電影(註)	104-1	微電影拍攝計畫	所有學校必辦項目

註：微電影應單獨列為一個子計畫，並應於 104 年 12 月底辦理完成。

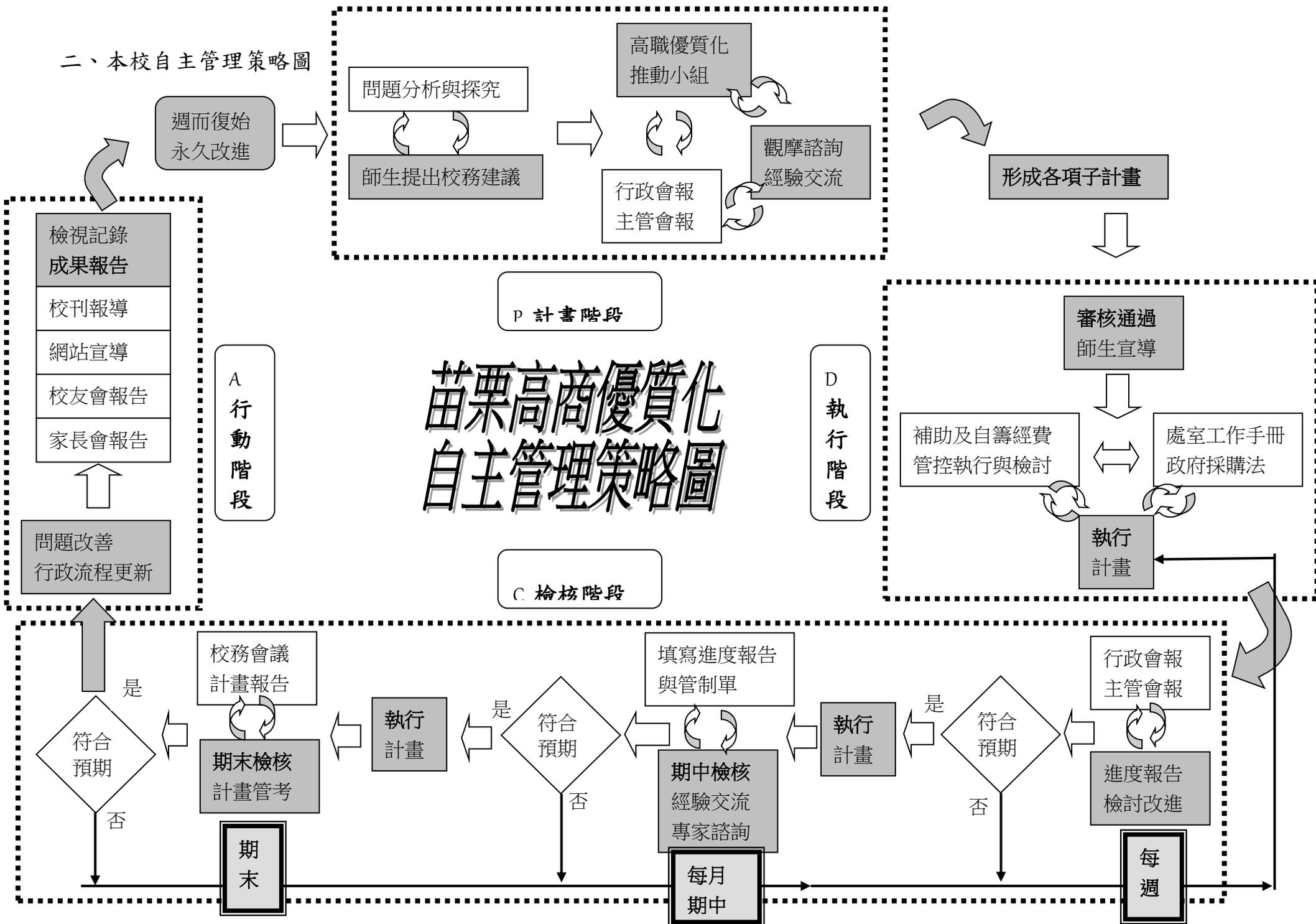
伍、學校自主管理

(請以圖表或文字說明學校推動本方案之自主管理檢核機制)

一、104 學年度高職優質化輔助計畫推動組織圖



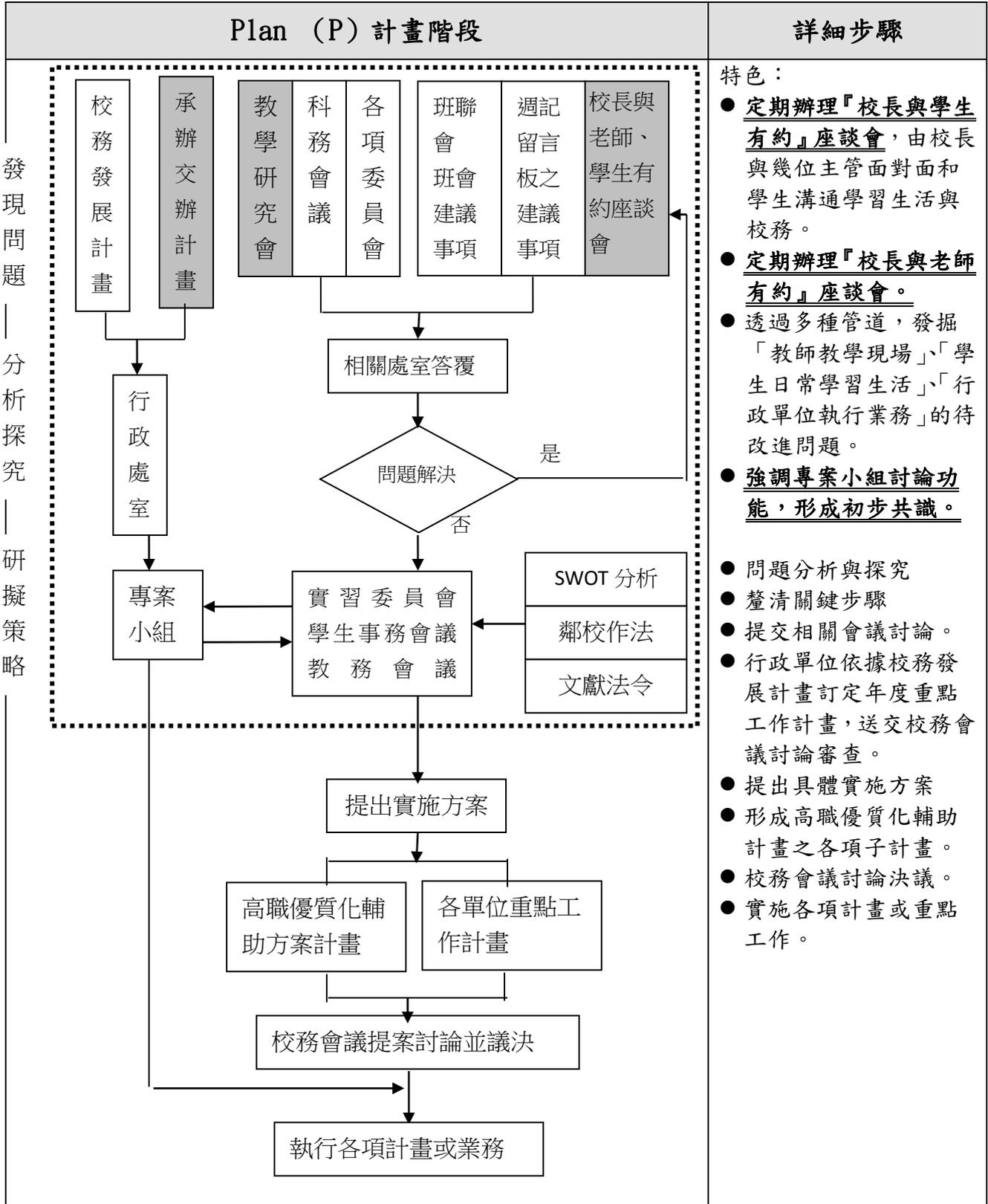
二、本校自主管理策略圖



三、採用 PDCA 全面品質管理 (T.Q.M) 模式，提升行政效能

五大作為：支援教學、服務師生、過程督導、成果考核與持續改進

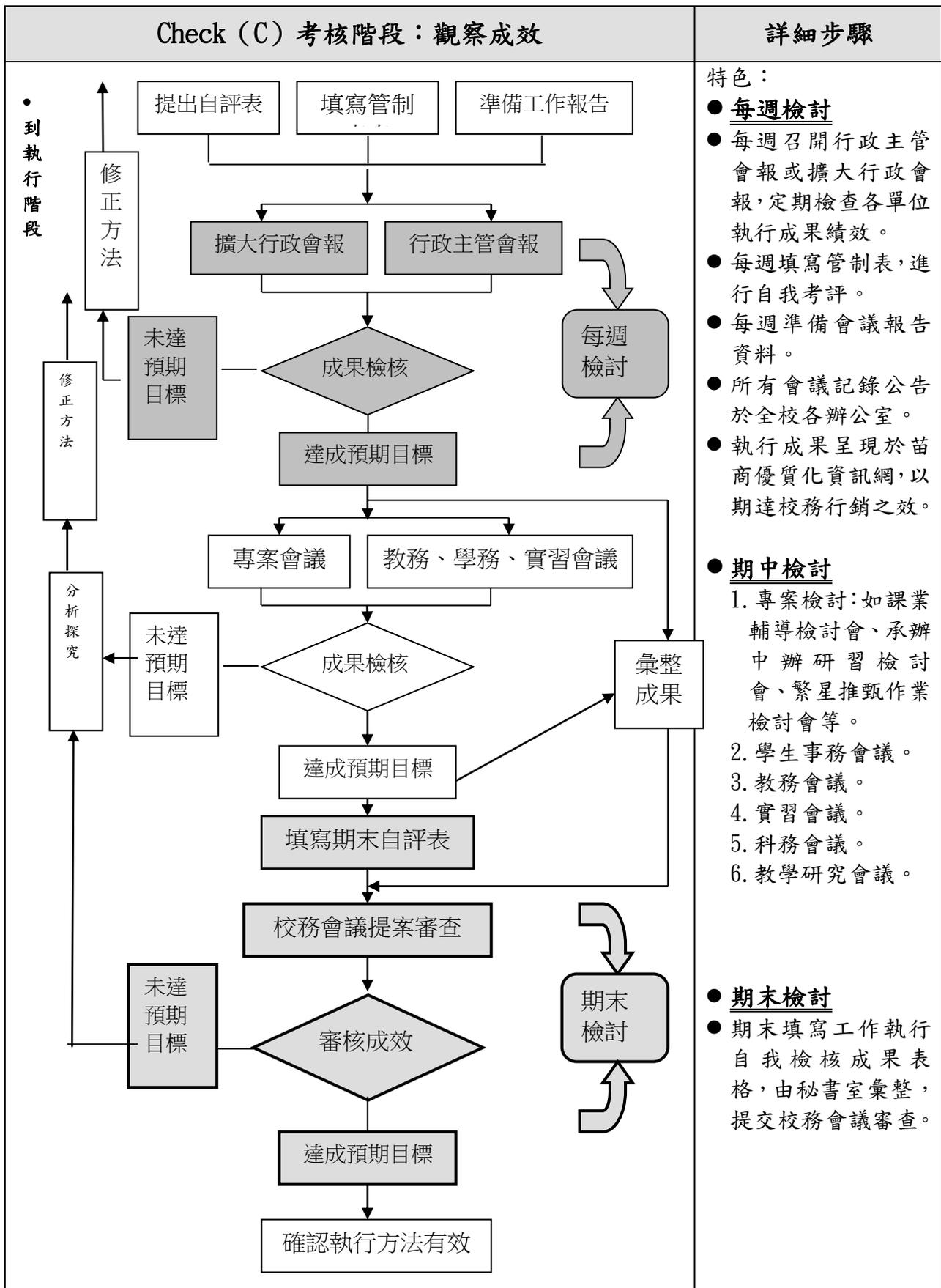
(一)、Plan 計畫階段



(二)、Do 執行階段

Do (D) 執行階段：實施改變	詳細步驟
	<p>特色：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>各處室編製工作手冊，以期執行過程有效而明確。</u> ● 善用資訊網路，公告各項資訊，使教師、學生、家長及社區人士隨時可了解校務運作情形。 ● 強調溝通協調，避免「本位心態」。 ● 隨時得召開「<u>工作籌備會</u>」、「<u>處室配合或支援協調會議</u>」，確定： <ol style="list-style-type: none"> (1) 各項分工職掌 (2) 辦理時程。 ● 執行過程要求詳加記錄或存證，以供日後檢討及評鑑之用。

(三)、Check 考核階段



(四)、Act 行動階段

Act (A) 行動階段：回饋修正	詳細步驟
<p>• 到計畫階段</p> <pre> graph TD A[發現問題] --> B[到計畫階段] B --> C[執行成效良好 步驟方法有效] C --> D1[架設優質化 資訊網] C --> D2[家長會 校友會 報告] C --> D3[彙整執行記錄 專冊] C --> D4[接受評鑑、訪 視] D1 --> E[執行方法步驟植入 於相關流程中，訂 成標準程序。] D2 --> E D3 --> E D4 --> E E --> F[繼續 PDCA 循環，解決 問題，增進 辦學績效。] F --> A </pre>	<p>特色：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 架設苗商優質化資訊網，報導學校校務動態，以收行銷之效。 ● 重點工作執行成果裝訂成冊，以收業務傳承之效。 ● 利用「家長代表大會」、「校友會」、「親師懇談會」時，宣導學校校務動態。 ● 秉持「全面品質管理」原則，持續推動校務，營造優質校園。

陸、子計畫內容與經費

一、103-1:多元能力升級計畫

一、計畫名稱	103-1：多元能力升級計畫			
二、計畫目標	1.落實證照制度，積極輔導學生取得各項技能檢定證照，使學生專業能力透過證照獲得肯定。 2.提升學生專題製作與小論文撰寫能力，並能與地方或生活上作結合。 3.結合技專校院資源，辦理大學教師協同教學，提昇學生創意與專業能力，並透過實作，加強學生自信與成就。 4.更新實習軟硬體設施以符合產業主流運用，並提供優良完善的學習環境，使學生能充分利用設備展現所學。 5.辦理業師協同教學，讓學生除了學校知識外也能獲得職場技能，確實實踐務實致用的目標。 6.加強英檢訓練與輔導並辦理外語營隊，提升學生英語專業能力。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	電腦軟體應用乙級加強班	實習處	全校三年級參檢學生	104/07~105/02 105/07~106/02
	會計事務資訊項乙級加強班	實習處	全校三年級參檢學生	104、105、106/2
	大學教師協同教學	實習處	全校三年級參檢學生	104/09~105/06 105/09~106/06
	業師協同教學	實習處	二、三年級學生	104/09~105/06 105/09~106/06
	專業教室更新	實習處	全校學生	104/08~105/07
	跨校小論文與專題競賽	圖書館	三年級所有學生	104/1~4、105/1~4
	戀戀英語營	實習處	應用外語科全體師生	104、105/08~12
	全民英檢加強班	實習處 教務處	全校學生	104-105 學年度
	班級英語歌唱比賽	教務處 學務處	二、三年級	105、106/04
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	1439.287	1,118.991	3,997.278
	104 學年度	1,518	1,148	2,666
	105 學年度	1,700	1,700	3,400
	總計	4,657.287	3,966.991	10,063.278

五、預期效益	<p>1.落實證照制度，積極輔導學生取得各項技能檢定證照，使學生專業能力透過證照獲得肯定。</p> <p>2.提升學生專題製作與小論文撰寫能力，並能與地方或生活上作結合。</p> <p>3.結合技專校院資源，辦理大學教師協同教學，提昇學生創意與專業能力，並透過實作，加強學生自信與成就。</p> <p>4.更新實習軟硬體設施以符合產業主流運用，並提供優良完善的學習環境，使學生能充分利用設備展現所學。</p> <p>5.辦理業師協同教學，讓學生除了學校知識外也能獲得職場技能，確實實踐務實致用的目標。</p> <p>6.加強英檢訓練與輔導並辦理外語營隊，提升學生英語專業能力。</p>							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	與大學合作課程數	2	2	2		2	
		與產業合作廠家數	4	4	4		4	
		學生參加企業參訪人數比率	60%	69%	80%		95%	
		學生赴產業實習比率	5%	5%	6%		7%	
		學生專題製作獲獎件數	1	2	2		2	
		學生參加全國技藝（能）競賽獲獎人數比率	50%	33%	50%		50%	
		畢業生通過英文能力檢定比率	21%	28%	21.5%		22%	
畢業生取得專業證照人數比率		320%	328%	325%		327%		
校訂指標	小論文獲獎組	20 組	22 組	22 組		25 組		
	班級英語歌唱比賽	1 次	1 次	1 次		1 次		
	每學年辦理單字力競賽	1 次	1 次	1 次		1 次		
	乙級檢定合格人數	65 人	63 人	65 人		67 人		
	商管群學生技藝競賽參加人數	6 人	6 人	6 人		6 人		
	每學期辦理全校性技能技賽次數	2 次	2 次	2 次		2 次		
<p>註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。</p> <p>2.預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績</p>								

效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。

103-1 多元學習全面升級計畫
104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	印刷費	本	35	0.2	7	學生訓練教材印刷費 校際競賽比賽資料印刷費
	授課鐘點費	節	146	0.4	58.4	全民英檢加強班 26 技藝競賽選手指導費 60 學習心得督導 40 專業課程小論文指導 20
	授課鐘點費	節	36	0.795	28.62	大學教師協同教學鐘點費 36
	授課鐘點費	節	42	0.8	33.6	業師協同教學鐘點費 42
	物品費	項	20	4	80	戀戀英語營場地佈置各項物品
	設備維護費	次	3	6	18	各項實習設備維修
	材料費	人次	300	0.2	60	聖誕節學校公演材料費 英語環境布置 業師協同授課實習材料
	國內旅費	人次	20	0.389	7.78	校際競賽，營隊活動交通費
	軟體授權費	回	50	6.2	310	線上英檢網軟體授權費用，租用 GEPT 與 TOEIC 1 年
	雜支	期	1	23.43	23.43	辦理優質化 103-1 活動各項文具、紙張及健保補充保費等雜項支出
	小計				626.83	
獎補助費	學生獎助金	人次	5	2	10	技優學生、乙級合格、全民英檢中高級學生禮券
	學生獎助金	人	40	0.4	16	辦理閱讀心得寫作與小論文比賽優秀學生禮券
	小計				26	
經常門小計				652.83		
(二)資本門						
設備費	雷射雕刻機	台	2	93	186	创客業師協同教學設備
資本門小計				186		
104 會計年度總計				838.83		

承辦人：
張陳明
檢定組長

承辦主任：
吳松達
實習主任

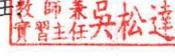
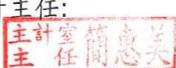
會計主任：
簡惠美
主任

校長：
張金華

103-1 多元學習全面升級計畫
105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	印刷費	本	95	0.2	19	學生訓練教材印刷費
	授課鐘點費	節	191	0.4	76.4	全民英檢加強班 20 電腦軟體應用乙級 80 會計資訊乙級 28 專業課程小論文指導 35 學習心得督導 28
	授課鐘點費	節	36	0.795	28.62	大學教師協同教學鐘點費 36
	授課鐘點費	節	42	0.8	33.6	業師協同教學鐘點費 42
	設備維護費	次	9	6	54	各項實習設備維修
	材料費	人次	625	0.2	125	班級英語歌唱比賽 全校英語環境布置 大學教師協同授課實習材料
	國內旅費	人次	20	0.389	7.78	校際競賽，營隊活動交通費
	雜支	期	1	15.77	15.77	辦理優質化 103-1 活動各項文具、紙張及健保補充保費等雜項支出
	小計				360.17	
獎補助費	學生獎助金	人次	60	2	120	技優學生、乙級合格、全民英檢中高級學生禮券
	學生獎助金	人	50	0.3	15	辦理小論文比賽優秀學生禮券
	小計				135	
經常門小計				495.17		
(二)資本門						
設備費	3D 列表機	台	6	59	354	創客業師協同教學設備
	馬克杯轉印機	台	6	25	150	創客業師協同教學設備
	電腦主機	台	46	18	828	電腦教室更新
資本門小計				1332		
105 會計年度總計				1,827.17		

承辦人：
 承辦主任：
 會計主任：
 校長：

103-1 子計畫詳細內容
 國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案
 子計畫 103-1 多元能力升級計畫
 103-1-1：專業技能職能全面升級實施計畫

一、依據：

- (一) 教育部高職優質化輔助方案
- (二) 國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一) 配合政府證照政策，積極輔導學生取得技術士証照，持續提升學生專業技能證照檢定參檢率及合格率。
- (二) 學生專題與實習能生活化並符合目前產業需求。
- (三) 參與各類比賽活動，增加學習之機會。
- (四) 定期更新專業教室軟硬體設備，符合產業主流運用。
- (五) 透過辦理科展，展現學生學習成果，提升學生學習成就。

三、主辦單位：國立苗栗高級商業職業學校

四、承辦單位：實習處

五、辦理日期：中華民國 104 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施對象：本校全體學生

七、實施內容及方式：

- (一) 辦理各項技能檢定加強班：
 - 電腦軟體應用乙級加強班
 - 會計事務資訊項乙級加強班
 - 獎勵檢定優異學生
- (二) 辦理技藝競賽選手培訓強化
 - 技藝競賽選手指導
 - 金融經貿暨學職探索研習
 - 競賽驗收與成果檢驗
- (三) 辦理專題製作與小論文指導
 - 專題製作技能指導
 - 讀書心得寫作比賽
 - 小論文競賽
- (四) 辦理參訪活動與研習營隊
 - 學生大學參觀
 - 學生校外參觀
- (五) 辦理業師及大學教師協同教學
 - 業師協同教學，縮短產學落差
 - 大學教師協同教學，增進學生專業務實能力

八、組織分工：

編號	分工	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳松達	實習主任	計畫督導與協調
2	成員	呂婉甄	實習組長	計畫追蹤與管制

3	成 員	王桂芳	會計科主任	計畫執行
4	成 員	陳韋伶	國貿科主任	計畫執行
5	成 員	周芳華	資處科主任	計畫執行
6	成 員	王玉如	應用科主任	計畫執行

九、預期效益：

1. 乙級總合格人數逐年遞增，104 學年度達 67 人
2. 小論文獲獎 104 學年度達 22 組。
3. 專題製作獲獎 104 學年度達 1 組。
4. 讀書心得寫作比賽 104 學年度達 35 人次。
5. 透過學生校外參觀與業界實習，使學生能從參訪中了解目前產業現況與本身技能應用方向。
6. 提升學生學習成就與推甄錄取機會。
7. 加強與大學及產業間的連結，提升學生學習成效。

十、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十一、獎勵與考核：

- (一) 校內技能競賽第一名給予獎狀一紙、獎勵金 400 元，第二名給予獎狀一紙，獎勵金 300 元、第三名給予獎狀一紙、獎勵金 200 元鼓勵，另擇佳作若干名，頒發獎狀以茲鼓勵。
- (二) 非國家辦理之校外技藝競賽，分區賽，第一名給予獎勵金 500 元，第二名給予獎勵金 400 元、第三名給予獎勵金 300 元，以茲鼓勵。
- (三) 非國家辦理之校外技藝競賽，全國賽，第一名給予獎勵金 800 元，第二名給予獎勵金 600 元、第三名給予獎勵金 400 元，以茲鼓勵。
- (四) 乙級檢定成績合格，每人給予獎金最高 800 元以茲鼓勵。
- (五) 全國商業技藝競賽、全國技藝競賽榮獲金手獎，給予獎勵金 2000 元，入選，給予獎勵金 1000 元以茲鼓勵。
- (六) 教育部辦理全國專題製比賽作每類別第一～三名給予獎狀一紙、獎勵金 1000 元，入圍決賽給予獎狀一紙、獎勵金 500 元以茲鼓勵。

十二、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案
子計畫 103-1 多元能力升級計畫
103-1-2：英語能力全面升級實施計畫

一、依據：

- (一) 教育部高職優質化輔助方案
- (二) 國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一) 辦理特色營隊，擴大學生活動參與層面，使學生成就能多元呈現。
- (二) 學校學生英語能力全面提升，以契合商業環境國際化之趨勢。
- (三) 參與各類比賽活動，增加學習之機會。

三、主辦單位：國立苗栗高級商業職業學校

四、承辦單位：實習處

五、辦理日期：中華民國 104 年 8 月 1 日至 105 年 7 月 31 日

六、實施對象：本校全體學生

七、實施內容及方式：

- (一) 辦理英語能力加強班：
 - 全民英檢初級加強班
 - 全民英檢中級加強班
 - 戀戀英語營
 - 獎勵檢定優異學生
- (二) 辦理英語融入校園環境
 - 班級英語環境布置競賽
 - 校園英語環境布置競賽
 - 充實英語學習角書籍
- (三) 辦理英語能力競賽
 - 班際英語歌唱比賽
 - 一般與專業名詞單字競賽
 - 觀光景點英語影片拍攝競賽
 - 競賽驗收與成果檢驗

八、組織分工：

編號	分工	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳松達	實習主任	計畫督導與協調
2	成員	夏士傑	教學組長	計畫追蹤與管制
3	成員	王玉如	應用外語科主任	計畫執行
4	成員	趙維真	英語教師	計畫執行
5	成員	游凱凌	英語教師	計畫執行
6	成員	劉怡君	英語教師	計畫執行
7	成員	楊淨芝	英語教師	計畫執行

九、預期效益：

1. 全民英檢初級全校合格人數 104 學年度全校達 210 人。
2. 全校全民英檢中級以上達 22 人。
3. 增進英語學習環境，讓學生無形中增進英語單字能力。

十、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十一、獎勵與考核：

- (一) 校內技能競賽第一名給予獎狀一紙、獎勵金 400 元，第二名給予獎狀一紙，獎勵金 300 元、第三名給予獎狀一紙、獎勵金 200 元鼓勵，另擇佳作若干名，頒發獎狀以茲鼓勵。
- (二) 參加全民英檢中高級合格或 ToEIC 600 分以上給予獎狀一紙、獎勵金 500 元，以茲鼓勵。
- (三) 班級英語歌曲競賽各年級前三名頒發獎狀與獎品以茲鼓勵。

十二、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案
子計畫 103-1：多元學習全面升級計畫
103-1-3：校園閱讀與小論文寫作提升實施計畫

一、依據：

- (一)教育部高職優質化輔助方案
- (二)本校校務發展計畫

二、目的：

- (一)培養學生閱讀習慣，以融入學習及生活中。
- (二)開啟學生多元價值，以豐富閱讀建構能力。
- (三)實現校園「勤閱讀、增知識、展笑顏」之悅讀環境。

三、主辦單位：國立苗栗高級商業職業學校

四、承辦單位：圖書館

五、辦理日期：103 學年度~105 學年度

六、組織分工：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	廖秋山	圖書館主任	計畫執行督導
2	館員	陳淑貞	圖書館館員	協助計畫執行
3	成員	王美娟	會計專任老師	協助計畫執行
4	成員	鍾碧霞	學務主任	協助計畫執行
5	成員	趙維真	英文專任老師	協助計畫執行
6	成員	李佩芸	應外專任老師	協助計畫執行
7	成員	許瓊文	國貿專任老師	協助計畫執行

七、參加人員：全校師生

八、實施方式與內容：

實施方式：

1. 辦理閱讀的相關活動、閱讀寫作研習及競賽活動等來達到學生多元學習的目標，讓學生得到自我肯定與自我實現。
2. 推動「行動閱讀」-雲端電子書，結盟科技大學圖書館數位電子書閱讀，建立人人容易可隨時閱讀，培養有溫馨氛圍環境。
3. 寒、暑假作業規定每位學生需繳交一篇閱讀心得寫作，並請各班國文老師批閱後將佳作送交圖書館敘獎。
4. 鼓勵學生參加全國高中職中學生網站閱讀心得寫作與小論文競賽。
5. 辦理晚上陪讀計畫，訂定實施計畫，每日安排一位同仁參與輪值督導，確實管理。

辦理內容：

1. 103 學年度：增購數位電子書資料庫、資訊期刊，並推動閱讀力、寫作能力。
2. 104 學年度：更新數位借還書系統軟體，並推動閱讀力、寫作能力。
3. 105 學年度：更新二樓視廳媒體室，並推動閱讀力、寫作能力。

九、預期效益：

1. 鼓勵學生借書閱讀，103 學年度高達 2928 冊次，借閱人次 1350 人，預期 104 學年度提升 3000 冊數以上。
2. 推動雲端電子書，方便學生閱讀，103 學年度與社區高中與凌網科技結盟分享電子書與雜誌數千冊以上供師生閱讀。
3. 辦理校內讀書心得競賽，佳作作品皆公告網頁分享，得獎人數皆每年增加。
4. 學生參加跨校全國中學生網讀書心得寫作競賽，103 年度達 28 人次，預估 104 年度達 29 人次以上。
5. 學生參加跨校全國中學生網小論文寫作競賽，103 年度達 29 組，共 79 人獲獎(小論文投稿數量以全校班數為上限)。

十、獎勵與考核

1. 鼓勵閱讀每月公告借書排行榜，並張貼公告欄與網站。
2. 期末借書閱讀競賽，分班級及個人借書冊數排行榜，班級為全校前三名給予獎狀，個人借閱書冊數全校前 20 名者給予獎狀，其中前 10 名並給圖書禮券 100~200 元，呈請頒獎。
3. 辦理學生校內讀書心得寫作特優或優等給予獎狀一紙、獎勵禮券 100~200 元，佳作給予獎狀一紙。
4. 學生參加跨校全國中學生網小論文寫作競賽，特優：每人獎勵禮券 300 元、優等：每人獎勵禮券 200 元、佳作：每人獎勵禮券 100 元，以茲鼓勵。
5. 學生參加跨校全國中學生網讀書心得寫作競賽，特優：每人獎勵禮券 500 元、優等：每人獎勵禮券 300 元、佳作：每人獎勵禮券 100 元，以茲鼓勵。

十一、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十二、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

工作進度

執行月份 工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	電腦軟體應用乙級加強班	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					
2	會計事務資訊項乙級加強班						◎	◎	◎				
3	電腦技能競賽					◎	◎				◎	◎	
4	技藝競賽選手指導		◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎
5	大學教師協同教學		◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	
6	業師協同教學		◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	
7	專業教室更新											◎	
8	跨校小論文競賽						◎	◎	◎	◎			
9	戀戀英語營					◎							
10	全民英檢加強班					◎							
11	班級英語歌唱比賽								◎				

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

二、103-2：有品苗商~校園人文藝術深耕計畫

一、計畫名稱	103-2：有品苗商~校園人文藝術深耕計畫							
二、計畫目標	1. 推動靜態藝文欣賞活動，深化校園人文藝術素養。 2. 整合校園服務團隊志工，增進學生關懷生命、環境及參與公共事務的意願與熱忱。							
三、工作內涵	工作項目	辦理處室		實施對象		辦理時程		
	推廣人文藝術文化饗宴	學務處		全校師生		103-105學年度		
	整合校園服務學習計畫	學務處 教官室		全校師生		103-105學年度		
四、經費需求	期程	資本門(仟元)		經常門(仟元)		合計(仟元)		
	103 學年度	135.522		625.019		760.541		
	104 學年度	701.5		426.2		1127.7		
	105 學年度	1,000		470		1,470		
	總計	1,837.022		1,521.219		3,358.241		
五、預期效益	1. 推動靜態藝文欣賞活動，深化校園人文藝術素養。 2. 整合校園服務團隊志工，增進學生關懷生命、環境及參與公共事務的意願與熱忱。							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部訂指標	學校辦理藝文活動次數	5 次	6	7 次		8 次	
		學生平均參加文藝活動次數	5 次	6	7 次		8 次	
		參與社區在地文藝活動次數	3 次	5	6 次		7 次	
		參與社區在地文藝活動師生人數	300 人次	360 人次	400 人次		450 人次	
		發揚社區在地文藝社團數比(%)	6%	12%	13%		14%	
		學生參加服務學習平均次數	10 次	11 次	11.5 次		12 次	
	校訂指標	參與社團電子化之社團數	3	4	5		6	
		社團支援社區活動次數	2 次	5 次	6 次		7 次	

	師生觀賞校園文藝走廊人次	600 人次	600 人 次	1,200 人 次		2,000 人 次	
	學生參加服務學習總時數	6,000	12,000	13,000		14,000	
	學生參加服務學習總人次	500	500	600		800	
	社區民眾滿意度調查比率(%)			60%		70%	

註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。

103-2：有品苗商~校園人文藝術深耕計畫

104 會計年度概算表（104 年 8 月至 12 月）

單位：千元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	80	0.4	32	社區音樂會等訓練指導老師鐘點
	講座鐘點費	節	8	1.6	12.8	講座外聘鐘點(藝文講座、服務學習講座)
	材料費	人次	200	0.2	40	成果發表會及社區音樂會用之樂譜曲目、隊服及相關材料等材料，參加人數計 200 人次。
	設備維護費	次	4	5	20	社區音樂會用樂器或器材維護及志工大隊器材維護
	場地使用費	次	1	10	10	社區音樂會場地燈光音響租借佈置費用等
	租車費	車	2	12	24	社區音樂會器材搬運車租、志工大隊校外參訪交通車租等
	雜支	期	1	4	4	有品苗商-校園人文藝術深耕計畫及校園文藝走廊佈置之雜支及健保補充保費等
	小計				142.8	
獎補助費	學生獎(助)學金	名	20	0.3	6	文藝饗宴研習證明時數最多者前 10 名、服務學習時數及表現優良前 10 名頒發圖書禮券
	小計				6	
經常門小計				148.8		
(二)資本門						
設備費	數位前級混音機	台	1	62	62	1. 社團音樂發表會、社區音樂會、文藝及服務學習講座、校園歌喉戰、志工大隊訓練等活動場地(立功館)用。 2. 社區音樂會使用之樂器等設備之更新。
	主動式線陣列超低音喇叭	支	2	25	50	
	主動式線列音柱喇叭	支	4	25	100	
	15 吋大喇叭	支	2	25	50	
	功率擴大主機	台	1	40	40	
	7000 流明投影機	台	1	40	40	
	麥克風	組	2	10	20	
	康加鼓	組	1	20	20	
	短笛	支	1	87	87	
	原木曼波鼓	組	1	15	15	

低音豎笛	支	1	80	80	
顫音琴	支	1	100	100	
鐘琴	支	1	37.5	37.5	
資本門小計				701.5	
104 會計年度總計				850.3	

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

教育組長 徐義龍

教師兼學務主任 鍾碧霞

主計室主任 簡惠美

校長 張金華

103-2：有品苗商~校園人文藝術深耕計畫

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：千元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	授課鐘點費	節	100	0.4	40	社區音樂會等訓練指導老師鐘點
	講座鐘點費	節	4	1.6	6.4	講座外聘鐘點(藝文講座、服務學習講座)
	材料費	人次	200	0.2	40	社團成果發表物品材料及校園人文藝術深耕計畫及布置用材料等，參加人數計 200 人次。
	場地使用費	次	3	10	30	社區音樂會場地燈光音響租借布置費用等
	設備維護費	次	14	5	70	社區成果發表相關器材設備維修及志工大隊器材維護
	租車費	車	6	12	72	成果發表器材搬運車租、志工大隊校外參訪交通車租等
	雜支	期	1	4.6	4.6	有品苗商-校園人文藝術深耕計畫及校園文藝走廊佈置用碳粉文具紙張成果發表誤餐費等雜項支出及健保補充保費
	小計				263	
獎補助費	學生獎(助)學金	名	3	0.8	2.4	社團網路化圖書禮券分配 第一名：獎金 1000 元 第二名：獎金 800 元 第三名：獎金 600 元
	學生獎(助)學金	名	40	0.3	12	文藝饗宴研習證明時數最多者前 20 名；服務學習表現優良前 20 名頒發圖書禮券
	小計				14.4	
經常門小計				277.4		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
105 會計年度總計				277.4		

承辦人

教師兼訓育組長 徐義龍

承辦主任

教師兼學務主任 鍾碧霞

會計主任

主任室 簡惠美

校長

校長張金華

103-2 子計畫詳細內容

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案

子計畫 103-2：有品苗商~校園人文藝術深耕計畫

一、依據：

- (一)教育部高職優質化輔助方案
- (二)國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一)充實音樂表演場地之軟硬體設備，以利辦理社團成果發表，提供學生表演舞台。
- (二)充實音樂性社團之軟硬體設備，適當汰舊換新設備，以利社團之成長與延續。
- (三)辦理管樂社區音樂發表會，結合社區資源推廣藝術文化，拓展學生鑑賞視野及表演能力。
- (四)鼓勵學生參與校內外藝文欣賞活動，繼續推廣文藝饗宴研習證明，深耕人文藝術涵養。
- (五)繼續推廣社團網路化，紀錄社團活動紀事，提供社團學生交流管道。
- (六)整合現有服務性團隊之工作，繼續推廣本校學生服務學習時數卡。
- (七)培育校園服務團隊志工，涵養學生人文氣息，形塑關懷人群與奉獻服務。
- (八)增進學生關懷生命、關懷生活環境及參與公共事務的意願與熱忱。

三、主辦單位：學務處

四、承辦單位：學務處訓育組

五、辦理日期：103 學年度~105 學年度

六、組織分工：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	鍾碧霞	學務主任	統籌規畫與督導實施計畫的進行
2	成員	李鎮原	主任教官	督導子計畫的進行
3	成員	徐義龍	訓育組長	執行計畫內容承辦人
4	成員	羅慧君	衛生組長	執行計畫內容
5	成員	劉秀景	生輔組長	執行計畫內容
6	成員	田曉玲	輔導教官	執行計畫內容
7	成員	何彩霞	訓育組幹事	核銷計畫之經費
8	成員	羅千雅	班聯會主席	執行計畫內容

填表說明：1. 學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。

2. 每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。

3. 各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與(教職員工生)為目標。

七、參加人員：全校師生。

八、實施方式：

(一)辦理藝文欣賞活動，推廣文藝饗宴研習證明：

目標：鼓勵全校師生參與藝文欣賞活動，培養人文藝術鑑賞能力，深耕人文藝術涵養，逐年提昇本校學生取得文藝饗宴研習證明人次。

方式：1. 透過管樂社區音樂會、社區藝文欣賞、校內外社團成果發表會、校園歌喉戰、校園藝術欣賞及藝文講座等活動，參與學生得由師長核蓋「文藝饗宴研習證明」乙次。

2. 每學期期末進行時數統計，予以公開獎勵。

對象：全校學生。

獎勵：每學期期末依據統計選出取得最多「文藝饗宴研習證明時數」者前10~20名，每名頒發「文藝饗宴研習證明書」乙張及圖書禮券300元，予以公開獎勵，以資鼓勵。

(二)辦理社團成果發表會：

目標：社團階段性成果發表，提供學生表演舞台。

方式：校慶活動期間及每學年初(末)，辦理社團小型成發，提供學生表演舞台。

對象：全校師生、社區民眾。

獎勵：參加各項校內外展演、義演及社區活動學生，依實際表現，根據學校獎懲辦法，予以公開敘獎鼓勵，參與者均得獲文藝饗宴研習證明乙次。

(三)辦理管樂社區音樂發表會：

目標：管樂隊負傳承學校固有文化財之責，藉此發表會，讓學校師生與社區民眾共同參與，俾利於提昇學校知名度。

方式：1. 舉辦社區音樂會，結合社區資源，推廣校園藝術文化。

2. 製發社區民眾參與音樂會滿意度調查，作為後續執行改善之參考依據。

對象：全校師生、社區民眾。

獎勵：參加各項校內外展演、義演及活動學生，依實際表現，根據學校獎懲辦法，予以公開敘獎鼓勵。

(四)推廣社團網路化：

目標：社團逐步完成網路化，助社團資料檔案之設置，完成社團重要活動傳承工作。

方式：鼓勵社團架設臉書或網站，推廣社團網路化，紀錄社團活動紀事，提供社團學生交流管道，增進良性互動。

對象：全校學生。

獎勵：每學年期末擇優獎勵社團網路化前三名，頒發獎狀乙幀及圖書禮券，第一名1,000元、第二名800元、第三名600元。

(五)鼓勵學生參與服務學習：

目標：創造每一位學生均參與服務學習活動之紀錄，逐年提昇學生參與服務學習比率。

方式：1. 每學年由學務處訓育組發給「學生服務學習時數卡」1張，供紀錄服務內容及師長認證核蓋用。

2. 參與校內各處室或教師經學務處核可提供之義工性質服務活動、勞動服務及藝文活動，及寒暑假學校環境清潔工作服務等。

3. 參與班級或社團經核可辦理或參加之非政治性、商業性、營利性的服務學習活動，如：交通志工、糾察志工、春暉志工、環保小尖兵、體育活動裁判志工等舉辦或參加公益、慈善、環保、清潔及藝文活動等義工性質服務工作。

4. 參與學校安排社區各單位之清潔活動、關懷活動、志工活動等。

5. 參與公務單位辦理之公益性服務活動，包括：義演、義賣、勞動服務、慈善、勸募捐款、環保、清潔及藝文活動等。
6. 參與經政府立案之公、私立社會公益團體及慈善機構、文教機構舉辦之志工服務或服務學習活動。

獎勵：服務學習表現優良者及服務學習時數最多者前 20 名，頒發獎狀乙幀及圖書禮券，每人 300 元，以資鼓勵。

(六) 推動服務學習教育宣導：

目標：讓全校師生及家長瞭解推動校園服務學習精神。

- 方式：1. 透過各種集會，向全校師生宣導服務學習概念，推廣校園服務學習的精神。
2. 辦理推動服務學習講座或研習，提昇全校師生對服務學習的認知。

對象：全體師生

- 獎勵：1. 參與服務學習教育講座或研習者，得核蓋「學生服務學習時數」證明。
2. 參與推動或輔導協助之教師和行政人員，依實際績效報請校長核准後另行簽獎。

九、工作進度

工作項目		執行月份					104 年							105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7							
1	推廣人文藝術文化饗宴	◎			◎	◎			◎	◎										
2	推動服務學習教育及宣導		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					

填表說明：1. 子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2. 各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十、獎勵與考核：負責指導與推動成效優異教師於學期末申請敘獎。

十一、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

單位：仟元

年 度	經常門	資本門	合 計
104 年度(8 至 12 月)	148.8	701.5	850.3
105 年度(1 至 07 月)	277.4	0	277.4
總 計	426.2	701.5	1127.7

十二、本實施計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

三、103-3：智慧教室雲端學習躍進計畫

一、計畫名稱	103-3：智慧教室雲端學習躍進計畫			
二、計畫目標	<p>1.建置智慧教室，鼓勵教師選擇適當課程使用數位直錄播系統，製作可供學生重複觀看學習的數位課程。藉由雲端學習平台，使學生學習不受時間與空間的限制，提升學生學習動機與興趣。</p> <p>2.結合數位與直播教學平台，提供教師發展數位教材，以及學生線上同步與非同步課程學習的管道。</p> <p>3.鼓勵教師於智慧教室實施主題式合作學習策略，透過學生分組學習歷程，提供學生更多學習主導權，進一步提昇學生的學習動機與效果。</p> <p>4.秉持拔尖扶弱理念，辦理補救與增廣等差異化教學課業輔導，改善學生的學習落差問題。</p> <p>5.透過各項獎補助暨公開表揚方式，鼓勵學生認真學習，並收見賢思齊之效果。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	推廣使用雲端數位學習平台	教務處設備組	全體教師	104~105 學年度
	推廣並協助教師錄製數位影音課程	教務處設備組 各教學研究會	全體教師自由參加	104~105 學年度
	推動雲端數位科技融入教學研習	教務處教學組	全體教師	104~105 學年度
	推動智慧教室教學觀摩研習	教務處教學組 各教學研究會	全體教師	104~105 學年度
	辦理補救與增廣教學課業輔導	教務處註冊組	全體學生自由參加	104~105 學年度
	表揚學習績優並頒發各項獎補助	教務處註冊組	學習績優學生	104~105 學年度
	就近入學宣導	教務處註冊組	社區國中端學生	104~105 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	1459.664	631.874	2091.538
	104 學年度	730.5	656.96	1,387.46
	105 學年度	1,500	850	2,350
	總計	3,690.164	2,138.834	5,828.998

五、預期效益	<p>1.結合智慧教室與雲端線上教學平台等功能，能提昇學生自主學習的能力。</p> <p>2.數位雲端等課程的建置，搭配學生自主學習的提昇，逐年降低學校參加重補修課程的人數。</p> <p>3.辦理補救與增廣教學課業輔導，推動合作式學習策略，降低學生的學習落差，提昇學習成效。</p> <p>4.配合教師專業學習社群的建立，各教學研究團體發展單元主題式的數位補救教學課程數能逐年增加。</p>							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部訂 指標	教師製作教學檔案比率	65%	68%	70%		75%	
		參與差異化教學／補救教學之人數比	150%	130%	128%		126%	
		學生重補修次數比率	115%	55.5%	114%		113%	
		學生淨流失率	2.2%	1.1%	2.2%		2.2%	
		學生休學及輔導轉學比率	2%	2.5%	2%		2%	
		參與國中端升學進路宣導活動次數	15	23	27		27	
		高一日校新生就近入學比率	85.45%	89.5%	85.8%	94%	86.14%	
校訂 指標	教學平台教師建置數位教材比率	10%	24%	40%		60%		
	錄製數位化影音課程單元數	50	134	150		200		
	參與差異化教學／增廣教學之人數	100	80	120		200		
	數位教習平台調查滿意以上比率			60%		70%		
<p>註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。</p> <p>2.預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</p>								

計畫編號：103-3：智慧教室雲端學習躍進計畫

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	辦理雲端數位科技融入教學研習(每場2節,共3場)
	國內旅費	人次	3	0.56	1.68	外聘講師交通費
	設備維護費	間	40	1.2	48	普通暨專科教室各項E化教學設備維護用
	授課鐘點費	節	150	0.55	82.5	辦理差異化教學/補救教學與增廣教學課業輔導
	授課鐘點費	節	50	0.55	27.5	moocs 線上影音課程鐘點費
	設備使用費	項	5	5	25	校園雲端數位學習平台軟體維護與功能改善
	雜支	期	1	20	20	辦理差異化、各項雲端E化及教師研習事務耗材、文具紙張及健保補充保費等
	小計				214.28	
獎補助費	學生獎助金	人次	230	0.2	46	獎勵學習優秀學生圖書禮卷
	入學獎學金	人	12	5	60	就近入學優秀學生獎學金
	小計				106	
經常門小計				320.28		
(二)資本門						
設備費	無線 AP	台	27	22.5	607.5	普通教室無線環境建置供師生雲端學習用
	資本門小計				607.5	
104 會計年度總計				927.78		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

教師兼李淑君
組組長

教師兼彭昕鏡
教務主任

主計室簡惠美
主任

校長張金華

計畫編號：103-3：智慧教室雲端學習躍進計畫
105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

: 單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	6	1.6	9.6	辦理雲端數位科技融入教學研習(每場2節,共3場)
	國內旅費	人次	3	0.56	1.68	外聘講師交通費
	設備維護費	間	40	1.2	48	普通暨專科教室各項E化教學設備維護用
	授課鐘點費	節	100	0.55	55	辦理差異化教學/補救教學與增廣教學課業輔導
	授課鐘點費	節	40	0.55	22	moocs 線上影音課程鐘點費
	設備使用費	項	7	3	21	校園雲端數位學習平台軟體維護與功能改善
	物品費	台	10	2.5	25	教師錄製線上影音課程用-手寫板
	物品費	台	10	1.5	15	教師錄製線上影音課程用-視訊鏡頭
	物品費	台	10	0.8	8	教師錄製線上影音課程用-耳機麥克風
	雜支	期	1	25.4	25.4	補救教學與增廣教學課業輔導教材影印用紙、碳粉、健保補充保費等
	小計				230.68	
獎補助費	學生獎助金	人次	230	0.2	46	獎勵學習優秀學生圖書禮卷
	入學獎學金	人	12	5	60	就近入學優秀學生獎學金
	小計				106	
經常門小計				336.68		
(二)資本門						
設備費	筆記型電腦	台	5	24.6	123	教師錄製線上影音課程用
	資本門小計				123	
105 會計年度總計				459.68		

承辦人:

承辦主任:

會計主任:

校長:

教師兼
設備組長 李淑君

教師兼
教務主任 彭昕鈺

主任
主計室簡惠美

校長張金華

103-3 子計畫詳細內容

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案

子計畫 103-3 智慧教室雲端學習躍進計畫

103-3-1：智慧教室知識隨行實施計畫

一、依據：

- (一)教育部高職優質化輔助方案
- (二)國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一)建置智慧教室，鼓勵教師選擇適當課程使用數位直錄播系統，製作可供學生重複觀看學習的數位課程。
- (二)藉由雲端學習平台，使學生學習不受時間與空間的限制，提升學生學習動機與興趣。
- (三)結合數位教學平台，提供教師發展數位教材檔案，以及學生線上同步與非同步課程學習的管道。
- (四)利用智慧教室實施主題式合作學習策略，透過學生分組學習歷程，提供學生更多學習主導權，進一步提昇學生的學習動機與效果。

三、主辦單位：教務處

四、協辦單位：各科教學研究會

五、辦理日期：103 學年度~105 學年度

六、組織分工：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	彭昕鎰	教務主任	統籌規畫與督導子計畫的進行
2	成員	李淑君	設備組長	統籌 103-3-1：規劃智慧教室知識隨行實施計畫
3	成員	夏士傑	教學組長	推動雲端數位科技融入教學研習
4	成員	張陳明	技能檢定組組長	協助指導教師各項雲端數位科技
5	成員	徐義龍	國文科教學研究會主席	協助推廣各科錄製數位化影音教材
6	成員	楊淨芝	英文科教學研究會主席	協助推廣各科錄製數位化影音教材
7	成員	葉宇青	數學科教學研究會主席	協助推廣各科錄製數位化影音教材
8	成員	謝惠珍	會計科教學研究會主席	協助推廣各科錄製數位化影音教材
9	成員	陳蕙如	教學組幹事	協助計畫執行的各項成果彙整

七、參加人員：全校師生

八、實施方式與內容：

(一) 推廣使用校園雲端數位學習平台

- 1. 辦理全校教師的教育訓練課程。
- 2. 透過導師與任課教師協助指導各班學生使用數位學習平台。
- 3. 規劃 105 學年度線上同步課程運用於重補修之方案。

(二) 推廣並協助教師錄製數位影音課程：

1. 訂定校內相關實施要點，明訂參與教師的各項補助與績效檢核標準。
2. 結合教師專業學習社群與各科教學研究會，共同設計規劃適當的影音課程的內容。

(三) 推動雲端數位科技融入教學研習

1. 辦理相關研習課程協助教師熟悉其他雲端數位科技，並融入於各項教學。
2. 結合教師專業學習社群，規劃雲端數位科技運用於校務行政之可行方案。

(四) 推動智慧教室教學觀摩研習

1. 每學期辦理一次智慧教室的教學觀摩活動。
2. 配合智慧教室學生分組合作學習平台設備，鼓勵教師導入分組合作學習教學模式。

九、工作進度

工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	推廣使用雲端數位學習平台		◎	◎	◎								
2	推廣並協助教師錄製數位影音課程			◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	
3	推動雲端數位科技融入教學研習				◎	◎			◎	◎	◎		
4	推動智慧教室教學觀摩研習				◎	◎			◎	◎	◎		
5.	辦理數位學習平台滿意度調查											◎	

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十一、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案
子計畫 103-3 智慧教室雲端學習躍進計畫
103-3-2：拔尖扶弱差異化教學課業輔導實施計畫

一、依據：

- (一) 教育部高職優質化輔助方案
- (二) 國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：秉持拔尖扶弱理念，辦理補救與增廣等差異化教學課業輔導，改善學生的學習落差問題，提昇學生的有效學習。

三、主辦單位：教務處

四、協辦單位：圖書館、各科教學研究會

五、辦理日期：103 學年度~105 學年度

六、組織分工：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	彭昕鎰	教務主任	統籌規畫與督導子計畫的進行
2	成員	詹前霖	註冊組長	統籌 103-3-2：拔尖扶弱差異化課業輔導實施計畫
3	成員	林鍾勇	國文科專任教師	協助補救與增廣教學課業輔導授課教師人力調配
4	成員	葉惠嵐	英文科專任教師	協助補救與增廣教學課業輔導授課教師人力調配
5	成員	李政寬	數學科專任教師	協助補救與增廣教學課業輔導授課教師人力調配
6	成員	吳松達	實習主任	協助補救與增廣教學課業輔導授課教師人力調配
7	成員	廖秋山	圖書館主任	協助補救與增廣教學課業輔導場地使用

七、參加人員：全校學生按學習需求自由參加

八、實施方式與內容：

(一) 辦理補救教學課業輔導

1. 各次段後，分析學生的各項學習狀況，針對對弱勢與低成就學生進行課業扶助補救教學輔導課程。
2. 結合校園雲端數位學習平台，鼓勵教師建置相關數位學習檔案或影音課程，提供學生反覆學習的機會。

(二) 辦理增廣教學課業輔導

1. 對高三學習績優學生進行增廣教學輔導課程。
2. 結合校園雲端數位學習平台，教師根據學生學習狀況，彈性採取實體面授或線上影音課程的學習方式。

九、工作進度：

工作項目		104 年					105 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	辦理補救教學課業輔導				◎	◎					◎	◎	◎	
2	辦理增廣教學課業輔導			◎	◎	◎		◎	◎	◎				
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十一、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案
子計畫 103-3 智慧教室雲端學習躍進計畫
103-3-3：促進學生有效學習學生獎(補)助費實施計畫

一、依據：

- (一) 教育部高職優質化輔助方案
- (二) 國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一) 透過學習績優獎勵，鼓勵學生認真學習，提升學生有效學習。
- (二) 公開表揚學習績優學生，以達鼓舞學生見賢思齊之效。

三、主辦單位：教務處

四、辦理日期：103 學年度~105 學年度

五、組織分工：

編號	組成	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	彭昕鉉	教務主任	統籌規畫與督導子計畫的進行
2	成員	詹前霖	註冊組長	統籌規劃與督導 103-3-3：促進學生有效學習學生獎(補)助費實施計畫
3	成員	夏士傑	教學組長	執行計畫中各項活動
4	成員	何維殷	註冊組書記	協助計畫中各項活動之推動
5	成員	陳蕙如	教學組幹事	協助計畫中各項活動之推動
6	成員	張禹鴻	導師室室長	協助宣導計畫中各項活動

六、獎學金核發對象：日校全體學生

七、獎(補)助費核發標準與名額：

1. 第一次段考、第二次段考依照段考總成績，取各班前 3 名核予獎勵。第 1 名頒發 300 元、第 2 名頒發 200 元、第 3 名頒發 100 元獎(補)助費。各班前三名遇有同名次者，增額獎勵補助。
2. 高三模擬考依模擬考總成績，取商管群全校前 7 名成績最優者、應外群全校前 3 名成績最優者，每名頒發 500 元獎補助費。各群遇有同名次者，增額獎勵補助。
3. 若已領取「教育部均衡教育發展獎勵國中畢業生升學當地高中職獎學金」者不可再領取此獎(補)助費。

八、工作進度：

工作項目	執行月份	104 年					105 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	表揚學習績優並頒發各項獎補助				◎	◎					◎	◎	◎	

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

九、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案
子計畫 103-3 智慧教室雲端學習躍進計畫
103-3-4：發放就近入學獎學金實施計畫

一、依據：

- (一)教育部高職優質化輔助方案
- (二)國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一) 配合本校本校學生各項能力全面升級，透過各項升學宣導藉此吸引更多社區學子選讀本校。
- (二) 推廣 12 年國教就近入學政策，吸引優秀社區國中畢業生適性選讀本校就讀，達成城鄉教育均衡發展。
- (三) 鼓勵學生入學後持續積極學習，提升學生有效學習。

三、主辦單位：教務處

四、協辦單位：實習處

五、辦理日期：103 學年度~105 學年度

六、組織分工：

編號	分工	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	彭昕鉉	教務主任	計畫督導及協調
2	成員	詹前霖	註冊組長	計畫規劃與執行
3	成員	王玉如	應外科科主任	計畫規劃與執行
4	成員	周芳華	資處科科主任	計畫規劃與執行
5	成員	王桂芳	會計科科主任	計畫規劃與執行
6	成員	陳韋伶	國貿科科主任	計畫規劃與執行

七、獎學金核發對象：苗栗縣境內各公私立國中畢業生，103 學年度免試入學以第一志願就讀本校之一年級新生。

八、獎學金核發資格與標準：

1. 上學期核獎依前二次定期考查成績結果統計；下學期依學期總成績結果統計，學業總平均成績位於就讀科別前 10% 且無不及格科目者。
2. 德行評量於申請日時，經獎懲相抵或改過銷過程序後，未有小過(含)以上之懲處者。
3. 各科別於申請學生中，擇最優前二名發給獎學金。每名核發五千元獎學金。
4. 第一項成績篩選依學業總平均排序，總平均相同者，依序按國文、數學、英文等成績作為排序之優先順序。
5. 符合第一項標準之各科最優前二名學生，若已領取「教育部均衡教育發展獎勵國中畢業生升學當地高中職獎學金」者，不可再領取此獎(補)助費，其名額並得遞補。

九、申請、審核及表揚：符合獎學金發給標準之學生，由註冊組通知填具申請書，並檢附相關資料於規定期限內向教務處註冊組申請。依核發標準及分配原則審定後公開表揚，並將受獎學生名單公布於本校高中職社區化網站供查詢。

十、工作進度：

執行月份 工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	就近入學宣導									◎	◎	◎	
2	表揚學習績優並頒發各項獎補助				◎	◎				◎	◎	◎	
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。													

十一、經費需求：本校優質化補助經費。

十二、本計畫經行政會議討論通過，陳請 校長核定公告後實施，修正時亦同。

四、103-4：教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫

一、計畫名稱	103-4：教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫			
二、計畫目標	<p>1.推動教師專業發展評鑑，透過教師自評、他評以及教學檔案製作等歷程，提昇教師教學效能。</p> <p>2.實施教師教學評量回饋機制，透過學生給予教師的教學評量，提供教師進行教學檢討的機會與過程。</p> <p>3.建立校內教師專業學習社群，透過教師社群成員之間的研習活動、教學經驗分享或共同備課等專業對話以及合作學習等形式，型塑校園嶄新的組織學習氛圍。</p> <p>4.配合校園雲端數位學習平台，推廣教師組織學習社群，共同研議錄製影音課程內容。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	推動教師專業發展評鑑	教務處教學組	全校教師自由參加	104~105學年
	辦理教師教學評量回饋	教務處教學組	全校教師自由參加	104~105學年
	成立教師專業學習社群	教務處教學組 各科教學研究會 進修學校	全校教師自由參加	104~105學年
	推動各科研商影音課程內容與架構	教務處教學組 各科教學研究會	全校教師自由參加	104~105學年
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103學年度	408.52	323.145	731.665
	104學年度	0	246	246
	105學年度	0	350	350
	總計	408.52	919.145	1327.665
五、預期效益	<p>1.校內教師獲得教育部教師專業發展評鑑計畫初階認證與進階認證的教師逐年成長，教師教學專業充分發展。</p> <p>2.校內教師參與教學評量回饋機制的人數逐年增加，進而有效改善教師教學缺失並提昇學生的學習成效。</p> <p>3.各學科或專業學習社群的合作學習成果能具體公開發表，進而引導發展學校的創新教學模式。</p> <p>4.引導教師使用智慧教室授課，進一步協助教師發展更多線上數位學習課程。</p> <p>5.教師引進創新教學方法，能有效提昇學生的學習動機以及學習成效。</p>			

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	教師參與專業發展評鑑比率	30%	63%	65%		70%	
	教師參與專業學習社群比率	50%	42%	60%		70%	
	教師參與研習平均時數	45	70	48		52	
	參與教師教學評量比率	60%	83%	62%		65%	
	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率	8%	5%	8%		8%	
校訂指標	取得初階評鑑證書教師數(累進)	43	41	50		55	
	取得進階評鑑證書教師數(累進)	5	0	8		12	
	教師專業學習社群數	10	6	8		10	
	錄製數位化影音課程單元數	50	132	150		200	

註：1.本計畫大綱得視計畫內容需要增列項目。

2.預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。

103-4：教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫

104 會計年度概算表（104 年 8 月至 12 月）

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	外聘講師鐘點費	節	20	1.6	32	教師專業發展與學習社群研習外聘講師(每場 2 節，共 10 場)
	內聘教師鐘點費	節	20	0.8	16	教師專業學習社群教學單元主題分享講課(內聘教師)
	國內旅費	人次	10	0.5	5	外聘講師交通費
	資料蒐集費	本	10	0.5	5	購置教師專業學習社群活動主題書籍
	印刷費	本	30	0.3	9	教師專業發展評鑑與專業學習社群各項會議手冊與成果報告
	設備維護費	項	10	1	10	教師專業發展各項教學與資訊設備維護
	出席費	人次	2	2	4	辦理優質化專業諮詢
	國內旅費	人次	2	1	2	辦理優質化專業諮詢委員差費
	雜支	期	1	5	5	教師專業發展評鑑與專業學習社群用各項文具與資訊耗材健保補充保費等
	小計				88	
經常門小計				88		
(二)資本門						
資本門小計				0		
104 會計年度總計				88		

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

教師兼
教學組長 夏士傑

教師兼
教務主任 彭昕鉉

主計室
主任 簡惠美

校長 張金華

103-4：教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費	節	20	1.6	32	教師專業發展與學習社群研習外聘講師(每場2節,共10場)
	講座鐘點費	節	20	0.8	16	教師專業學習社群教學單元主題分享講課(內聘教師)
	國內旅費	人次	10	0.5	5	外聘講師交通費
	資料蒐集費	本	50	0.5	25	購置教師專業學習社群活動主題書籍
	印刷費	本	30	0.3	9	教師專業發展評鑑與專業學習社群各項會議手冊與成果報告
	設備維護費	項	50	1	50	教師專業發展各項教學與資訊設備維護
	出席費	人次	2	2	4	辦理優質化專業諮詢
	國內旅費	人次	2	1	2	辦理優質化專業諮詢委員差費
	雜支	期	1	15	15	教師專業發展評鑑與專業學習社群用各項文具耗材及健保補充保費等
	小計				158	
經常門小計				158		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計				0		
105 會計年度總計				158		

承辦人:

教師兼教學組長 夏士傑

承辦主任:

教師兼教務主任 彭昕鏡

會計主任:

主計室主任 簡惠美

校長:

校長張金華

103-4 子計畫詳細內容

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案 子計畫 103-4：教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫

103-4-1：國立苗栗高商 104 學年度教師專業發展評鑑實施計畫

壹、依據

一、中華民國 104 年 2 月 17 日府教務字第 1040036236 號函辦理。

二、104 年 3 月 10 日第一次推動小組會議決議。

貳、目的

一、持續教師精進教學品質，增進教學效能，提昇學生學習成就與表現。

二、發展教師專業成長機制，促進校內專業對話與溝通，增進教學知能。

三、發現教師教學表現成就，激勵教師工作士氣。

四、形塑校園教學專業文化，提昇教師教學專業及實務分享氛圍。

參、參與計畫類別：逐年期組繼續辦理(第三年)

肆、實施時間：自 104 年 7 月 1 日起至 105 年 6 月 30 日止

伍、評鑑層面：依據教育部申辦計畫，以「課程設計與教學」為辦理層面。

陸、參與人員：本校教師計 74 人，參與本年度計畫者共 40 人，參與人員詳如附件一。

柒、實施內容：

一、期程設計（應與評鑑層面相呼應）

年度 內容	104 年
實施層面	課程設計與教學
評鑑方式	1. 教師自評 2. 正式評鑑：教學觀察及檔案評量 3. 非正式評鑑：以教學觀察為主，作為校本規準調整之重要參考依據
參與人員	1. 正式評鑑：全體參與教師 2. 非正式評鑑：全體參與教師

二、內容規劃或實施期程甘梯圖

1. 104 年 7 月推動小組開始運作，相關人員參加各項人才培訓。

2. 104 年 9 月初辦理校內實施流程說明會。

3. 104 年 9 月-12 月進行校本評鑑規準及指標之討論，9 月召開推動小組會議草擬或修正現有校本規準，10 月請輔導委員到校協助制訂校本規準，11 月召開推動小組及課程發展委員會制定校本規準，12 月辦理校內校本規準說明會。同時進行非正式評鑑作為規準討論及調整之依據。

4. 105 年 1 月公告評鑑相關表件(含評鑑規準及工具)；排定評鑑人員與受評者。

5. 105 年 2 月-3 月進行課室觀察、專業檔案建置及自評。

7. 105 年 4 月 15 日前受評者提交自評及專業檔案予評鑑者。

8. 105 年 4 月 20 日前提交評鑑結果(含綜合報告及專業成長計畫)予承辦主任，承辦主任於 4 月 30

- 日前彙整評鑑文件提交推動小組。
9. 105年6月10日前完成辦理本案成果報告。
10. 依承辦學校來文，通知初階補件與結果。

* 實施期程甘梯圖

實施日期		7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
		月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月
一 ○ 四 學 年	推動小組運作												
	辦理評鑑說明會												
	校本評鑑規準及指標討論												
	公告評鑑相關表件												
	排定評鑑人員與受評者												
	進行課室觀察、專業檔案建置及自評												
	提交評鑑文件												
	完成本案成果報告												
	發放評鑑結果通知及專業社群調查、分組												

捌、推動小組組織與任務：

一、推動小組組織架構：

- (一) 召集人：張金華校長
- (二) 執行秘書1人：彭昕鎰(執行秘書、教務主任)。
- (三) 教師代表2人：張禹鴻(教師代表)、吳嘉鴻(教師會代表)。
- (四) 家長會代表1人：陳珮嵐(家長會代表)。
- (五) 行政代表7人：鍾碧霞(學務主任)、黃壬要(總務主任)、吳松達(實習主任)、廖秋山(圖書館主任)、吳嘉鴻(進校主任)、陳建廷(輔導主任)、夏士傑(教學組長)
- (六) 各項代表於辦理本案期間，如遇離職，則於次學年初改選之。

二、推動小組任務：

- (一) 推動本校進行教師專業發展評鑑計畫。
- (二) 依據實施進程，定期召開相關工作會議。
- (三) 規劃、薦送評鑑人才培訓及任務委派。
- (四) 協調安排評鑑人員、教學輔導教師服務委派。
- (五) 解決實施評鑑過程中產生的各項問題。

玖、教師成長機制：

依據教師評鑑結果及建議，由學校協助擬定個人專業成長計畫，並安排具有評鑑資格者擔任檢核人員，以落實專業成長。

- 一、整體性：針對全體或大部分教師專業成長需求

- (一) 成立專業學習社群
- (二) 規劃共同研習課程
- (三) 建置校內網路分享平台

二、個別性：針對個別教師專業成長需求（含未達標準的教師）

- (一) 成立專業學習社群
- (二) 協助規劃自我成長計畫

拾、經費來源：依教育部年度實施計畫之核補項目，由教育部專款補助，並依本校實際需求逐年核實申請。

拾壹、預期效益

一、將能完整實施「教師專業評鑑」與「教師專業發展」結合之專業成長循環機制。

二、參與本計畫之教師將能透過本計畫不斷省思與檢討改進，成為掌握有效教學能力的專業教師。

三、將能為參與本計畫之教師協助其積極建構、參與相關教學社群，提昇教師教學合作能力，藉以影響學生成為合作學習者，積極參與各項學習活動。

四、將能協助參與本計畫之教師了解自身的教學現況與問題，提供教師必要的支援，促進教師專業成長與自我實現，以提升學校教育品質。

五、將能提供教育主管機關辦理本計畫之成效與資訊，並能作為日後實施相關制度與政策之參考。

拾貳、本計畫經本校推動小組會議決議通過，呈校長核定後公佈實施，修正時亦同。

**國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案
子計畫 103-4：教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫**

103-4-2：推動校內教師專業學習社群實施計畫

一、依據：

- (一) 教育部高職優質化輔助方案
- (二) 國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一) 建立校內教師專業學習社群，協助教師進行專業學習與成長對話。
- (二) 透過教師社群成員之間的研習活動、教學經驗分享或共同備課等專業對話等多元形式，共同提昇整體學校教師的專業知能。
- (三) 利用教師專業學習社群凝聚校內教師向心力，型塑校園嶄新的組織學習氛圍。
- (四) 實施教師教學評量回饋，提供教師進行教學檢討與改進機制。

三、主辦單位：教務處

四、協辦單位：各科教學研究會

五、辦理日期：103 學年度~105 學年度

六、組織分工：

		姓名	職稱	工作項目
1	主持人	彭昕鉉	教務主任	統籌規畫與督導實施計畫的進行
2	成員	夏士傑	教學組長	辦理實施計畫各項工作執行
3	成員	吳嘉鴻	進修學校校務主任	推動進修學校教師專業成長社群
4	成員	徐義龍	國文科教學研究會主席	協助成立發展教師專業成長社群
5	成員	楊淨芝	英文科教學研究會主席	協助成立發展教師專業成長社群
6	成員	葉宇青	數學科教學研究會主席	協助成立發展教師專業成長社群
7	成員	王玉如	應用外語科教學研究會主席	協助推動教師教學評量回饋
8	成員	楊淨芝	會計事務科教學研究會主席	協助推動教師教學評量回饋
9	成員	吳嘉鴻	資料處理科教學研究會主席	協助推動教師教學評量回饋
10	成員	謝玉瓊	經貿科教學研究會主席	協助推動教師教學評量回饋

七、參加人員：全校教師

八、實施方式與內容：

(一)訂定本校教師專業學習社群實施要點：

1. 教師依據需求，自由組織或參加校內教師專業學習社群，其類型可包括：「年級別」、「學科/領域/學群」、「學校任務」、「專業發展主題」等。
2. 學習社群進行方式可包括：教學觀察與回饋、教學檔案製作、主題探討（含影帶、專書）、主題經驗分享、校外專題講座、新進教師輔導、新課程發展、教學方法創新、教學媒材研發、行動研究、協同教學、同儕省思對話、標竿楷模學習、案例分析、協同備課等。

(二)輔導教師成立專業學習社群：

1. 辦理教師學習社群發展說明會暨上學年成果觀摩與發表。
2. 各專業學習社群推舉一位教師擔任召集人，向學校提出「教師專業學習社群申請書」。每一社群人數不得低於5人。
3. 教務處按申請書預定進度內容以及學校整體經費狀況，核予各專業學習社群後續辦理的適當經費。
4. 專業學習社群每學年度活動次數不得少於6次。

(三)社群活動紀錄與成果展現

1. 結合校園雲端數位學習平台，建置教師專業學習社群園地。
2. 社群歷次活動，可透過照片或影音方式予以適當紀錄。每次並至少應有成員一人以上的300字以上心得分享書面紀錄。
3. 教務處於每學年度結束後，應將各社群活動紀錄與成果彙整，並供全校教師參閱分享。

(四)實施教師教學評量回饋

1. 教務處設計學生學習回饋單供學生填寫。
2. 教師自由參加為原則，於下學期期末安排授課班級學生進行教師教學評量回饋。教師於學生完成填寫後繳交至教務處，經彙整統計後送教師存參，供教師進行教學改進依據。

九、工作進度

工作項目		執行月份					104年							105年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7							
1	訂定本校教師專業學習社群實施要點		◎																	
2	輔導教師成立專業學習社群			◎	◎		◎	◎												
3	社群活動紀錄與成果展現														◎	◎				
4	實施教師教學評量回饋													◎	◎					

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

十、獎勵與考核：參與專業學習社群表現績優之教師，由教務處陳請 校長核予獎勵。

十一、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十二、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

五、103-5:循序健進~健康人生計畫

一、計畫名稱	循序健進—健康人生計畫			
二、計畫目標	<p>1.倡導學生體適能活動，建立積極、樂觀、快樂的人生態度。</p> <p>2.提昇本校女子籃球隊優秀成績，培養全校運動風氣，建立強健體格，促進身心健康。</p> <p>3.強化本校女子籃球隊技能，培育優秀籃球運動人才。</p> <p>4.協助學生在團體活動中探索生活、學習與生涯議題，提升其自我在學校環境中學習的能力。</p> <p>5.透過心理測驗，協助學生了解自我能力與興趣，從認識自我的探索中，建立正向學習動機。</p> <p>6.拓展校外及社區心理輔導醫療資源，健全三級輔導功能，提升學生生活適應與學習能力。</p>			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	倡導健康體適能活動	學務處 進修學校	日、進校全體師生	103-105 學年度
	舉行體適能運動競賽	學務處 進修學校	日、進校全體學生	103-105 學年度
	提升籃球隊技能	進修學校	女子籃球隊	103-105 學年度
	組織學生成長工作坊	輔導室	日、進校全體學生	103-105 學年度
	實施心理測驗	輔導室	日、進校全體學生	103-105 學年度
	引進諮商心理師	輔導室	日、進校全體學生	103-105 學年度
四、經費需求	期程	資本門 (仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	103 學年度	320	658.870	978.87
	104 學年度	40	412.9	452.9
	105 學年度	80	400	480
	總計	440	1471.77	1911.77

五、預期效益	<p>1.舉辦健康體適能研習活動，建立強健體格，營造積極、樂觀、快樂的人生態度。</p> <p>2.鼓勵參加體適能競賽，達到全校學生運動目標，培養日常運動習慣。</p> <p>3.強化本校運動精神指標~女籃隊訓練，凝聚全校學生對運動的認同，提供體育績優進入大學升學管道。</p> <p>4.透過辦理各項學生成長團體，達到適性學習，降低因適應不良的休學或轉學學生人數。</p> <p>5.心理測驗結果協助學生了解自我能力與興趣，從認識自我的探索中，建立正向學習動機。</p> <p>6.拓展校外及社區心理輔導醫療資源，健全三級輔導功能，提升學生生活適應與學習能力。</p>							
	指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
			目標	績效	目標	績效	目標	績效
	部定指標	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	50%	50%	60%		70%	
	校訂指標	師生參加體適能活動人次	80 人次	97 人次	100 人次		120 人次	
		舉辦體適能運動競賽次數	4 次	2 次	6 次		8 次	
		女籃隊參加體育績優升學管道進入大學比率	70%	80%	85%		90%	
		學生參與成長團體人次	24	24	24		24	
學生參與心理測驗人次		100	88	100		100		
學生接受心理諮商人次		72	72	72		72		
<p>註：預期效益指標項目之撰寫，請參考高職優質化輔助方案「柒、實施方式」之「四、績效考核」中有關部定指標與校訂指標之說明，以及附錄「高職優質化辦理項目與對應指標建議表」。</p>								

103-5:循序健進~健康人生計畫
104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	租車費	台	3	12	36	辦理體適能活動、HBL 加油團等租車
	保險費	人	160	0.04	6.4	辦理體適能活動、HBL 加油團等保險
	膳宿費	人	80	0.08	6.4	辦理體適能活動用誤餐費
	膳宿費	人	25	0.07	1.75	學生成長工作坊膳費
	國內旅費	人次	20	0.5	10	講師及活動領隊人員出差差旅費
	講座鐘點費	節	16	0.8	12.8	體適能活動活動講座鐘點費
	物品費	項	60	0.1	6	體適能運動及競賽受傷塗抹及包紮用等藥品
	物品費	箱	5	2	10	人工皮膚膜、強力彈貼、高透氣運動貼布
	講座鐘點費	節	10	1.6	16	學生成長工作坊講師鐘點費
	鐘點費	節	36	0.8	28.8	心理師諮商費
	材料費	人次	50	0.2	10	個別或團體輔導諮商使用媒材與教具等材料費(參加學生 50 人次)
	材料費	人次	250	0.02	5	學生心理測驗使用
	設備維護	項	4	1.25	5	輔導室諮商室情境布置維護及運動設備維護費
	雜支	學期	1	21	21	體適能運動及競賽等用文具紙張及油墨碳粉及健保補充保費、女籃參加縣級以上比賽報名費等雜支
小計				175.15		
獎補助費	學生獎助金	組	10	1	10	體適能運動競賽成績優良獎勵禮券
	小計				10	
經常門小計				185.15		
(二)資本門						

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

資本門小計	0	
104 會計年度總計	185.15	

承辦人：

承辦主任：

會計主任：

校長：

代理教師 胡麗雪
建校學務組長

師範進修 吳嘉鴻
校務主任

主計室 簡惠美
主任

校長 張金華

103-5:循序健進~健康人生計畫

105 會計年度概算表 (105 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	租車費	台	4	12	48	辦理體適能活動、HBL 加油團等租車
	保險費	人	160	0.04	6.4	辦理體適能活動、HBL 加油團等保險
	膳宿費	人	80	0.08	6.4	辦理體適能等活動用誤餐費
	膳宿費	人	25	0.07	1.75	學生成長工作坊誤餐費
	國內旅費	人次	20	0.5	10	講師及活動領隊人員出差旅費
	講座鐘點費	節	18	0.8	14.4	體適能活動活動講座鐘點費
	物品費	項	100	0.1	10	體適能運動及競賽受傷塗抹及包紮用等藥品
	物品費	箱	10	3	30	人工皮膚膜、強力彈貼、高透氣運動貼布
	講座鐘點費	節	10	1.6	16	學生成長工作坊講師鐘點費
	鐘點費	節	36	0.8	28.8	心理師諮商費
	材料費	人次	50	0.2	10	個別或團體輔導諮商使用媒材與教具等材料費(參加學生 50 人次)
	材料費	人次	250	0.02	5	學生心理測驗使用
	設備維護	項	5	1.2	6	輔導室諮商室情境布置維護及運動設備維護費
	雜支	學期	1	25	25	體適能運動及競賽等用文具紙張及油墨碳粉及健保補充保費、女籃參加縣級以上比賽報名費等雜支
	小計				217.75	
獎補助費	學生獎助金	組	10	1	10	體適能運動競賽成績優良獎勵禮券
	小計				10	
經常門小計					227.75	
(二)資本門						
設備費	24 秒計時器	組	2	20	40	訓練及比賽用

資本門小計	40	
105 會計年度總計	267.75	

承辦人：



承辦主任：



會計主任：



校長：



用途科目	金額	備註
101 人事管理費	10.00	...
102 設備採購費
103 材料採購費
104 能源費
105 資訊設備費
106 其他設備費
107 其他採購費
108 其他採購費
109 其他採購費
110 其他採購費
111 其他採購費
112 其他採購費
113 其他採購費
114 其他採購費
115 其他採購費
116 其他採購費
117 其他採購費
118 其他採購費
119 其他採購費
120 其他採購費

103-5 子計畫詳細內容

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案

子計畫 103-5：循序健進~健康人生計畫

103-5-1：推廣體適能運動實施計畫

一、依據：

- (一)教育部高職優質化輔助方案
- (二)國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一)培養學生日常運動習慣，建立強健體格，促進身心健康。
- (二)倡導學生健康體適能活動，建立積極、樂觀、快樂的人生態度。
- (三)加強本校女子籃球隊訓練，培育優秀籃球運動人才，建立本校運動精神指標，拉升學生運動風氣。

三、主辦單位：學務處、進修學校

四、辦理日期：103 學年度~105 學年度

五、組織分工：

編號	分工	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳嘉鴻	進校務主任	計畫督導及協調
2	成員	張家榮	體育組長	計畫規劃與執行
3	成員	胡麗雪	進學務組長	計畫規劃與執行
4	成員	張郁敏	進衛生組長	計畫規劃與執行
5	成員	劉子瑜	進教務組長	計畫規劃與執行
6	成員	賴建銘	進生輔組長	計畫規劃與執行
7	成員	李婉萍	苗栗縣政府專任運動教練	協助計畫進行
8	成員	林育萱	苗栗縣政府專任運動教練	協助計畫進行

六、參加人員：日進校全體學生、女子籃球隊。

七、實施方式及內容

(一)辦理體適能運動競賽：

- 1.發展多元運動項目，結合學生興趣，培養運動習慣。
- 2.藉由舉行各項體適能運動競賽，增加學生運動機會，瞭解運動規則，並培養運動家精神。

(二)倡導健康體適能活動：

1. 辦理健康體適能研習活動，指導健康情形需要改善的師生，提供飲食及運動方式。
2. 帶領學生從事體適能活動，增加正向人生經驗，養成快樂積極人生觀。
3. 103學年度起每學期至少舉辦一場次戶外體適能活動，讓學生樂在運動。

(三)提升籃球隊訓練：

1. 充實補強籃球隊各項訓練器材，強化球員平日訓練工作。
2. 提供相關運動防護用品，教育球員運動傷害防護知識，降低運動傷害發生機率。
3. 補助球隊報名參加縣市盃及全國盃籃球競賽，增加實戰經驗，提升籃球技能，爭取體育績優保送資格進入大學機會。

八、工作進度

工作項目		104年					105年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	倡導健康體適能活動			◎		◎			◎		◎		
2	舉行體適能運動競賽		◎		◎	◎		◎		◎		◎	
3	提升籃球隊技能	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
4	學生成長工作坊			◎	◎					◎	◎		
5	實施心理測驗			◎	◎					◎	◎		
6	引進諮商心理師		◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

九、預期效益

指標項目		103學年度		104學年度		105學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
部定指標	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	50%	60%	60%		70%	
校訂指標	師生參加體適能活動人次	80 人次	142	100 人次		120 人次	
	舉辦體適能運動競賽次數	4次	2	6次		8次	

	女籃隊參加體育 績優升學管道進 入大學比率	70%	100%	80%		90%	
--	-----------------------------	-----	------	-----	--	-----	--

十、獎勵與考核

體適能活動，分年級及男、女生組(共 6 組)各頒發獎勵金第一名 300 元、第二名 200 元、第三名 100 元。上、下學期各頒發一次。

十一、 經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十二、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

國立苗栗高級商業職業學校高職優質化輔助方案

子計畫 103-5：循序健進~健康人生計畫

103-5-2：心理輔導升級實施計畫

一、依據：

- (一) 教育部高職優質化輔助方案
- (二) 國立苗栗高級商業職業學校校務發展計畫

二、目的：

- (一) 協助學生藉由團體活動探索生活、學習與生涯議題，提升其自我在學校環境中學習的能力。
- (二) 透過心理測驗，協助學生了解自我能力與興趣，從認識自我的探索中，建立正向學習動機。
- (三) 拓展校外及社區心理輔導醫療資源，建全三級輔導功能，提升學生生活適應與學習能力。

三、主辦單位：輔導室

四、辦理日期：104 學年度

五、組織分工：

編號	組成	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	陳建廷	輔導主任	統籌規劃與督導計畫
2	成員	林頁莛	專任輔導教師	執行計畫中各項活動
3	成員	蔣小娃	資源教師	協助計畫中各項活動之推動

六、參加人員：日校全體學生

七、實施方式與內容：

- (一) 學生成長團體活動：從性別平等教育、生命教育、生涯探索等主題中，辦理適切之主題性學生成長團體，由學生自行報名參加，活動將運用遊戲、各式心靈牌卡媒材、藝術媒材或電影等方式，引導學生透過分享，相互刺激、學習與成長。
- (二) 心理測驗：選購適宜的心理測驗，透過團體測驗或個人測驗方式施測與解釋，提供學生探索性向、能力、興趣與價值觀之方向。
- (三) 引進諮商心理師資源入校，透過定期談話的方式，協助適應困難的學生，釐清自己的限制與能量，重燃面對生活與學習的動能。

八、工作進度：

執行月份 工作項目		104 年					105 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	學生成長團體活動			◎	◎					◎	◎		
2	心理測驗			◎	◎					◎	◎		
3	心理諮商		◎	◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	

填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。
2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。

九、預期效益

指標項目		103 學年度		104 學年度		105 學年度	
		目標	績效	目標	績效	目標	績效
校訂指標	學生參與成長團體人次	192	195	36		192	
	學生參與心理測驗人次	120	1088	80		120	
	學生接受心理諮商人次	72	72	72		72	

十、經費需求：本校優質化補助經費，不足處由學校經費預算支應。

十一、本計畫經行政會議討論通過，陳請校長核定公告後實施，修正時亦同。

六、104-1:微電影拍攝計畫

104 年度新申請辦理學校

104 年度先行試辦學校

學校名稱	國立苗栗高級商業職業學校		
承辦人姓名	吳松達	職稱	實習主任
電子信箱	mlvs411@mlvs.mlc.edu.tw		
連絡電話	037-356001#411	手機	0952-643192

一、特色項目(請勾選)

特色行政革新

特色學習評量

特色群科招生

特色輔導機制

特色課程設計

特色社團發展

特色教學或活動

特色文藝活動

特色多師教學

特色學校行銷

其他，(請說明) 校務民主，學生積極參與學生權益相關會議

二、腳本概述：(請簡述微電影之概略情節)

(一)開端：

民主苗商：

班聯會，班聯會會議，幹部工作分配、參與學校團膳會議，參與學生制服改善提案，校規修正提案、畢業典禮提案、公民訓練提案；班聯會正副主席選舉活動。

(二)中段：

活力苗商：苗商特色社團剪影

專業苗商：苗商各科特色課程與特色教學

優質苗商：各項優質表現之呈現

(三)結尾：

傳承苗商：

引出優秀畢業校友於社會上的貢獻作為結尾。

三、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	吳松達	實習主任	統籌督導104-1微電影拍攝各項工作
2	承辦人	呂婉甄	實習組長	負責承辦微電影各項業務
3	成員	周芳華	資處科主任	協助微電影拍攝各項工作
4	成員	王桂芳	會計科主任	協助微電影拍攝各項工作
5	成員	陳韋伶	國貿科主任	協助微電影拍攝各項工作
6	成員	王玉如	應外科主任	協助微電影拍攝各項工作

四、工作進度

工作要項		月份					備註
		104/8	104/9	104/10	104/11	104/12	
1	召開會議討論拍攝前置作業	◎					
2	專業諮詢及指導微電影拍攝製作		◎				
3	腳本指導與分鏡表製作指導		◎				
4	劇本選角籌拍		◎				
5	外拍作業		◎	◎	◎		

6	毛片完成				◎		
7	審查完成					◎	
8	作品展示及發表					◎	

註：微電影子計畫須於 104 年 12 月前完成。

五、經費預算表

104-1:微電影拍攝計畫

104 會計年度概算表 (104 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱	單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)	
(一)經常門						
業務費	出席費	次	6	2	12	專業諮詢及指導微電影拍攝製作
	指導費	次	18	2	36	導演專業指導微電影腳本及分鏡表 6 次 演員表演技巧指導 6 次 剪輯設備使用與剪輯技巧指導 6 次
	物品費	份	10	1.87	18.7	影片光碟製作編輯、封面輸出、包裝列印等
	國內旅費	次	24	0.51	12.24	專家學者差旅費
	設備使用費	次	3	6	18	高級攝影器材、剪輯設備租用費
	雜支	式	1	3	3	文具、紙張及攝製用材料等
	小計				99.94	
經常門小計				99.94		
(二)資本門						
設備費						
資本門小計						
104 會計年度總計				99.94		

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:

教師兼
實習組長 呂婉甄

教師兼
實習主任 吳松達

主計室
主任 簡惠美

校長 張金華

柒、經費概算表

一、104 學年度概算表(請列出全部子計畫)

國立苗栗高商高職優質化經費編列檢核表【104 會計年度(104 年 8 月至 12 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費	
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門
104 會計 年度	103-1	多元能力升級計畫	652.83	186			0	0	0	0			
	103-2	有品苗商~校園人文藝術深耕計畫	148.8	701.5			0	0	0	0			
	103-3	智慧教室雲端學習躍進計畫	320.28	607.5			0	0	0	0			
	103-4	教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫	88	0	0	0	0	0	0	0			
	103-5	循序健進~健康人生計畫	185.15	0			0	0	0	0			
	104-1	微電影拍攝計畫	99.94	0	0	0	0	0	0	0			
104 會計年度合計			1,495	1,495	0	0	0	0	0	0	0	0	

承辦人：

教師兼
教務主任 彭昕鏡

主辦主任：

教師兼
教務主任 彭昕鏡

主計主任：

主計室簡惠美
主任

校長：

校長張金華

國立苗栗高商高職優質化經費編列檢核表【105 會計年度(105 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

國立苗栗高商高職優質化經費編列檢核表【105 會計年度(105 年 1 月至 7 月)】

單位：仟元

年度	計畫編號	子計畫名稱	申請優質化補助金額		優質化縣市配合款		本校年度預算配合款		其他專案計畫補助或自籌款		其他說明	主管機關核列經費		
			經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門		經常門	資本門	
105 會計 年度	103-1	多元能力升級計畫	495.17	1,332	0	0	0	0	0	0				
	103-2	有品苗商~校園人文藝術深耕計畫	277.4	0			0	0	0	0				
	103-3	智慧教室雲端學習躍進計畫	336.68	123			0	0	0	0	0			
	103-4	教師專業發展評鑑暨學習社群成長計畫	158	0			0	0	0	0	0			
	103-5	循序健進~健康人生計畫	227.75	40			0	0	0	0	0			
	104-1	微電影拍攝計畫	0	0			0	0	0	0	0	0		
105 會計年度合計			1,495	1,495	0	0	0	0	0	0				
104 學年度合計		全學年合計	2,990	2,990	0	0	0	0	0	0				
		經資門比例	50%	50%										

承辦人：教師兼教務主任 彭昕鎰

主辦主任：教師兼教務主任 彭昕鎰

主計主任：主計室主任 簡惠美

校長：校長 張金華

二、國立苗栗高商高職優質化經費需求分析總表

單位:仟元

計畫 編號	子計畫名稱	經費需求分析										小計	說明
		分年經費需求			經、資門分配		經費來源						
		104 學年	105 學年	106 學年	經常門	資本門	本預算	自籌款	其他 補助	縣市配 合款	優質化 專案補助		
103-1	多元能力升級計畫	2,666	3,400	0	2,848	3,218	0	0	0	0	6,066	6,066	
103-2	有品苗商~校園人文 藝術深耕計畫	1,127.7	1,470	0	896.2	1,701.5	0	0	0		2,597.7	2,597.7	
103-3	智慧教室雲端學習躍 進計畫	1,387.46	2,350	0	1,506.96	2,230.5	0	0	0		3,737.46	3,737.46	
103-4	教師專業發展評鑑暨 學習社群成長計畫	246	350	0	596	0	0	0	0		596	596	
103-5	循序健進~健康人生 計畫	452.9	480	0	812.9	120	0	0	0		932.9	932.9	
104-1	微電影拍攝計畫	99.94	0	0	99.94	0	0	0	0	0	99.94	99.94	
	小計	5,980	8,050	0	6,760	7,270					14,030	14,030	

三、國立苗栗高商高職優質化經費經常門概算編列總表

項次	名稱(項目)	104 會計年度 (104 年 8 月至 12 月)		105 會計年度 (105 年 1 月至 7 月)		104 學年度 (104 年 8 月至 105 年 7 月)		備註
		概算總額(A)	百分比 %(A/B)	概算總額(C)	百分比 %(C/D)	合計概算總額 (E=A+C)	百分比 %(E/F)	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	327.42	21.90%	298.82	19.99%	626.24	20.94%	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	34.4	2.30%	51.2	3.42%	85.6	2.86%	
3	出席費、諮詢費	80.8	5.40%	32.8	2.19%	113.6	3.80%	
4	工讀費(工作費)	0		0	0.00%	0		
5	保險費	6.4	0.43%	6.4	0.43%	12.8	0.43%	
6	印刷費	16	1.07%	28	1.87%	44	1.47%	
7	國內旅費、出差旅費	38.7	2.59%	26.46	1.77%	65.16	2.18%	
8	膳宿費	8.15	0.55%	8.15	0.55%	16.3	0.55%	
9	場地使用費	10	0.67%	30	2.01%	40	1.34%	
10	學生獎(助)學金	88	5.89%	205.4	13.74%	293.4	9.81%	
11	學生入學獎學金	60	4.01%	60	4.01%	120	4.01%	
12	教師進修補助費	0	0.00%	0	0.00%	0		
13	設備維護費	101	6.76%	228	15.25%	329	11.00%	
14	材料費	115	7.69%	180	12.04%	295	9.87%	
15	租車費	60	4.01%	120	8.03%	180	6.02%	
16	軟體設計、授權及維護費	353	23.61%	21	1.40%	374	12.51%	
17	物品費	96	6.42%	88	5.89%	184	6.15%	
18	其他	100.13	6.70%	110.77	7.41%	210.9	7.05%	
總計		1,495(B)	100%	1,495(D)	100%	2,990(F)	100%	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

附錄 1：高職優質化辦理項目與對應指標建議表

(本表僅提供學校新計畫申辦之對應辦理項目建議，各學校可視實際需要彈性調整！)

高職優質化辦理項目		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		落實全面品質提升	提升教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學生學習品質	引導學校特色發展	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結
建議對應指標	(1)學校聲望									
	學校評鑑項目一等比率	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	家長對學校評價	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	學生對學校辦學成效認同度	○	○	○	○	○	○	○	○	○
部	(2)師資概況(教師資格、教師流動和專業成長、教師授課負擔、產學交流)									
	專任合格教師比率	○	○	○		○	○			
定	平均每班專任教師數	○	○	○		○	○			
	教師專業授課比率	○	○	○		○	○			
量	教師每週平均教學時數	○	○	○		○	○			
	教師製作教學檔案比率	○	○	○		○	○		○	
化	教師參與研習平均時數	○	○	○		○	○		○	
	教師離職率	○	○			○	○			
指	生師比	○	○			○	○			
	參與教師教學評量比率	○	○			○	○		○	
標	教師參與專業發展評鑑比率	○	○			○	○		○	
	教師參與專業學習社群比率	○	○			○	○		○	
	教師實施教學演示(公開觀課)人數比率	○	○			○	○	○	○	
	導入合作學習策略班級數	○	○			○	○	○	○	
	導入合作學習策略教師人數比率	○	○			○	○	○	○	
	教學輔導教師參與教專教學輔導方案人數	○	○			○	○	○	○	
	協同教學業師人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	業師協同教學科目數	○	○	○		○	○	○	○	○
	協同教學技專教師人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	技專教師協同教學科目數	○	○	○		○	○	○	○	○
	教師赴產業實習比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	學校行政團隊參與學習型組織人數比率	○	○	○		○	○	○	○	
	(3)設備圖儀(專科(業)學習空間、資訊及圖書資源)									
	專科教室數量	○		○		○	○	○		○
	職業群科實習工場(或專業教室)數量	○		○		○	○	○		○
	每生使用教學資訊設備數量比	○		○		○	○	○		
	每生使用教室固定投影設備比	○		○		○	○	○		
	每生分配圖書冊數比	○		○	○	○	○	○		
	圖書館學生借閱率	○		○	○	○	○			

高職優質化辦理項目		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		落實全面品質提升	提升教師教學專業	促進學生多元發展	形塑人文藝術素養	推動學生就近入學	增進學生學習品質	引導學校特色發展	深化教師專業發展	強化技職產學鏈結
建議對應指標	(4)多元適性（技能證照、國際視野、活動與人文、專題與創研、競賽表現、產學鏈結、學習輔導）									
	特色甄選入學科數比率	○		○		○	○	○		
	與大學合作課程數	○	○	○		○	○	○	○	○
	與產業合作廠家數	○	○	○		○	○	○	○	○
	學生參加企業參訪人數比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	學生赴產業實習比率	○	○	○		○	○	○	○	○
	學生創新研發科展件數	○	○	○		○	○	○	○	○
	學生專題製作獲獎件數	○	○	○		○	○	○	○	○
	參與差異化教學／補救教學之人數比率	○	○	○		○	○	○	○	
	學生休學及輔導轉學比率	○				○	○			
	學生獎勵人次比率	○		○		○	○			
	學生違規人次比率	○		○		○	○			
	學生淨流失率	○				○	○			
	學生重補修次數比率	○				○	○			
	學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	○	○	○		○	○	○	○	
	學生參加全國技藝（能）競賽獲獎人數比率	○	○	○		○	○	○	○	
	畢業生通過英文能力檢定比率	○	○	○		○	○	○	○	
	畢業生取得專業證照人數比率	○	○	○		○	○	○	○	
	學生參加服務學習平均次數	○	○	○	○	○	○	○	○	
	學生參加服務學習平均時數	○	○	○	○	○	○	○	○	
	學生人數與社團數比	○		○	○	○	○	○		
	發揚社區在地文藝社團數比	○		○	○	○	○	○		
	參與社區在地文藝活動次數	○		○	○	○	○	○		
	參與社區在地文藝活動師生人數	○		○	○	○	○	○		
	學生參加國際交流人數比率	○		○	○	○	○	○		
	學生平均參加文藝活動次數	○		○	○	○	○	○		
	學校辦理藝文活動次數	○		○	○	○	○	○		
	(5)畢業進路									
	畢業生升學(含國外)比率	○	○	○		○	○			
	畢業生就業比率	○	○	○		○	○			○
	學生畢業比率	○	○	○		○	○			
	(6)教育投資									
	每生教育經費支出比	○	○	○	○	○	○	○	○	○
(7)就近入學										
高一日校新生就近入學比率	○				○		○			
高一日校新生註冊人數比率	○				○		○			
高一日校新生免試入學比率	○				○		○			

高職優質化辦理項目		(1) 落實 全面 品質 提升	(2) 提 升 教 師 教 學 專 業	(3) 促 進 學 生 多 元 發 展	(4) 形 塑 人 文 藝 術 素 養	(5) 推 動 學 生 就 近 入 學	(6) 增 進 學 生 學 習 品 質	(7) 引 導 學 校 特 色 發 展	(8) 深 化 教 師 專 業 發 展	(9) 強 化 技 職 產 學 鏈 結
建議對應指標										
	國中學生參與高職端職涯探索人數	○		○		○		○		○
	參與國中端升學進路宣導活動次數	○		○		○		○		
校訂項目		○	○	○	○	○	○	○	○	○

