

# 跨域課程規劃與執行

6/30

分享人:吳嘉鴻

# 課程執行規劃與試行 (高二學生自由報名參加)

科別↵	主題↵
社會科↵	公館歷史、地理概況、人文、農作物(紅棗、芋頭)↵
資處科↵	App 製作、網站製作、點餐表單↵ <ul style="list-style-type: none"><li>• Google 地圖↵</li><li>• 店家及行程介紹↵</li><li>• 表單、網站製作↵</li></ul>
會計科↵	行銷實務(行銷 4P)↵ 行銷企劃案、文案力↵
多媒科↵	DM 及書籤製作↵

# 執行內容

- 高二學生在地產業參訪體驗(多媒5、資處7、應英4、國貿3、會計3)
  - 3/31 玉順紅棗莊園、天福農場
  - 5/5 馬郭芋頭園、苗栗特色館—陶瓷博物館導覽
- 跨域課程指導--林清泉委員 (4/23)
- 公館黃金小鎮產業分享座談--邱俊閔理事長 (4/29)
- 跨域課程設計研習--南港高中邱健銘老師 (5/12)
- 網站製作-Google Sites、表單、地圖 (資處科 4/18、6/19)
- 公館人文歷史、地理環境及農作物介紹(社會科 6/26)
- 行銷企劃及文案(會計科 6/26)

在地產業參訪體驗

# 玉順紅棗莊園參訪-邱俊閔 (3/31) 黃金小鎮休閒農業區協進會理事長



**金牌農村**  
GOLDEN VILLAGE

## 環境背景

### 黃金小鎮休閒農業區概況介紹

◎特產：紅棗、芋頭、水稻、福菜、桑椹、柿子、柑橘、金桔、紫蘇..等農作物。

◎位置：位於台三線上的支線上。

◎水文：後龍溪流域、穿龍圳孕育農作。

◎族群：客家聚落

◎面積：佔地約50公頃

金牌農村據點分布圖

黃金小鎮 3





# 天福農場—檸檬醋DIY

曾鴻文(福基國小退休校長)









# 馬郭芋頭園--郭秩均













# 陶瓷博物館 (苗栗特色館園區)





# 學生心得

## DIY 手作心得及對店家現況或未來發展的看法建議:

這次的 DIY 課程，讓我體驗到了做奶酪和芋泥圓的樂趣，卻也從中反思走在這一行的老闆以及與他同業的業者們，正在經歷著事業上的瓶頸，不僅僅是要考慮拓展事業知名度的成本，或許他們在這一路上走得很艱辛，也因為公館芋頭默默無名，只能以大甲芋頭的名義在市面上得到較好的銷售額。希望馬郭芋頭園能夠繼續秉持著他們的初心以及信念。

## 參訪後對自己的學習有何期許或規劃:

我希望未來在校園、職場上遇到需要向外界推廣自身時，我能夠心裡想著馬郭芋頭園給我的信念，像他們一樣一步一步慢慢推廣自己。並可以結合數位科技概論的 O2O 線上結合線下的方式讓更多人認識自己。

## 照片



## DIY 手作心得及對店家現況或未來發展的看法建議:

這次做的芋泥奶酪比上次的紅棗奶酪好吃很多，我覺得店家目前的吉祥物雖然很可愛，但沒怎麼呈現出苗栗的特色，感覺可以加上一些油桐花或是客家花布來呈現苗栗人的客家文化。

## 參訪後對自己的學習有何期許或規劃:

經過這次參訪，我更了解自己的家鄉文化及特色，希望之後的作品能多多融入家鄉的設計，我覺得國外的風格再怎麼好看，也沒有比自己家鄉的溫暖。

## 照片

~可愛的陶熊熊~



~芋泥之肥嘟嘟佐衛門~



DIY 手作心得及對店家現況或未來發展的看法建議:↵

DIY 手作我覺得芋頭很好吃，但是我覺得店家可以多放一些廣告之類的在 Facebook 或者 Instagram 還有苗栗大小事之類的社團，因為我覺得應該蠻少人知道苗栗特色館後面還有一個可以芋頭園可以做 DIY。↵

參訪後對自己的學習有何期許或規劃:↵

如果可以我會做一個可以介紹苗栗特色的東西，  
讓更多人知道苗栗好玩好吃的地方，↵

還有可能住在苗栗很久，但是從來不知道有那個地方。↵

照片↵



讓我驚訝的不只是當聽到老闆說請 Youtuber 來介紹其實要價不菲，還有原來大甲芋頭是公館芋頭冠名的。

身為公館人的我，覺得有點難過。

這裡的芋頭真的很好吃，就是缺乏更多的宣傳(因為連我都不知道這裡)。

融合文創產業發展↵

參訪後對自己的學習有何期許或規劃:↵

幫助我們更加了解公館的人文風情、地方文化和特色產品↵

若有機會，未來想幫助苗栗縣的鄉鎮市做宣傳↵

雖然我已經在苗栗生活了不少年，卻對苗栗不怎麼了解，很開心這次能

有這個機會出外參訪並學到了不少新知識，不僅透過 DIY 芋頭奶酪讓我

# 公館黃金小鎮產業分享座談 (4/29)

## 大青皇巢(返青復農)



**金牌農村**

## 環境背景

### 黃金小鎮休閒農業區概況介紹

◎特產：紅棗、芋頭、水稻、福菜、桑椹、柿子、柑橘、金桔、紫蘇..等農作物。

◎位置：位於台三線上的支線上。

◎水文：後龍溪流域、穿龍圳孕育農作。

◎族群：客家聚落

◎面積：佔地約50公頃

金牌農村據點分布圖

黃金小鎮

3

## 二、生活特色

### 生活空間與環境特色營造

1. 阿勃勒、良田稻浪、穿龍圳、腳踏車道、紅棗園及周圍山丘農村地景

※在地居民以自主維護認養，休區業者、農會與社區組織多面向合作默契深厚

※以共同經營區域綠美化養護與景觀維持為己任

黃金小鎮

10



# 課程規劃研討講座

# 林清泉委員指導 (4/23)



# 跨域課程設計 (5/12)

## 南港高中邱健銘老師



# 分組討論

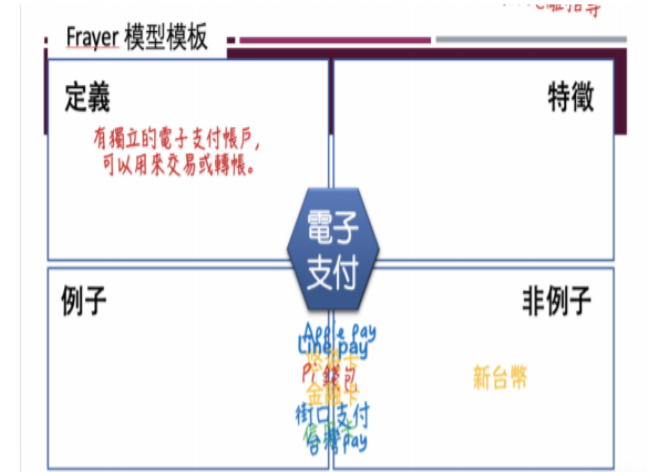
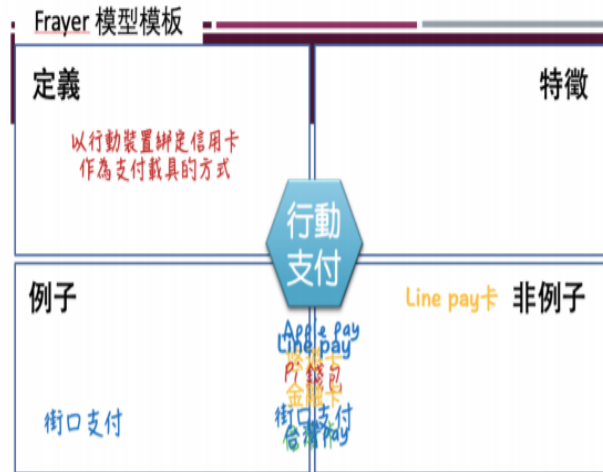




# 跨領域金融理財課 (教材分享於酷課雲)



## 弗來爾模型



弗來爾模型幫助學生展開**概念的理解**。  
在一個單元的開始可使用弗瑞爾模型，  
作為前測或引發學生投入學習。

# 跨域課程設計試行（苗栗公館）

科別↵	主題↵
社會科↵	公館歷史、地理概況、人文、農作物(紅棗、芋頭)↵
資處科↵	App 製作、網站製作、點餐表單↵ <ul style="list-style-type: none"><li>● Google 地圖↵</li><li>● 店家及行程介紹↵</li><li>● 表單、網站製作↵</li></ul>
會計科↵	行銷實務(行銷 4P)↵ 行銷企劃案、文案力↵

# 網站製作 (Google Sites)



## 苗栗縣公館鄉

主要作物除了水稻外，還有柿子、芋頭、草莓、福菜、百香果等。

早期以製陶聞名，全台唯一的紅棗也在此應運而生，近年來打出知名度，稻草編織和竹藝也是這裡的特色產業。

隨著時間的演變，許多地方已從過去得典型農業型態漸而轉為多元精緻化，結合了當地不同產業，讓地方發展更具特色。



## 黃金小鎮休閒農業區

公館鄉位於苗栗縣中央偏西，介於八角嶼山背和後龍溪之間，境內地勢以東部較高，從八角嶼山脈向後龍溪方向降低，成為苗栗河谷平原，視野寬闊。黃金小鎮區域範圍涵蓋公館鄉以南的四個村，沿線經過鐘崗村、福星村、福基村、石壩村等村莊。每至農忙時期，田野間的稻穗呈現一片澄黃，到了5至7月時，台6線兩旁的阿勃勒樹盛開，枝頭一片燦爛金黃，美不勝收，使得黃金小鎮之名不經而走。經行政院農業委員會98年初公告劃定，黃金小鎮休閒農業區正式成立。

黃金小鎮休閒農業區仍保有客家村的農業生產，主要作物除了水稻外，還有柿子、芋頭、草莓、福菜、百香果等，早期亦以製陶聞名，尤其是全台唯一的紅棗，近年來更打出知名度，而稻草編織和竹藝也是這裡的特色產業。每到農忙時期，田野間的稻穗呈現一片片黃澄澄，當金黃色的夕陽照耀著大地，更顯美麗；除了美景外，過去典型農業型態漸而轉為多元精緻化，沿線居民結合了陶藝、竹編、觀光農園、特色餐飲、庭園景觀、花卉農場等，讓地方產業更具特色。



[按我了解詳情!](#)

男護理師辭去工作返鄉，守護家傳一畝田在苗栗縣公館鄉石壩村的紅棗青農邱俊閱，曾在北部醫院當護理師，為了想照顧腰痛不已的老父親，於是才同意返家接下面積約四分大的棗園，然而水果的收成皆受氣候變遷影響，管理相當不易，他日夜跟在父親旁邊學習，也不斷學習新知，總算種出高品質的雞心紅棗，已兩度獲得農會評鑑的「紅棗王」殊榮，而農場名稱取自父母之名「玉順」二字，也是為了感念父母的養育之情。回顧這十年的蹲點過程，戴起斗笠務農的邱俊閱，日夜不是在棗園裡農忙，就是正在往棗園的路上，「一開始我有點不習慣，畢竟在醫院吹冷氣跟在太陽底下工作截然不同，不過總喜歡挑戰不可能！」，由於在醫院發現有許多食安問題造成的疾病，所以他推行的無毒栽種技法，讓每顆紅棗皆為農藥零檢出，無形中也提升農產品的經濟價值。

(文章取自台灣休閒農業發展協會)



### 芋頭小常識測驗

\*必填

電子郵件\*

您的回答

### DIY活動體驗預約

<https://www.twfarmer.com/system/member01/>

\*必填

填寫表單

Google 表單 Google 並未認可或建立這項內容。

# Google表單活動預約表

- ▶ 表單與google sites 結合
- ▶ 新增資料夾與新增表單
- ▶ 表單製作
  - ▶ 簡答
  - ▶ 下拉式選單
  - ▶ 核取方塊(可複選)
  - ▶ 選擇題(單選)
  - ▶ 建立區段—根據答案前往相關區段
- ▶ 接受/關閉回覆
  - ▶ 手動
  - ▶ 自動定時(外掛程式)
- ▶ 有新回應時透過mail通知(回覆→設定)
- ▶ CSV檔數據
- ▶ 檔案上傳功能

# 芋頭小常識測驗

- ▶ 設為測驗
  - ▶ 指派各題的分數值並允許自動評分
  - ▶ 提交後立即公佈成績
- ▶ 一般
  - ▶ 收集電子郵件地址
  - ▶ 僅限回覆 1 次
- ▶ 呈現方式
  - ▶ 顯示進度列
  - ▶ 隨機決定問題順序
  - ▶ 確認訊息



# Google表單應用－活動DIY體驗預約表



## DIY活動體驗預約

<https://www.twfarmer.com/system/member01/>

當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的名稱和相片  
不是 [wujackyp@gmail.com](mailto:wujackyp@gmail.com) 嗎？[切換帳戶](#)

\*必填

### 參加人數

選擇

### 預約體驗項目

- 田園拔芋頭 (季節限定 11月-隔年2月)
- 芋頭奶酪 DIY (全年供應)
- 芋頭大福 DIY (全年供應)
- 芋泥球 DIY (全年供應)

## 芋頭小常識測驗

### 芋頭小常識測驗

\*必填

#### 電子郵件 \*

你的電子郵件

#### 公館拔芋頭的季節是在

25分

- 7月-10月
- 5月~6月
- 3月-4月
- 11月-隔年2月

#### 苗栗公館芋頭的栽種面積位居全台第幾大

25分

- 第一
- 第二

## 我的地圖

- ▶ 可標記所有待去、去過的或用來旅遊的行程規劃，除了安排景點前整理地標、收藏外，還能為該地點加上文字和圖片說明
- ▶ 前往**Google Map**登入帳號  
→≡設定→「你的地點」建立一個新地圖
- ▶ 分享沖繩旅遊地圖
- ▶ 製作公館黃金小鎮地圖
  - ▶ 新增圖層
  - ▶ 改變顏色
  - ▶ 地點移動至新圖層
- ▶ 分享地圖
- ▶ 手機導航分享
- ▶ 時間軸
- ▶ 與**google sites** 結合

# 我的地圖

## 景點位置



公館黃金小鎮

瀏覽次數：55 次

黃金小鎮

- 福樂麵店
- 穿籠老屋豆腐坊
- 喜妹娜哇稻草民俗藝品
- 馬郭芋頭園

沖繩之旅規劃  
瀏覽次數：2 次

所有變更都已儲存在雲端硬碟中

新增圖層 分享 預覽

沖繩之旅

- 個別樣式
- 那霸機場
- 瀨長島Umikaji Terrace
- 豬肉蛋飯糰-機場
- 國際通
- Heiwakinen Park
- 第一牧志公設市場
- 豬肉蛋飯糰-本店
- Motobu Park
- 玉泉洞
- おきなわワールド 文化王国...
- Cafe Curcuma
- 知念岬公園
- oHacorte水果塔專門店(小祿店)
- 中城公園
- 購物中心 美國村
- Seaside Cafe' hanon
- 泊城公園

+ 建立新地圖

所有地圖

我擁有的地圖

非我擁有的地圖

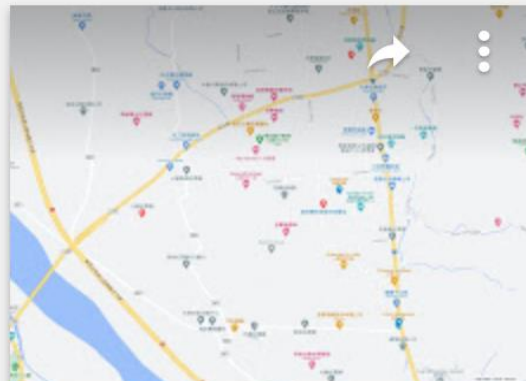
與我分享的地圖

最近瀏覽的地圖



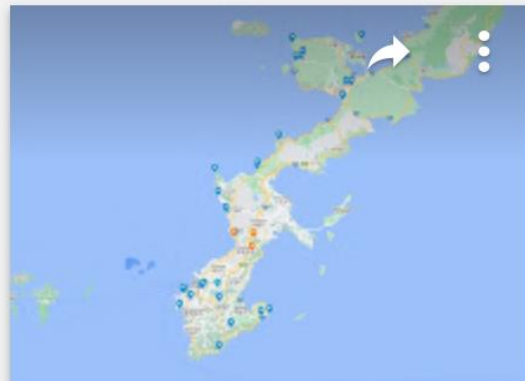
沖繩之旅規劃

2021年6月28日



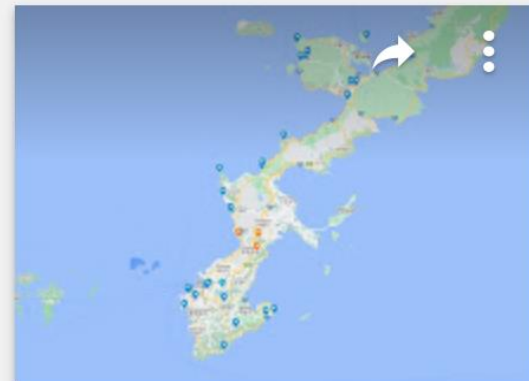
苗栗公館景點

2021年6月28日



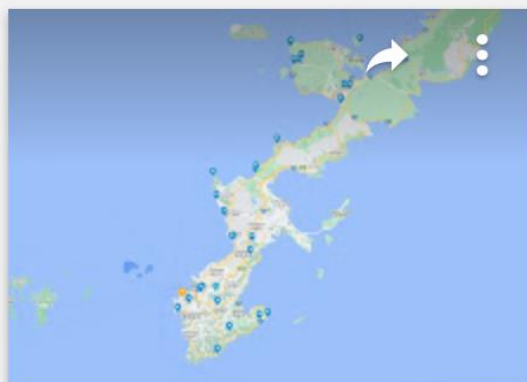
沖繩之旅的副本的副本

2021年6月19日



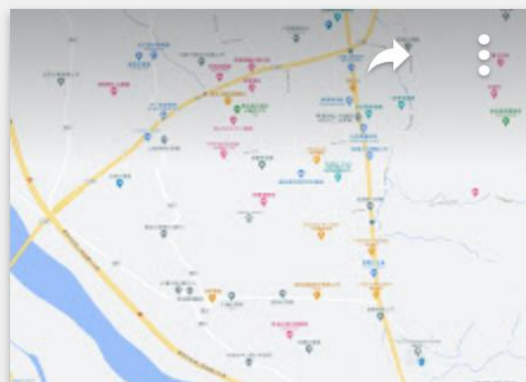
沖繩之旅的副本

2021年6月19日



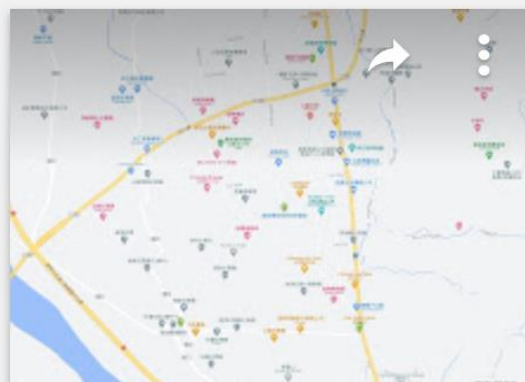
沖繩之旅的副本

2021年6月19日



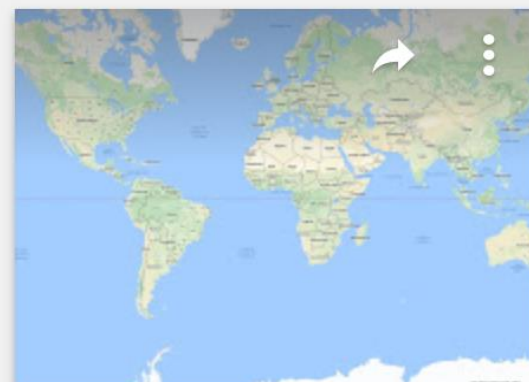
0619公館

2021年6月19日



公館黃金小鎮

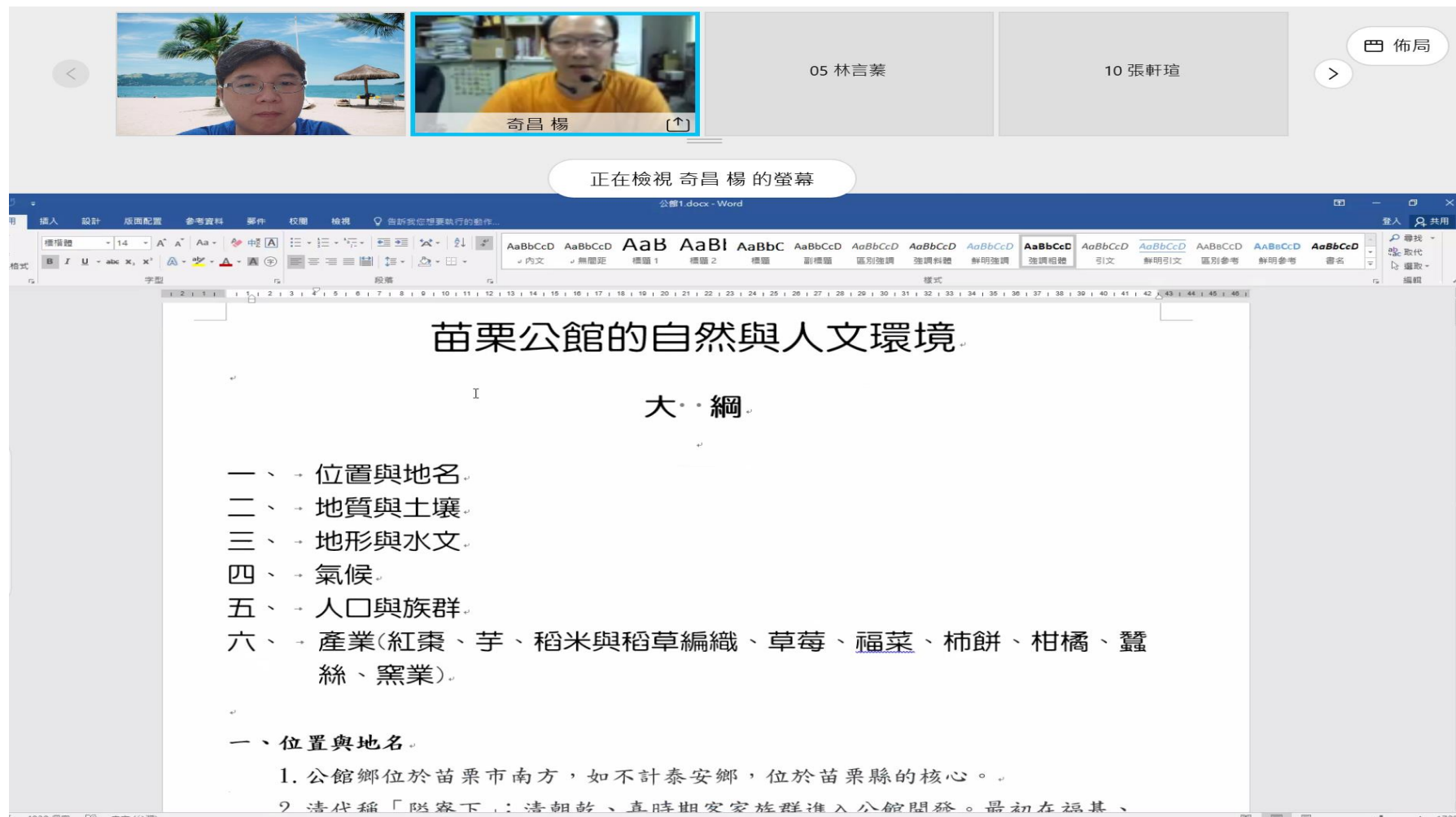
2021年6月19日



公館黃金小鎮景點

2021年6月19日

# 苗栗公館的自然與人文環境－楊奇昌老師



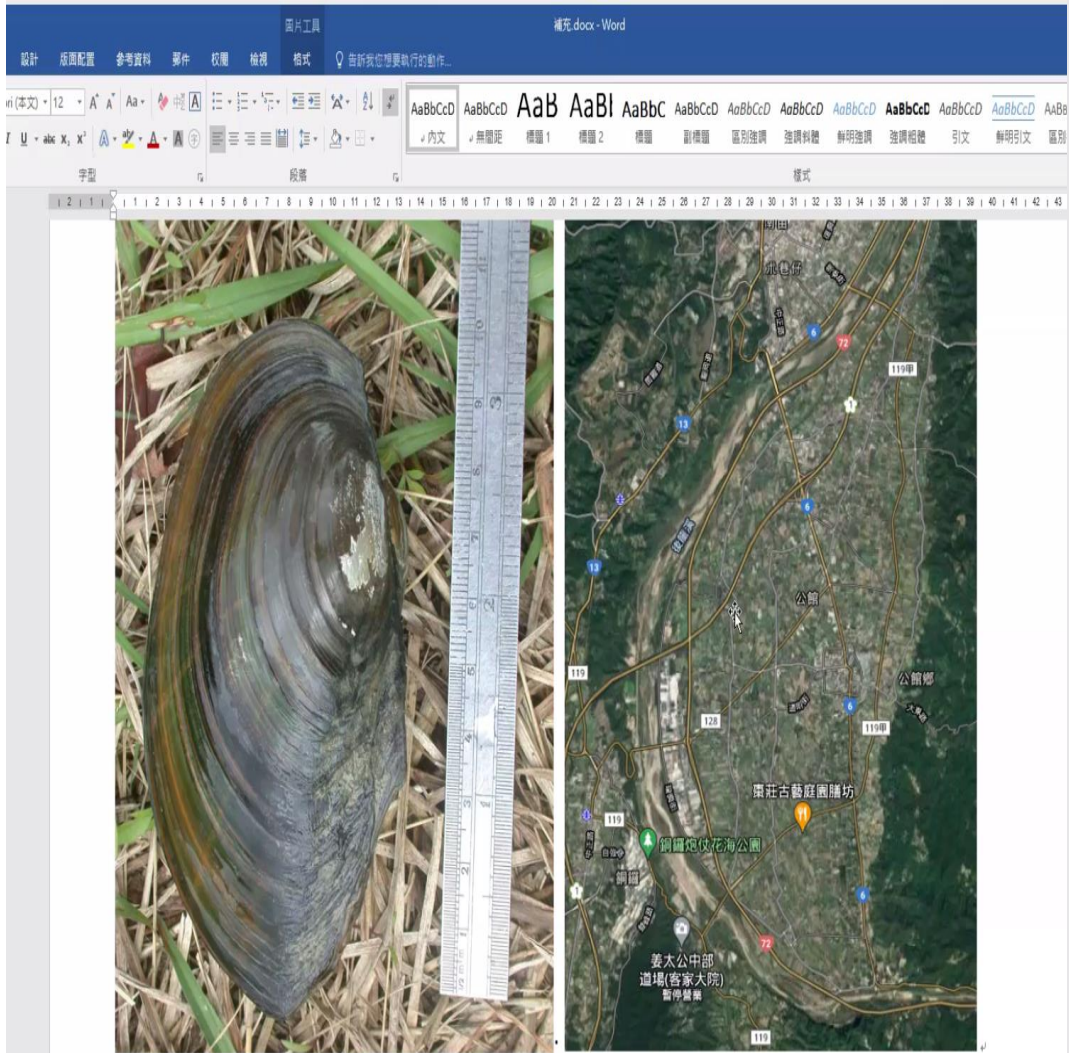
The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there are two video thumbnails: one of a man in a blue shirt and another of a man in a yellow shirt (楊奇昌). To the right, there are two more thumbnails labeled '05 林言蓁' and '10 張軒瑄'. A '佈局' (Layout) button is visible. Below the thumbnails, a status bar reads '正在檢視 奇昌 楊 的螢幕' (Viewing screen of 奇昌 楊). The main content is a Microsoft Word document titled '公館1.docx - Word'. The document's title is '苗栗公館的自然與人文環境' (Natural and Cultural Environment of Miaoli Gongguan). Below the title is the subtitle '大綱' (Outline). The outline consists of six main points:

- 一、→ 位置與地名。
- 二、→ 地質與土壤。
- 三、→ 地形與水文。
- 四、→ 氣候。
- 五、→ 人口與族群。
- 六、→ 產業(紅棗、芋、稻米與稻草編織、草莓、福菜、柿餅、柑橘、蠶絲、窯業)。

Below the outline, the first point is expanded:

一、位置與地名。

1. 公館鄉位於苗栗市南方，如不計泰安鄉，位於苗栗縣的核心。
2. 清代稱「隘寮下」；清乾隆、嘉時期客家族群進入公館開發。最初在福其、



公館也稱為——蛤市。

載于沈茂蔭《苗栗縣志》光緒 20 年 (1894) 的古苗栗八景。

1. 三台疊翠
2. 雙峰凌霄
3. 銀錠綺霞
4. 玉山霽雪
5. 馬陵小海
6. 蛤市浮嵐(公館)
7. 磺窟響泉(公館)
8. 吞霄漁艇

↓  
↓  
↓  
↓

公館的自然環境優越，物產豐富，各種產業發達，是台灣非常具有特色的鄉鎮，知名的物產及產業如下：

### 1. 紅棗★

苗栗的公館鄉是台灣唯一的紅棗專業生產區，種植面積高達50多公頃，是全台專業栽種面積最大的區域。尤其以石牆村的環境最適合栽種、其次是比鄰福星村、福基村、中義村的生長情況也不錯。為什麼其他地方的紅棗長不好？氣候跟土壤是主要的影響因素。紅棗喜歡在排水性良好的砂岩或砂礫(土壤顆粒粗)，土質不能太黏(土壤顆粒細)。而石牆村正好是山麓沖積扇的環境，土壤顆粒較粗，排水良好。而且紅棗是由風媒介授粉，由雪山山脈順著後龍溪河谷吹來的冷風，正好又降低果實蠅危害，讓紅棗更健康。公館石牆村具有如此得天獨厚的地理環境，才得以發展成全國首屈一指的紅棗產業。

紅棗不管是鮮果或乾果，甚至在不同的成熟度時都含有不同的營養成分，無論什麼時候食用都有益處，堪稱是水果中的紅寶石。本草綱目對紅棗的療效記載，認為紅棗有健脾養胃、益血壯神之效。現代醫學也證實，紅棗性味甘平，對血氣不足、貧血、咳嗽、神經衰弱、失眠、高血壓等也具有療效。



圖一、二為大陸紅棗乾，果實濕黏中帶亮，種籽為寬胖型。圖三為公館紅棗乾，果實乾中帶亮，種籽尖而細長(圖片提供/公館鄉農會)

公館紅棗外型：小、長、乾、子長、子肉分離、無化學蒸薰。

## 2. 芋

芋和水稻類似，性喜高溫溼潤，不耐旱，整個生長期要求充足水分(旱芋除外)；對土壤適應性廣，但以肥沃深厚、保水力強的黏質土為宜。公館平原土壤肥沃、水圳密布水源充足，是芋良好的生長環境。台灣芋的四大產地：台中大甲、苗栗公館、屏東高樹、高雄甲仙，都具有這個特色。

公館芋頭種植面積約三百公頃、年產量七百五十萬台斤，主要的栽植地區為石圍牆外圍、沿山道沿線，有些和水稻輪種。所種植的檳榔心芋頭，外觀碩大，香氣、色澤、質地Q黏度，口味絕佳，尤耐長期貯存行銷國內、外供不應求，深獲好評。

芋頭食用方法很多，常見是芋頭米粉、芋頭糕、芋圓、芋頭酥、芋仔冰、芋泥蛋糕，每一種都深受喜愛。

## 5. 福菜(覆菜)★

福菜是台灣客家人特有的傳統醃漬食品，將成熟的芥菜(長年菜)採收、清洗、曝曬、醃製、發酵等繁複的手續後，成為我們吃的福菜。而曬乾後的福菜則成為梅干菜，可以長時間保存。香氣四溢、味道甘美的福菜，是苗栗客家菜裡不可或缺的食材。

每年的秋冬交接之季，在公館郊區的田裡，經常可看到整片綠油油的芥菜。到了冬季芥菜採收的季節，可以看到客家婦女利用收割後的稻田，曝曬福菜的情景。滋味濃郁醇香的福菜，原料卻簡單的令人覺得不可思議，就只是「芥菜」加「鹽」、「日光」、「風」。公館福菜產量極多，是福菜之鄉的美譽，目前瓶裝、罐裝、真空包都有，食用方便又美味。

## 8. 蠶絲

台灣蠶業始於清代末期，自今已有一百餘年的歷史。1973年，政府輔導設置蠶業生產專業區，蠶種、蠶繭外銷，表現更為突出，算是台灣蠶業的最盛期。1991年以後，外銷受限及生產成本遞增，遂逐年減少養蠶。

公館和大湖鄉向來是台灣的蠶絲業重鎮，例如鄰近的國立大湖農工創立於日本時代1925年，1932年改名為大湖農蠶專修學校，戰後1947年改為新竹縣立大湖初級蠶絲職業學校。

蠶絲的生產長期以來對公館和大湖經濟貢獻甚大，苗栗農改場因此於公館設立台灣蠶業文化館，收藏並展示台灣蠶業文物、繅絲製衣過程，見證台灣的蠶絲業發展的過程。在公館街上也有全國最大的蠶絲產品公司—碧多妮蠶絲旗艦門市。

(2) 土壤多為細緻黏土，適合製作磚塊、陶瓷。

(3) 出磺坑背斜: 封存了石油與天然氣★。

公館鄉開礦村(出磺坑)是全台唯一產石油的地區，是全台灣第一口油井(1861年)，全世界第二早油井，僅次於美國賓州德瑞克油井(1859年)，晚了2年。中油公司在此設立台灣油礦陳列館。因為油源枯竭目前沒有開採石油，但持續開採天然氣(通霄外海亦有開採，作為通霄火力發電廠的燃料)。

即使如此，苗栗各地仍存在許多陶瓷、磁磚、磚頭工廠。甚至是陶瓷的裝置藝術在我們生活周遭，反映了昔日的榮景。

例如：學校附近鐵皮屋麵店對面---磚墩下公園。

苗栗聯合工專---窯業科。

造橋---冠軍磁磚。

造橋---TOTO 台灣東陶。

竹南---蛇窯。

通霄---圳頭窯。

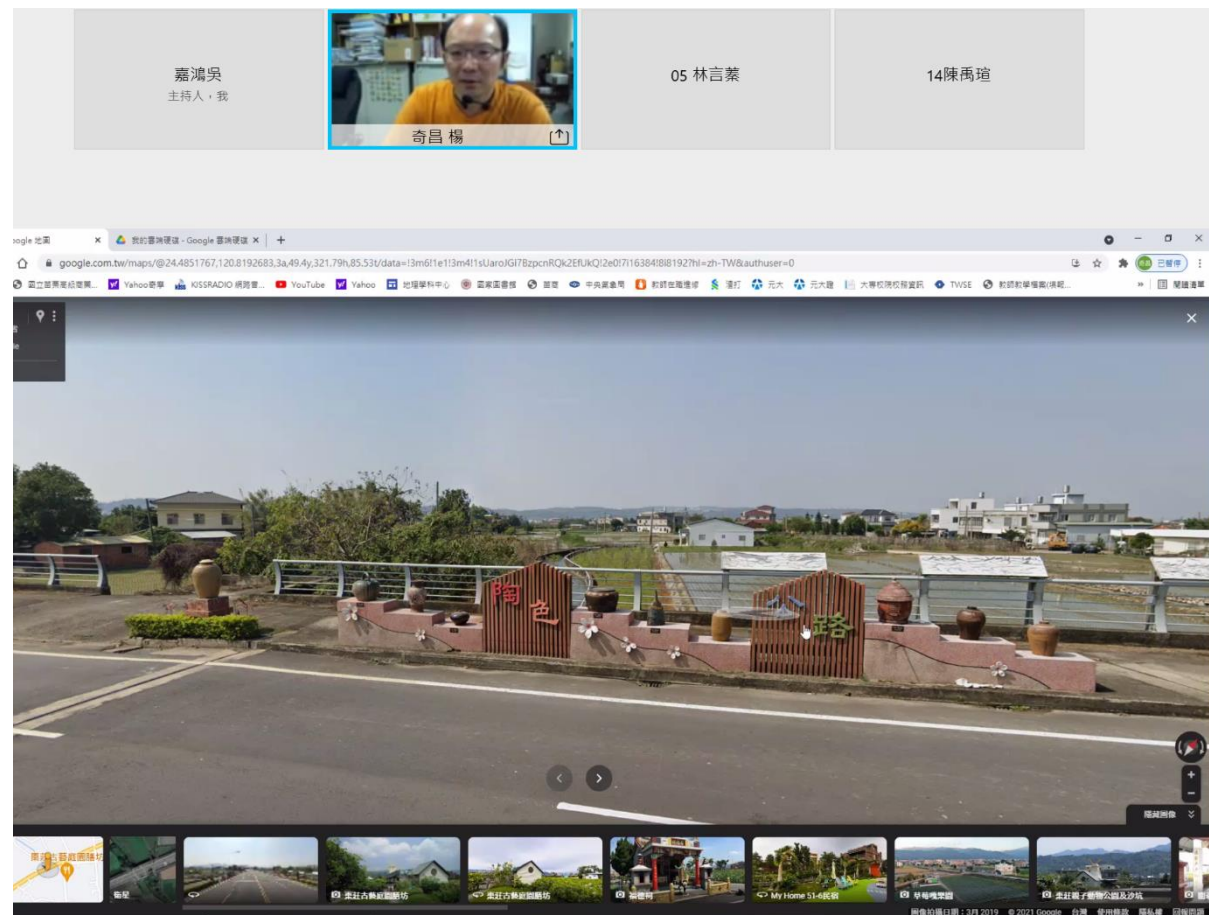
苑裡---金良興磚瓦觀光工廠。

頭屋---國利陶瓷。

公館---沿山道(陶色公路)陶瓷裝置藝術。

公館---苗栗特色館裡苗栗陶瓷博物館。

公館---東億陶瓷廠(曾柏元學長的家)。



# 課後小測驗



## 公館的自然與人文環境110.06.26

請回答下列問題(單選題)

\*必填

- <https://forms.gle/st65TsGYxzLoqBCS7>

1.公館在清代時期稱為?

8分

- A 貓狸
- B 隘寮下
- C 新港
- D 崁頭屋

2.石圍牆的目的在於?

8分

- A 防止河水氾濫
- B 防範土石流
- C 減少九降風
- D 圍堵原住民

3.全台第一口油井，也是全世界第二口油井，位於公館的何處?

8分

- A 大坑
- B 石圍牆
- C 出磺坑
- D 五谷岡

# 行銷企劃及文案指導—李淑君老師

## 4P+4C 分析

### 產品 + 顧客價值

產品或服務能幫目標客戶解決什麼問題？

### 價格 + 顧客負擔成本


產品或服務在滿足目標客戶的前提下，價格合理嗎？

### 通路 + 顧客方便性


目標客戶購買產品或服務的通路是否方便？


### 促銷 + 顧客溝通


能與目標客戶溝通的促銷項目有哪些？


 採訪企劃 | 旅遊議題怎麼發想？特色旅遊主題這樣寫 - 走在採訪的路上

 一步一腳印 前進FIRE果旅—2019043

 -花野以縱-


 蘭得 Great Time


 5why分析法


 文案力


 行銷企劃


 黃金世代歡樂園地0520


 幼兒玩具用品出租企劃書


 『風險無處不在』2017最強保險廣告【中文字幕】AIG TACKLE THE RISK

 『飄移對決』美式足球明員vs現代汽車i20 (對比)

 2013 全聯SMART中元節系列廣告 傑森篇 完整版感動上映

 如何寫文案

 泡麵-文案案力

 捷運站的PUMP BATTLE！韓國的創意行銷，我也想玩！（引起受眾興趣傳達某種價值）

## 行銷企劃重點整理

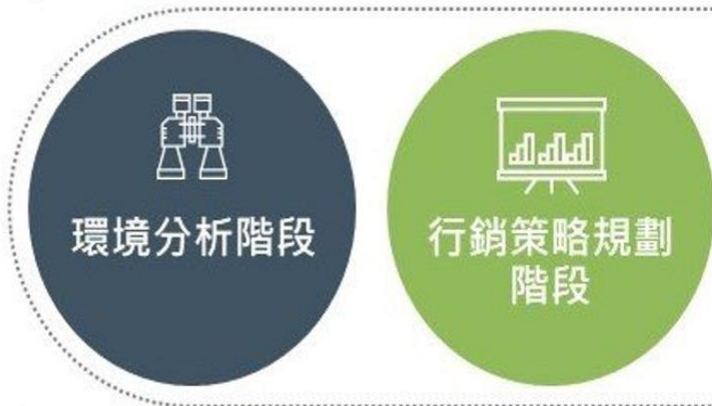
### 一、行銷企劃-起手式

◆企劃動機：動機是起點，利用 5 Whys 找出動機。

◆背景：你為什麼會想出此企劃案？當初看到哪些數據和外在環境的變化，才決定提出此案？

◆企劃目的：想藉由此企劃完成哪些事？

### 二、環境現況分析：分析客戶在市場上的現狀



- SWOT 分析
- PEST(EL) 分析
- 五力分析

- STP 市場區隔

### 三、行銷策略:4P+4C



## 五、大環境分析&行銷組合



參加者 (13)

搜尋

嘉鴻吳  
主持人 · 我

李淑君

05 林言蓁

1 14陳禹瑄

1 17黃靖娟

PW 嘉鴻吳

千

小郁

奇昌 楊

張軒瑄

張淑君

惠珍 謝

羅慧君

## 文案力重點整理

有時發現「好故事」，卻沒辦法寫出相符的「好文字」，結果往往以遺憾收場，故事和文案力是相輔相成的重要元素。

★文案力指找出使對方產生共鳴的文字，簡單且精準地表達，並打中對方內心的能力。

★文案的任務：

- ① 提升商品的價值。
- ② 改變受眾的價值觀（讓受眾知悉自己從未察覺的價值）。
- ③ 傳達業主的理念。
- ④ 引起受眾的興趣，傳達某種價值。
- ⑤ 藉由賣場、傳單、電子商務網站和 DM 等媒介，讓受眾採取購買行為。

★為故事「取名字」強調獨一無二的特點。

★強化文字兩個最基本的方法：

① 避免老套的文句。

② 思考文字的組合。

老套案例：精緻料理、嚴選食材、舒適空間、顧客第

★文案力的兩個面向。

- 找出使對方產生共鳴的文字。
- 簡單且精準地表達。

● 說新鮮事：蘋果不賣產品，而是用力賣話題。

文案力 找出使對方產生共鳴的文字，簡單且精準地表達打中對方內心

CONTENTS

- 提升商品的價值
- 改變受眾的價值觀
- 傳達業主的理念
- 引起受眾的興趣，傳達某種價值
- 讓受眾採取購買行為

參加者 (10)

- 嘉鴻吳 (主持人, 我)
- 李淑君
- 05 林言蓁
- 17黃靖娟
- Paula Wang
- 千
- 小郝
- 張軒瑄
- 張淑君
- 羅慧君

- 說新鮮事：蘋果不賣產品，而是用力賣話題
- 提示好處：減肥為何強調快又簡單
- 刺激渴望：
- 煽動不安：
- 誠實加持：

★為故事「取名字」強調獨一無二的特點

案例：受颱風摧殘的蘋果，成為「考生結祥物」—不落的蘋果

案例：客人嫌噁心的魚卵，改名讓變身饕客最愛—博多辣味魚子醬

案例：平價的養殖魚冠上大學校名，身價上漲好幾倍—近大之鮪

★強化文字兩個最基本的方法：

- ① 避免老套的文句
- ② 思考文字的組合

感謝聆聽