

消費者保護教育 議題融入商業概論課程教案

領域/科目	商業概論		設計者	藍曉鳳
實施年級	一年級		總節數	共 1 節，50 分鐘
單元名稱	3-2 現代化商業機能 3-2-3 金流(Money Flow)			
設計依據				
學習內容	商業現代化機能之一金流			
議題/ 學習主題	<input type="checkbox"/> 生涯發展 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 永續發展 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input checked="" type="checkbox"/> 消費者保護教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
所融入之 學習重點	1. 培養正確的消費觀及理財觀。 2. 了解權益受損時應尋求幫助。			
與其他領域/科目 的連結	經濟學第三章			
教學設備/資源	電腦、單槍、黑板、網路			
學習目標				
認知	1. 了解金流的意義 2. 理解金流的演進 3. 了解常見現代金流交易工具	1-1 能說出「金流」的概念 2-1 能分別傳統金流與現代金流的交易方式。 3-1 能分別金融卡與簽帳金融卡的差異。 3-2 能說出信用卡的功能。 3-3 能舉例說明各種新興的金流交易方式內涵。		
情意	4. 知覺使用信用卡的風險 5. 培養理性消費謹慎理財的態度	4-1 能思考在生活中，使用信用卡的風險。 4-2 知覺刷卡消費時與付款時不同的感受。 5-1 能思考在生活中保持理性消費帶來的好處。 5-2 能理解在生活中謹慎理財的重要性。		
技能	6. 學習保障自己的消費的權益 7. 培養刷卡消費前應先審視自己的財務狀況勿過度消費	6-1 權益受損時，能主動尋求協助。 6-2 能上網搜尋相關的資料以保障自身權益。 7-1 能在日常生活中養成收支平衡的概念。 7-2 能在書報雜誌中尋找正確消費的觀念。		
教學活動設計				
教學活動內容及實施方式	時間	教學方法及資源	評量重點	
活動一：金流的意義解說 1. 引起學生學習動機 2. 解說金流的意義及演進 3. 比較常見的現代金流交易工具 活動二：討論如何正確使用信用卡？ 3.1 提問：學生能不能申請信用卡？ 學生腦力激盪與表達。	2' 2' 8' 5'	電腦 單槍 網路	觀察 口頭問答	

<p>老師以法令規定解說。</p> <p>3.2提問：使用信用卡的優點及缺點為何？ 學生腦力激盪與表達。 老師說明信用卡與循環利息的關係，並加入刷卡消費前要保持理性，聰明消費等觀念。</p> <p>活動二：新興的金流交易方式之解說</p> <p>4.1播放金融監督管理委員會「金融智慧網」/行動支付總論篇之影片。</p> <p>4.2討論同學們使用行動支付的情況為何？ 學生自由發表。 老師以謹慎理財等觀念做小結。</p> <p>活動三：金融科技Fin Tech的解說</p> <p>5. 播放金管會「金融科技創新園區」相關影片</p> <p>6. 最後以「選擇支付工具的考量因素」做結論。</p>	<p>5'</p> <p>5'</p> <p>5'</p> <p>8'</p> <p>2'</p> <p>5'</p> <p>3'</p>	<p>電腦 單槍 網路</p>	<p>觀察 口頭問答</p>
羅列評量工具：			
<p>參考資料：</p> <p>1. 消費者文教基金會http://www.consumer.org.tw</p> <p>2. 行政院消費者保護委員會：http://www.cpc.gov.tw</p> <p>3. 消費指南：消費者文教基金會。</p> <p>4. 金融監督管理委員會「金融智慧網」https://moneywise.fsc.gov.tw/index.jsp</p>			