

教育部技術型及綜合型高級中等學校 十二年國民基本教育課程綱要前導學校

工作計畫書

國立苗栗高級商業職業學校

辦理期程：109 年 08 月 01 日至 110 年 07 月 31 日

聯絡人	單位	教務處	職稱	教務主任
	姓名	林鍾勇	電話	037-356001 #111
	行動電話	0917-561360	傳真	
	E-mail	mlvs111@mlvs.mlc.edu.tw		
承辦人核章		承辦主任核章	校長核章	
				

☐申請版 ☐修定版 ☒核定版

中華民國 109 年 8 月 5 日

目 錄

壹、學校基本資料	3
一、學校學制規模	3
二、學校群別、科別、班級數及學生數	5
三、學校設置之群科	5
四、學校執行新課綱課務推動亮點	6
貳、學校辦理項目和量化指標	7
參、學校預計辦理之時程規劃(甘特圖)	8
肆、學校預計辦理之實施內容	9
A. 發展各群科統整與跨域課程	9
B. 建立區域課綱社群深化分享	15
C. 轉化各群科務實致用之理念	17
D. 結合高優計畫進行成果分享	20
伍、學校辦理項目量化指標目標值	21
陸、經費需求	23
附錄：資料蒐集費用採購書目建議清單	28

壹、學校基本資料

一、學校學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1. 日間部(專業群科)	27 班	869 人	截至 109.06.03 統計
2. 綜合高中	班	人	
3. 高中部	班	人	
4. 實用技能學程	班	人	
5. 建教合作班	班	人	
6. 產學攜手合作專班	班	人	
7. 雙軌訓練旗艦計畫	班	人	
8. 產學訓專班	班	人	
9. 綜合職能班	班	人	
10. 國中部	班	人	
11. 進修部	10 班	112 人	截至 109.06.03 統計
	班	人	
合 計	37 班	981 人	

二、學校群別、科別、班級數及學生數

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
外語群	應用外語 科 (英文組)	日間部	2	54	2	69	2	68	6	191
商管群	會計事務 科	日間部	2	57	2	57	2	72	6	186
商管群	國際貿易 科	日間部	2	59	2	60	2	65	6	184
商管群	資料處理 科	日間部	2	62	3	106	3	105	8	573
設計群	多媒體設 計科	日間部	1	35					1	35
商管群	國際貿易 科	進修部	1	9	1	7	1	6	3	22
商管群	商業經營 科	進修部	1	17	1	9	1	11	3	29
商管群	資料處理 科	進修部	1	18	1	15	2	20	4	53
總計			12	311	12	323	13	347	37	1273

三、學校設置之群科

群別	科別
☐ 機械群	☐ 機械科、 ☐ 鑄造科、 ☐ 板金科、 ☐ 機械木模科、 ☐ 配管科、 ☐ 模具科、 ☐ 機電科、 ☐ 製圖科、 ☐ 生物產業機電科、 ☐ 電腦機械製圖科
☐ 動力機械群	☐ 汽車科、 ☐ 重機科、 ☐ 飛機修護科、 ☐ 動力機械科、 ☐ 農業機械科、 ☐ 軌道車輛科
☐ 電機與電子群	☐ 資訊科、 ☐ 電子科、 ☐ 控制科、 ☐ 電機科、 ☐ 冷凍空調科、 ☐ 航空電子科、 ☐ 電子通信科、 ☐ 電機空調科
☐ 化工群	☐ 化工科、 ☐ 紡織科、 ☐ 染整科、 ☐ 環境檢驗科
☐ 土木與建築群	☐ 建築科、 ☐ 土木科、 ☐ 消防工程科、 ☐ 空間測繪科
☒ 商業與管理群	☒ 商業經營科、 ☒ 國際貿易科、 ☒ 會計事務科、 ☒ 資料處理科、 ☐ 電子商務科、 ☐ 流通管理科、 ☐ 農產行銷科、 ☐ 航運管理科、 ☐ 水產經營科、 ☐ 不動產事務科
☐ 外語群	☒ 應用英語科、 ☐ 應用日語科
☐ 設計群	☐ 家具木工科、 ☐ 美工科、 ☐ 陶瓷工程科、 ☐ 室內空間設計科、 ☐ 圖文傳播科、 ☐ 金屬工藝科、 ☐ 家具設計科、 ☐ 廣告設計科、 ☒ 多媒體設計科、 ☐ 室內設計科、 ☐ 多媒體應用科、 ☐ 美術工藝科
☐ 農業群	☐ 農場經營科、 ☐ 園藝科、 ☐ 森林科、 ☐ 野生動物保育科、 ☐ 造園科、 ☐ 畜產保健科
☐ 食品群	☐ 食品加工科、 ☐ 食品科、 ☐ 水產食品科 ☐ 烘焙科
☐ 家政群	☐ 家政科、 ☐ 服裝科、 ☐ 幼兒保育科、 ☐ 美容科、 ☐ 時尚模特兒科、 ☐ 流行服飾科、 ☐ 時尚造型科
☐ 餐旅群	☐ 觀光事業科、 ☐ 餐飲管理科
☐ 水產群	☐ 漁業科、 ☐ 水產養殖科
☐ 海事群	☐ 輪機科、 ☐ 航海科
☐ 藝術群	☐ 戲劇科、 ☐ 音樂科、 ☐ 舞蹈科、 ☐ 美術科、 ☐ 影劇科、 ☐ 西樂科、 ☐ 國樂科、 ☐ 電影電視科、 ☐ 表演藝術科、 ☐ 多媒體動畫科、 ☐ 時尚工藝科、 ☐ 劇場藝術科

四、學校執行新課綱課務推動亮點

說明：前導學校要有自己的特色及亮點，學校請就現有的成果及執行本前導學校計畫後，貴校可以在那一方面展現特色及亮點？（至少勾選一項，可複選）

項次	內容(請簡要以條列式說明)
☐ 1. 適性分組教學	
☒ 2. 多元選修課程	開設創客 DIY 選修課程，製作個性化小夜燈，讓學生透過動手實作，包含焊接電路、操作雷射切割機將木作材料切割成型，以及操作雷射雕刻機製作透明板圖案，並組裝產出個性化小夜燈。
☒ 3. 彈性學習時間	1. 發展彈性學習時間微課程之課程協作，包括「古人的偶像劇」、「簡報演講實作」、「桌遊與人生」等，實際進行相關課程之研討、設計、施行、分享等運作模式。 2. 於微課程開設過程中，提煉苗栗在地特質。具體落實以「苗栗在地人文藝術」作為本校特色活動課程。整合包括聯合大學文創與數位行銷學系、苗栗老家藝文空間、EX 亞洲劇團、獅潭生態協會等單位，增進學生文化涵義及在地認同。
☒ 4. 研發一般科目、專業科目與實習科目之跨域課程	專業類科多元選修「簡報實務操作」與國文科在彈性學習時間所開設的微課程「簡報演講實作」性質相近，利用 108 學年度前導計畫，兩位老師進行課程協作。專類類科著重在簡報製作、國文科著重在 TED 演講實作，兩者互相分享重疊的資源。
☒ 5. 跨群科專題實作	挑選 3~5 組學生(每組 3~4 位)進行專題跨科分組，並利用班、週會時間或假日，辦理專題製作技能指導，由各科教師協同指導專題製作相關知能
☐ 6. 核心素養教學評量	
☐ 7. 議題融入教學評量	

貳、學校辦理項目和量化指標

序	辦理項目	辦理內涵	工作項目	量化指標
1	A. 發展各群科統整與跨域課程	發展各群科 108 課綱統整與跨域課程，完成新課綱課程適用之課程計畫，包括一般、專業及實習科目統整、跨域課程研發，並結合地區產業特色，發展具地區產業特色的一般科目、專業科目與實習科目統整與跨域課程。	A1 研發具地區產業特色一般、專業、實習之統整、跨域課程 A2 發展核心素養融入一般、專業及實習科目教學與評量示例 A3 發展 19 項議題融入一般、專業及實習科目教學與評量示例	A1.1 研發具地區產業特色一般、專業及實習科目統整、跨域課程研發至少 2 件 A2.1 發展核心素養融入一般、專業及實習科目之教學與評量示例至少 2 件 A3.1 發展 19 項議題融入一般、專業及實習科目教學與評量示例至少 4 件
2	B. 建立區域課綱社群深化分享	建立區域課綱社群，深化學校間交流與分享，提出課程規劃、實施及評鑑問題之檢討及解決策略之建議，由前導學校為核心成員，將全國辦理技高專業群科及綜高專門學程之學校劃分成北中南東區域課綱社群，並推動區域內學校間的交流與分享。	B1 成立區域課綱社群，深化學校間交流與分享 B2 辦理區域內學校間的交流與分享	B1.1 成立區域課綱社群至少 1 個 B2.1 辦理區域內學校間的課程成果發表之交流與分享，每學期至少 1 次
3	C. 轉化各群科務實致用之理念	轉化和落實 108 課綱之各群科務實致用之理念，有效轉化和落實 108 課綱之跨域學習，優化專題實作，進而研發出跨群科專題實作示例，以提升學生之務實致用能力。	C1 發展跨群科專題實作示例與推動 C2 發展專題實作及務實致用課程之學生表現實例 C3 鼓勵學生於專題實作/創意競賽展現務實致用之能力	C1.1 發展跨群科專題實作示例至少 2 件 C2.1 專題實作及務實致用課程之學生表現實例至少 10 件 C3.1 學生入圍全國專題實作/創意競賽至少 1 件
4	D. 結合高優計畫進行成果分享	結合高職優質化計畫之運作，提供課綱適性分組、選修課程、彈性學習時間執行成果分享，配合高職優質化區域聯盟之運作，將前導學校課程發展方法與策略之執行成果，分享及推廣到高優區域聯盟學校之師生及家長。	D1 成果推廣至高優區域聯盟 D2 發展適性分組教學及選修課程之學生多元發展實例 D3 發展團體活動、彈性學習時間之學生多元表現實例	D1.1 成果推廣至高優區域聯盟(配合區域聯盟辦理) D2.1 完成適性分組教學及選修課程之學生多元發展實例簡報 1 份 D3.1 完成團體活動、彈性學習時間之學生多元表現實例簡報 1 份

參、學校預計辦理之時程規劃(甘特圖)

序	辦理項目	工作項目	年	109					110						
			月份	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	A. 發展各群 科統整與 跨域課程	A1 研發具地區產業 特色一般、專業、 實習之統整、跨 域課程	預計												
			實際												
		A2 發展核心素養融 入一般、專業及 實習科目教學與 評量示例	預計												
			實際												
		A3 發展 19 項議題 融入一般、專業 及實習科目教學 與評量示例	預計												
			實際												
2	B. 建立區域 課綱社群 深化分享	B1 成立區域課綱社 群，深化學校間 交流與分享	預計												
			實際												
		B2 辦理區域內學校 間的交流與分享	預計												
			實際												
3	C. 轉化各群 科務實致 用之理念	C1 發展跨群科專題 實作示例與推動	預計												
			實際												
		C2 發展專題實作及 務實致用課程之 學生表現實例	預計												
			實際												
		C3 鼓勵學生於專題 實作/創意競賽 展現務實致用之 能力	預計												
			實際												
5	D. 結合高優 計畫進行 成果分享	D1 成果推廣至高優 區域聯盟	預計												
			實際												
		D2 發展適性分組教 學及選修課程之 學生多元發展實 例	預計												
			實際												
		D3 發展團體活動、 彈性學習時間之 學生多元表現實 例	預計												
			實際												

肆、學校預計辦理之實施內容

A. 發展各群科統整與跨域課程

項次	活動、計畫或會議名稱	預計辦理日期和時間	預計參加人數/校數	實施方式和實施內容	對應量化指標
1	數學學習社群素養教學評量示例共備	109.10 110.01 110.04	8 人	一、實施方式 1. 社群成員分享對話：各社群成員輪流擔任分享人，進行個人教學專業分享。並激盪不同的教學方式、班級經營指導等深入之教學討論，切合實務。 2. 邀請他校教育先進交流：以社群為單位提出邀約，並鼓勵全體教師同仁利用課餘時間參加，與他校教育先進交流並提升教學專業以回饋教學現場。 3. 進行校內教學觀察：以社群為單位進行教學觀察並進行課後討論，同仁互相精進教學專業，並提升教學成效為目標。 二、實施內容 1. 辦理教學領域協同教學及合作學習教學策略討論、教學創新心得分享 2. 本次以社員分享對話為主，共同針對可行的教學策略、評量方式，提出具體的示例課次 3. 外聘講座 1 節、內聘講座 2 節 4. 進行「數學遊戲解題與魔術」課程教學，並舉辦共備、觀、議歷程。 5. 示例名稱：數學魔術與數學遊戲素養教學評量示例	☐ A1.1 ☒ A2.1 ☐ A3.1

2	會計數位 學習社群 素養導向 教學評量 示例共備	109.10 110.01 110.04	10 人	一、實施方式 1. 社群成員分享對話：各社群成員輪流擔任分享人，進行個人教學專業分享。並激盪不同的教學方式、班級經營指導等深入之教學討論，切合實務。 2. 邀請他校教育先進交流：以社群為單位提出邀約，並鼓勵全體教師同仁利用課餘時間參加，與他校教育先進交流並提升教學專業以回饋教學現場。 3. 進行校內教學觀察：以社群為單位進行教學觀察並進行課後討論，同仁互相精進教學專業，進而提升教學成效為目標 二、實施內容 1. 辦理會計教學及合作學習教學策略討論、教學創新心得分享，並結合數位平台，進行素養教學評量設計。 2. 以社員分享對話為主，共同針對可行的教學策略、評量方式，提出具體的示例課次 3. 外聘講座 1 節、內聘講座 2 節 4. 進行會計「理財小學堂」數位學習教學，並舉辦共備、觀、議歷程。 5. 示例名稱：會計數位學習素養教學評量示例	☐ A1.1 ☒ A2.1 ☐ A3.1
---	--------------------------------------	----------------------------	------	--	--

3	遊戲學習 社群議題 融入教學 評量示例 共備	109.09 110.12 110.03	9 人	一、實施方式 1. 社群成員對話研擬議題方向：進行個人教學專業分享以激盪不同教學方式，並以研擬跨領域與議題融入教學策略為主，共同規劃多元創新課程。 2. 邀請相關議題專家分享指導：確定融入議題後，邀請相關領域專家進行分享與指導，並實際進行課程設計。 3. 實施教學評量並予以修正：進行實際教學觀察，並依照評量結果，進行互相研討修正，以完成相關示例。 二、實施內容 1. 針對議題融入教材，進行討論，完成教材與評量設計。 2. 本次以社員對話與研討議題為主，共同討論出具體的主題，以及跨領域融入之教學策略、評量方式等。 3. 外聘講座 1 節、內聘講座 2 節 4. 進行「遊戲學習」環境、性別議題融入教學，並舉辦共備、觀、議歷程。 5. 示例名稱：遊戲學習素養導向教學評量示例	☐ A1.1 ☐ A2.1 ☒ A3.1
---	------------------------------------	----------------------------	-----	--	--

4	語文教學 社群議題 融入教學 評量示例 共備	109.09 110.12 110.03	9 人	一、實施方式 1. 社群成員對話研擬議題方向：進行個人教學專業分享以激盪不同教學方式，並以研擬跨領域與議題融入教學策略為主，共同規劃多元創新課程。 2. 邀請相關議題專家分享指導：確定融入議題後，邀請相關領域專家進行分享與指導，並實際進行課程設計。 3. 實施教學評量並予以修正：進行實際教學觀察，並依照評量結果，進行互相研討修正，以完成相關示例。 二、實施內容 1. 針對議題融入教材，進行討論，完成教材與評量設計。 2. 本次以社員對話與研討議題為主，共同討論出具體的主題，以及跨領域融入之教學策略、評量方式等。 3. 外聘講座 1 節、內聘講座 2 節 4. 進行「閱讀大躍進」生命議題融入教學，並舉辦共備、觀、議歷程。 5. 示例名稱：閱讀理解與策略素養教學評量示例	☐ A1.1 ☐ A2.1 ☒ A3.1
5	發現台灣 角落之 美：苑裡 人文及產 業特色	109.9~110.7	本校教師 20 人、 專家學者 4 人/ 學生 70 人	一、實施方式 1. 安排專家學者共同開會研發課程，給予指導。 2. 跨群科共同研究及討論產業特色相關課程，發展跨域課程。 3. 聯繫在地產業，規劃師生進行產業體驗。 4. 藉由地方專家及大學教授講解，了解在地人文及產業特色 5. 共同討論產業特色相關課程，發展跨域課程。 6. 邀請相關領域專家進行分享與指導，並實際進行課程設計。 7. 實施教學評量並予以修正：進行實際教學觀察，並依照評量結果，進行互相研討修正，以完成相關示例。 二、實施內容 1. 辦理跨群科課程規畫會議，邀請產業代表及各科教師代表參加課程討論。(外聘專家學者 4 人)	☒ A1.1 ☒ A2.1 ☒ A3.1

				2. 討論及研發具地區產業特色之統整、跨域課程。 3. 與苑裡當地商家合作, 開發在地相關課程。 4. 了解當地產品及特色店家, 如札木工坊(三義)、蘭草手編工作室(苑裡), 並由教授講解其經濟產物、商流概況、人文風采。 5. 產業參訪之後, 召集參與教師共同討論, 發展跨域課程, 其一示例名稱為「一廂情苑, 蘭人神往-苑裡人文風采及產業概況介紹」。 6. 定期召開課程共備會議(內聘講座2節), 進行跨域課程討論, 完成教材與評量設計, 並安排觀課、議課相關歷程。 7. 共同討論出具體的課程主題, 以及教學策略、評量方式等。	
6	辦理教學評量、文創及農業行銷講座	109.9~110.2	60 人/ 8 校	一、實施方式 邀請專家學者辦理講座, 包含文創領域、農業行銷及教學評量層面之主題。 二、實施內容 1. 講師: 外聘講師 4 人, 共計 13 小時 2. 主題內容: (1) 多元化教學評量理念與實例(3h) (2) 農業行銷理念、實務與技巧(3h) (3) 文化創意產業經營管理(3h) (4) 核心素養及議題融入之教學指引分享(4h) 3. 實施方式: 辦理上述講座, 協助教師們激盪課程主軸, 並與三義地區的文創產業合作, 如札木工坊、山板樵臉譜文化館, 以文創店家經營模式為主軸, 研發結合資處科 3D 列印、多媒科繪畫、設計文創小物及國貿科電子商務領域的跨域課程。	■ A1.1 ■ A2.1 ■ A3.1

7.	社群素養 教學評量 示例共備 成果發表	110.06	全校教師 75 人	一、實施方式 辦理社群成果分享：彙集各學習社群 成果並公開發表。 二、實施內容 1. 每社群由召集人代表，分享一年來 該社群教學評量共備的示例成果 報告。(內聘講座 4 節) 2. 現場人員綜合討論，並請各科思考 可以提供借鑑之處，彼此交流意 見。	☐ A1.1 ☒ A2.1 ☐ A3.1
8	社群議題 融入教學 評量示例 共備成果 發表	110.06	全校教師 75 人	一、實施方式 辦理社群成果分享：彙集各學習社群 成果並公開發表。 二、實施內容 1. 每社群由召集人代表，分享一年來 該社群教學評量共備的示例成果 報告。(內聘講座 4 節) 2. 現場人員綜合討論，並請各科思考 可以提供借鑑之處，彼此交流意 見。	☐ A1.1 ☐ A2.1 ☒ A3.1

註：對應之對應量化指標，請勾選 A1.1、A2.1 或 A3.1 (可複選)。表格如不敷使用可自行增列。

B. 建立區域課綱社群深化分享

項次	活動、計畫或會議名稱	預計辦理日期和時間	預計參加人數/校數	實施方式和實施內容	對應量化指標
1	區域課綱社群分享活動	109.11~110.7	30 人/ 10 校	一、實施方式 成立區域課綱社群。 二、實施內容 1. 成立區域課綱社群，邀請各校加入課綱社群，及專家學者，共同討論課程規劃、實施及評鑑問題之檢討，以及解決策略之建議。並嘗試分享苗商課程，共同開發在地特色課程之可能性。 2. 對應量化指標 B1.1 成立區域課綱社群 1 個	☒ B1.1 ☐ B2.1
2	苗栗縣高中職課程交流分享博覽會	109.11	苗栗地區 12 校共 40 人	一、實施方式 1. 分享本校課程發展之歷程，藉以提升區域內教師課程設計能力。 2. 將本校課程規劃、實施、評鑑所遇到之問題，提供解決策略，供區域學校參考。 3. 將本校亮點教師之教學策略與跨領域合作經驗，推廣影響區域內學校。 4. 以影片或簡報方式，將學生學習多元成果與他校分享，呈現教育的各種樣貌。 二、實施內容 1. 與苗栗縣教育處教師輔導團合作，辦理一場次研習。(內聘講座 1 節) 2. 邀請各校分享目前推動的多元選修、彈性課程、適性分組之設計、困境、解決的經驗交流。 3. 講述本校課程設計理念，包含選擇之領綱學習重點、學生學習任務、核心概念、教學設計、學生學習策略、評量方式、共備過程、省思回饋等。 4. 對應量化指標 B2.1 每學期至辦理區域內學校間的課程成果發表之交流與分享	☐ B1.1 ☒ B2.1

3	苗栗縣高中職課程交流分享研習	110.05	本校核心小組成員共 20 人	一、實施方式 1. 分享本校課程發展之歷程，藉以提升區域內教師課程設計能力。 2. 將本校課程規劃、實施、評鑑所遇到之問題，提供解決策略，供區域學校參考。 3. 將本校亮點教師之教學策略與跨領域合作經驗，推廣影響區域內學校。 4. 以影片或簡報方式，將學生學習多元成果與他校分享，呈現教育的各種樣貌。 二、實施內容 1. 請鄰近學校，諸如建台中學、興華中學、三義高中、君毅中學接洽，蒞校辦理交流。(內聘講座 1 節) 2. 請講師針對新課程，諸如多元選修、彈性學習、適性分組、自主學習等面向，提供教學設計、學生學習策略、評量方式、共備省思之分享。 3. 對應量化指標 B2.1 每學期至辦理區域內學校間的課程成果發表之交流與分享	☐ B1.1 ☒ B2.1
---	----------------	--------	----------------	---	---

註：對應之對應量化指標，請勾選 B1.1 或 B2.1 (可複選)。表格如不敷使用可自行增列。

C. 轉化各群科務實致用之理念

項次	活動、計畫或會議名稱	預計辦理日期和時間	預計參加人數/校數	實施方式和實施內容	對應量化指標
1	跨群科專題實作課程規畫會議	109.9~110.7	本校教師 20 人/專家學者 4 人	一、實施方式 1. 安排專家學者共同開會研發課程，給予指導。 2. 跨群科共同研究及討論產業特色相關課程，發展跨域課程。 二、實施內容 1. 辦理 2 場次跨群科專題實作課程規畫會議，邀請產業代表及各科教師代表參加課程討論。 2. 討論及研發跨群科專題實作之課程示例 3. 經課程會議初步討論之後，安排高三學生專題課程中進行跨科專題製作分組(4~6 組)，並實際帶學生到產業參訪或體驗，再由教師跨科指導學生製作專題知能，將整個過程彙整產出跨科兩個專題製作示例；規劃一個由會計科、資處科、應外科、社會科合作，另一個由國貿科、多媒科、資處科、國文科、化學科合作。	☒ C1.1 ☐ C2.1 ☐ C3.1

2	有機農場 及文創手 作體驗	109.9~110.2	本校教師 20人/ 學生210 人	一、實施方式 實地探索體驗在地產業，訪察經營與行銷模式。 二、實施內容 1. 實際帶領參與教師及三年級學生至產業參訪，對公司或廠家代表進行訪談，使學生瞭解經營方針及產業營運或產品行銷方式，作為專題探究之主題，並協助廠家網站建置、製作 app 導覽或電子書 DM 設計)。 ◆ 資處科:旺宏電子公司、台積電創新館(新竹) ◆ 國貿科:Me 棗居自然農園(公館鄉)、郭家莊(公館鄉) ◆ 應外科:山板樵臉譜彩繪(三義)、金良興觀光磚廠(苑裡) ◆ 會計科: 立康健康養生館(竹南)、四方農場(竹南) 2. 編列交通車經費，帶領學生實際參訪及體驗(每班約 35 人*4 班=140 人)，將相關議題於專題製作課程中分組探討，並將想法以及目的具體化，實際呈現在專題作品中，預計至少 12 件作品參加校內專題競賽。	☐ C1.1 ☒ C2.1 ☐ C3.1
---	---------------------	-------------	----------------------------	--	--

3	校內教師 跨科專題 指導	109.9~110.4	本校教師 10 人/ 學生 250 人(次)	一、實施方式 校內老師指導學生製作專題所需技能之相關課程。 二、實施內容 編列跨科專題製作指導費授課鐘點費 43 節，利用班、週會時間或假日，辦理 10 場次專題製作技能指導(每場次 25 人，25 人次*10 場=250 人次)，由各科教師授課指導專題製作相關知能 (1)會計科：指導分析產品特色。 (2)國貿科：指導分析行銷策略及簡報製作。 (3)多媒科：指導影片剪輯與特效製作。 (4)資處科：指導製作相關 APP 及電子書、3D 列印、雷射切割。 2. 於各班製作專題學生中挑選 4~6 組學生(每組 3~4 位)進行專題跨科分組，利用班週會及課餘時間進行討論及製作，並參加校內專題競賽，遴選優秀作品至少 2 件參加全國專題實作/創意競賽。	☐ C1.1 ☒ C2.1 ☒ C3.1
4.	教師增能 研習	109.9~110.2	本校教師 50 人	一、實施方式 辦理教師增能研習，吸取新知運用於教學中。 二、實施內容 辦理簡報製作、影片剪輯、APP 製作、電子書製作、媒體行銷技巧、專題製作等講座共 5 場次(28 小時)，充實教師知能，將所學之新知識運用於專題製作教學(5 場次*10 人=50 人)。	☒ C1.1 ☒ C2.1 ☒ C3.1

註：對應之對應量化指標，請勾選 C1.1、C2.1 或 C3.1 (可複選)。表格如不敷使用可自行增列。

D. 結合高優計畫進行成果分享

項次	活動、計畫或會議名稱	預計辦理日期和時間	預計參加人數/校數	實施方式和實施內容	對應量化指標
1	團體活動與彈性學習時間學生多元表現實例分享	110.05	約 100 人 /56 校	一、實施方式 1. 分享本校團體活動與彈性學習時間發展之歷程。 2. 將本校亮點課程之創發經驗過程，向鄰校師生推廣。 3. 發展完成相關簡報，將團體活動與彈性學習時間學生學習多元成果與他校分享。 二、實施內容 1. 配合高職優質化運作，提供本校多元選修、彈性學習時間執行相關成果分享。(內聘講座 2 節) 2. 預計至鄰近學校苗栗農工、三義高中、大湖農工進行本校團體活動與彈性學習時間亮點分享。 3. 跟與會教師綜合討論，並共同思考可相互交流，甚至進一步合作之方式。 4. 完成團體活動與彈性學習時間之學生多元表現實例簡報 1 份。	☒ D1.1 ☐ D2.1 ☒ D3.1
2	選修課程學生多元表現實例分享	110.05	約 100 人 /56 校	一、實施方式 1. 分享本校選修課程發展之歷程。 2. 將本校亮點課程之創發經驗過程，向鄰校師生推廣。 3. 發展完成相關簡報，將選修課程學生學習多元成果與他校分享。 二、實施內容 1. 配合高職優質化運作，提供本校多元選修執行成果分享(內聘講座 1 節) 2. 預計結合 109 年度高職優質化中區校際經驗交流暨專業諮詢計畫，進行相關分享。 3. 完成選修課程之學生多元發展實例簡報 4 份 4. 對應量化指標 D1.1 成果推廣至高優區域聯盟。	☐ D1.1 ☒ D2.1 ☐ D3.1

註：對應之對應量化指標，請勾選 D1.1、D2.1 或 D3.1(可複選)。表格如不敷使用可自行增列。

伍、學校辦理項目量化指標目標值

序	辦理項目	量化指標	目標值	績效值
1	A. 發展各群科統整與跨域課程	A1.1 研發具地區產業特色一般、專業及實習科目統整、跨域課程研發至少 2 件	2	
		A2.1 發展核心素養融入一般、專業及實習科目之教學與評量示例至少 2 件	2	
		A3.1 發展 19 項議題融入一般、專業及實習科目教學與評量示例至少 4 件	4	
2	B. 建立區域課網社群深化分享	B1.1 成立區域課網社群至少 1 個	1	
		B2.1 辦理區域內學校間的課程成果發表之交流與分享，每學期至少 1 次	2	
3	C. 轉化各群科務實致用之理念	C1.1 發展跨群科專題實作示例至少 2 件	2	
		C2.1 專題實作及務實致用課程之學生表現實例至少 10 件	10	
		C3.1 學生入圍全國專題實作/創意競賽至少 1 件	1	
4	D. 結合高優計畫進行成果分享	D1.1 成果推廣至高優區域聯盟(配合區域聯盟辦理)	1	
		D2.1 完成適性分組教學及選修課程之學生多元發展實例簡報 1 份	1	
		D3.1 完成團體活動、彈性學習時間之學生多元表現實例簡報 1 份	1	

註：

1. 目標值應高於或等於量化指標。
2. 績效值配合執行完成後之期末報告填報。

陸、經費需求

附件一之一

教育部國民及學前教育署補助計畫項目經費表

☒申請表

☐核定表

申請單位：國立苗栗高級商業職業學校學校		計畫名稱：教育部技術型及綜合型高級中等學校十二年國民基本教育課程綱要前導學校工作計畫					
計畫期限：109 年 8 月 1 日至 110 年 7 月 31 日(核定應結報日期：110 年 9 月 30 日前)							
計畫經費總額：1,050,000 元，向本署申請補助金額： 元，自籌款： 元							
擬向其他機關與民間團體申請補助： ☒ 無 ☐ 有 (請註明其他機關與民間團體申請補助經費之項目及金額) 國教署：0 ，補助項目及金額：0							
補 助 項 目		申請金額 (元)			核定計畫 金額(國 教署填 列) (元)	核定補助 金額(國 教署填 列) (元)	說 明
		單價	數量	總價			
人 事 費	兼任行政助理	2,400	7 人×12 月	201,600			教務主任、實習主任、科主任 4 人、教學組長共 7 人
	兼任行政助理	1,800	9 人×12 月	194,400			劉演澤、蔣小娃、施雅婕、呂婉甄、王玉如、謝惠珍、藍曉鳳、吳松達、徐志宏共 9 人
	全民健康保險補充保費	7,564	1 式	7,564			兼任行政助理每月津貼 1.91%編列機關負擔，7 位每月 2,400、9 位每月 1,800 元，總計 396,000 元，乘以 0.0191，共 7,564 元。
	小 計			403,564			

業務費	授課鐘點費	400	223 小時	89,200		【A 項綜合】第一學期校訂選修課增加鐘點數： 1. 資處科高三選修增加 1 班*18 週*2 節=36 節。 2. 一般科目高三選修增加 5 班*18 週*1 節=90 節。 第二學期校訂選修課預計增加鐘點數： 3. 一般科目高三選修：增加 3 班*18 週*1 節=54 節。 【C 項 3】高三跨科專題授課指導費(共 43 節)。
	講座鐘點費(內聘)	1,000	23 小時	23,000		【A 項 1】跨群科課程規畫會議 2 節。 【A 項 2.3.4.5.8.9.】教學評量示例共備與成果發表共 16 節。 【B 項 2.3】課程交流分享共 2 節。 【D 項 1.2.】學生多元表現實例分享共 3 節。
	講座鐘點費(外聘)	2,000	45 小時	90,000		【A 項 2.3.4.5.】教學評量示例外聘分享共 4 節。 【A 項 7】辦理講座，包含文創領域、農業行銷及教學評量層面之主題共 13 節。 【C 項 4】簡報製作、影片剪輯、APP 製作、電子書製作、媒體行銷技巧、攝影棚操作、專題製作等講座鐘點費共 28 節。
	出席費	2,500	8 人次	20,000		【A 項 1】專家學者出席課程規畫會議 4 人次。 【C 項 1】專家學者出席課程規畫會議 4 人次。

全民健康保險補充保費	4,244	1 式	4,244		授課鐘點費 131,200 元，講師鐘點費(內外聘合計)71,000 元，出席費 20,000 元，總計 222,200 元，乘以 0.0191，共計 4,244 元。
國內旅費	1,000	32 人次	32,000		【A 項 2.3.4.5.】教學評量示例外聘分享共 4 人次。 【C 項 4】講座講師共 10 人次。 【A 項 7】專家學者出席課程規畫會議 4 人次。 【C 項 1】專家學者出席課程規畫會議 6 人次。 本校推動新課綱業務相關人員經驗分享、出席工作會議或例會、參加新課綱會議研習等計 8 人次。 上列以高鐵、捷運及汽車之票價估算。
租車費	8,000	6 車次	48,000		【A 項 6】2 車次 【C 項 2】4 車次 交通車載師生前往體驗活動
保險費	40	200 人次	8,000		【A 項 6】70 人次 【C 項 2】130 人次 學生搭交通車至體驗場地保險費
物品費	790	4 套	3,160		【A 項 5】語文教學社群課程發展使用使用桌遊—尋夢旅程
物品費	690	4 套	2,760		【A 項 5】語文教學社群課程發展使用使用桌遊—Flip 換言一新
物品費	700	4 套	2,800		【A 項 2】數學學習社群教學評量課程發展使用桌遊—地產達人
物品費	400	4 套	1,600		【A 項 2】數學學習社群教學評量課程發展使用桌遊—花火
物品費	6,000	6 個	36,000		【C 項 2】專題作品展示置放櫃 2 個

						【A 項 2】數學學習 社群教學與評量示例 學生成果展示櫃 4 個
物品費	2,000	4 支	8,000			【C 項 2】各科專題 報告用投影筆
物品費	2,800	2 組	5,600			【C 項 2】專題表演 組及簡報組戶外拍攝 錄影用 單軸穩壓器
物品費	1,500	4 套	6,000			【A 項 6】行銷課程 用桌遊—馬尼拉
物品費	3,000	4 個	12,000			【C 項 2】運用於 1. 商業類專題小論文商 品行銷創意宣傳及商 品包裝創作 2. 創意 類專題小論文物聯網 智慧居家設計 3. 創 客 diy 課程小夜燈外 殼設計 4. 資處科二 年級多媒體製作與應 用課 3d 建模及動畫 製作以上課程使用 手繪板
物品費	2,000	2 組	4,000			【C 項 2】專題製作 分組影片拍攝使用 三軸攝影機雙電池充 電器+電池
物品費	1,400	4 個	5,600			【C 項 2】專題製作 分組影片拍攝使用 三軸攝影機專用鋰電 池
物品費	2,000	2 個	4,000			【C 項 2】專題製作 分組影片拍攝使用 三軸攝影機專屬收納 盒
物品費	2,630	2 支	5,260			【C 項 2】專題製作 分組影片拍攝使用 三向多功能手持桿
物品費	2,000	2 個	4,000			【C 項 2】專題製作 分組影片拍攝使用 安全防護保護殼
物品費	1,900	2 組	3,800			【C 項 2】專題製作 分組影片拍攝使用 GoPro Hero8 Black 原廠燈光模組
物品費	1,500	2 組	3,000			【C 項 2】專題製作 分組影片拍攝使用 Shorty (迷你延長桿 +腳架)

資料蒐集費	29,649	1 式	29,649			各科多元選修、素養教學評量共備、議題習入教學評量共備資料清單如附件。
膳費	80	258 個	20,640			辦理各社群示例共備及成果分享等誤餐費用，計 258 人次： 【A 項 2】8 人*3 場 【A 項 3】10 人*3 場 【A 項 4】9 人*3 場 【A 項 5】9 人*3 場 【A 項 8】75 人 【A 項 9】75 人
印刷費	30,870	1 式	30,870			【A 項 1】20 人*2 場 【A 項 2】8 人*3 場 【A 項 3】10 人*3 場 【A 項 4】9 人*3 場 【A 項 5】9 人*3 場 【A 項 6】80 人*1 場 【A 項 7】60 人*4 場 【A 項 8】75 人*4 場 【A 項 9】75 人*4 場 【B 項 1】30 人*1 場 【B 項 2】40 人*1 場 【B 項 3】20 人*1 場 【C 項 1】25 人*2 場 【C 項 2】230 人*1 場 【C 項 3】25 人*10 場 【C 項 4】10 人*5 場 【D 項 1】100 人*1 場 【D 項 2】100 人*1 場 1. 以上各社群示例共備資料、成果分享講義、探索交流講義等共 1,938 人次/場，每場次*15 元 =29,070 元 2. 成果報告印刷裝訂 30 本*60 元=1,800 元
材料費	200	200 人次	40,000			【A 項 6】70 人次 【C 項 2】130 人次 師生體驗活動材料費
雜支	103,253	1 式	103,253			文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等合計 103,253 元
小 計			646,436			
合 計			1,050,000			

承辦 單位主任 林鍾勇	主(會)計 單位主任 陳仁光	國教署 承辦人 黃國峰	國教署 單位主管
補(捐)助方式： ☐ 全額補(捐)助 ☐ 部分補(捐)助 指定項目補(捐)助 ☐ 是 ☐ 否 【補(捐)助比率 %】 地方政府經費辦理方式： ☐ 納入預算 ☐ 代收代付 ☐ 非屬地方政府		餘款繳回方式： ☐ 繳回 ☐ 不繳回 ☐ 依教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點辦理，未執行項目經費(含人事費未依學歷職級或期程聘用人員致剩餘款)應按補助比率繳回。 ☐ 執行率未達____%，計畫餘款仍應按補助比率繳回。 ☐ 補助款賸餘數逾_____元，仍應繳回。	

備註：

- 一、本表適用政府機關(構)、公私立學校、特種基金及行政法人。
- 二、各計畫執行單位應事先擬訂經費支用項目，並於本表說明欄詳實敘明。
- 三、各執行單位經費動支應依中央政府各項經費支用規定、本署各計畫補(捐)助要點及本要點經費編列基準表規定辦理。
- 四、上述中央政府經費支用規定，得逕於「行政院主計總處網站-友善經費報支專區-內審規定」查詢參考。
- 五、非指定項目補(捐)助，說明欄位新增支用項目，得由執行單位循內部行政程序自行辦理。
- 六、同一計畫向本署及其他機關申請補(捐)助時，應於計畫項目經費申請表內，詳列向本署及其他機關申請補助之項目及金額，如有隱匿不實或造假情事，本署應撤銷該補(捐)助案件，並收回已撥付款項。
- 七、補(捐)助計畫除依本要點第4點規定之情形外，以不補(捐)助人事費、加班費、內部場地使用費及行政管理費為原則。
- 八、申請補(捐)助經費，其計畫執行涉及須依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」、預算法第62條之1及其執行原則等相關規定辦理者，應明確標示其為「廣告」，且揭示贊助機關(教育部國民及學前教育署)名稱，並不得以置入性行銷方式進行。

※依公職人員利益衝突迴避法第14條第2項前段規定，公職人員或其關係人申請補助或交易行為前，應主動據實表明身分關係。又依同法第18條第3項規定，違者處新臺幣5萬元以上50萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

※申請補助者如符須表明身分者，請至本署網站(<https://www.kl2ea.gov.tw>/政風室/政風相關法令/第柒項)下載「公職人員及關係人身分關係揭露表」填列，相關規定如有疑義，請洽本署各計畫主政單位或政風室。

附錄：資料蒐集費用採購書目建議清單

書名	出版商	單價	數量	總價
一本掌握英文閱讀：20 回克漏字+30 回閱讀測驗+超簡單「抓補法」解題技巧	開企	320	1	320
高三英文閱讀測驗 劉毅	學習出版社	180	1	180
迎戰克漏字：最關鍵的 60 堂課	常春藤	300	1	300
英文克漏字綜合測驗：學測・指考・高普考・特考・英檢中級・中高級 考前衝刺 30 回，讀這本就夠了！	瑞華文化	270	1	270
英文寫作聖經《The Elements of Style》：史上最長銷、美國學生人手一本、常春藤英語學習經典《風格的要素》（中英對照，附原版練習題）【隨書贈】英文寫作必備・實戰練習手冊	野人文化	350	1	350
Office 2019 高效實用範例必修 16 課（附 418 分鐘影音教學/範例檔）	碁峰	450	4	450
上班族週末充電課：簡報英文(1 書+MP3)	貝塔	320	1	320
英文騎士團長：用繪本、橋梁書和小說打造孩子英語閱讀素養	三民	400	1	400
Wonder 解讀攻略	三民	200	1	200
英中新聞筆譯：編譯實務技巧與應用	眾文	480	1	480
14 天學好職場英文簡報：從開場到結尾，即學即用！	眾文	350	4	350
新聞英文閱讀與翻譯技巧[增訂版]	眾文	380	1	380
新聞英文搭配詞：學會 collocation，擺脫中式英文	眾文	450	1	450
中級會計學(上)	高點	500	1	500
中級會計學(下)	高點	680	1	680

書名	出版商	單價	數量	總價
中級會計學原理	証業出版	840	1	840
會計學新論(上冊)(11 版)	証業出版	640	1	640
會計學新論(下冊)(11 版)	証業出版	640	1	640
中級會計學(全一冊)	新陸書局	960	1	960
會計學概要(六版)：IFRS	華立圖書	450	1	450
越讀越入迷的會計書：資深會計師教你 此生必用會計知識	高寶	400	1	400
憑直覺看懂會賺錢的財務報表	商業周刊	350	1	350
為什麼最便宜的機票不要買？：經濟學家教你降低生活中每件事的風險，做出最好的選擇	商業周刊	380	1	380
經濟學人 109 個世界常識：藏在 5G 通訊、表情符號和酒杯尺寸背後的祕密	商業周刊	370	1	370
富國的糖衣：你應該要知道貿易戰、經濟衰退、自由市場、產業轉型的陷阱與解方	天下雜誌	480	1	480
讓人一看就想買的 9 個祕密：從蘋果、星巴克到麥當勞都在用的視覺行銷法則，靠顏色、光線與擺設，讓銷售飆 10 倍！	商業周刊	380	1	380
數據、謊言與真相：Google 資料分析師用大數據揭露人們的真面目	商業周刊	420	1	420
超爆蘋果橘子經濟學〔典藏紀念版〕	時報出版	360	1	360
2030 世界未來報告書：區塊鏈、AI、生技與新能源革命、產業重新洗牌，接下來 10 年的工作與商機在哪裡？	高寶	420	1	420
服務業行銷與管理：品質提升與價值創造 5/e	前程文化	650	1	650
做出第一眼抓住人心的好簡報	三采	320	1	320
外商投資銀行超強 Excel 製作術：不只教你 Excel 技巧，學會用數字思考、表達、說服，做出最好的商業決策！	時報出版	300	1	300
SketchUp 2019 室內設計繪圖講座	旗標 作者：陳坤松	650	1	650

書名	出版商	單價	數量	總價
這是一本 SketchUp 2019 的書	太陽系數位 出版 陳力欣、林芷如	800	1	800
SketchUp 2020 室內設計繪圖實務	博碩文化 陳坤松	700	1	700
Flag's 創客・自造者工作坊用 Python 學物聯網	旗標 施威銘研究室	999	1	999
Flag's 創客・自造者工作坊 Python 感測器大應用：智慧生活 X 雲端	旗標 施威銘研究室	999	1	999
用 Excel 學 Python 資料分析	碁峰資訊 張俊紅	450	1	450
運算思維修習學堂：使用 Python 的 10 堂入門程式課	博碩文化 作者：吳燦銘	380	1	380
超圖解 Python 程式設計入門	旗標 作者：趙英傑	650	1	650
InDesign CC 超強數位排版達人必備工作術：文書排版、書冊製作、互動電子書一本搞定(附光碟)	深石 作者：數位新知	550	1	550
我也要當 YouTuber！百萬粉絲網紅不能說的秘密：拍片、剪輯、直播與宣傳實戰大揭密	碁峰資訊 作者：鄧文淵，文淵閣工作室	360	1	360
平地而起：星巴克與綠圍裙背後的承諾	聯經出版公司 Howard Schultz, Joanne Gordon	490	1	490
跨境電商實務設計寶典	經緯 呂建毅	450	1	450
跨境電商：日入萬元系統	說故事出版社 徐靜屏	380	1	380
從 0 開始：跨境電商實訓教程	前程文化 阿里巴巴	500	1	500
跨境電商：十大密技迅速攻略中國網路市場	上奇出版 安晨好	420	1	420
全球品牌跨境電商營運模式：美國網購市場與跨境電商新商機	外貿協會 外貿協會	500	1	500
跨境電商運營實務：跨境營銷、物流與多平台實踐	電子工業 阿里巴巴	474	1	474
跨境電商亞馬遜開店實戰寶典	電子工業 曲亮	414	1	414
台灣產業聚落(下冊)	外貿協會 外貿協會	400	1	400
亞馬遜跨境電商運營從入門到精通	電子工業 縱兩果	354	1	354

書名	出版商	單價	數量	總價
說故事的技藝：普立茲獎評審親傳的寫作課，教你寫出打動人心、擴大影響力的爆文寫作指南	新樂園	480	1	480
閱讀力：三招教你破解閱讀密碼，強化競爭力	五南	400	1	400
行動學習實踐與創新教學設計	天空數位圖書	410	1	410
馬伯庸笑翻中國簡史	湖南文藝出版社	299	1	299
OSSO～歐美近代史原來很有事	平安文化	320	1	320
全球商學院必修決策思維術〔全圖解〕：50張秒懂圖表×認清問題盲點＝做出最佳決定	商業周刊	320	1	320
臺灣數據百閱（雙面書封設計）：100個重要議題，從圖表開啟對話、培養公民思辨力	時報出版	480	1	480
政客、權謀、小丑：民粹如何襲捲全球	時報出版	320	1	320
人人都能上手的資訊圖表設計術：台灣第一家 INFOGRAPHIC 設計公司，經典案例、操作心法、製作祕笈全公開！	時報出版	450	1	450
麥肯錫、史丹佛都在用的思考筆記：活用 16 圖表，工作效率提升 3 倍！	大樂文化	260	1	260
青春微素養：36 個通往更理想自己的基本功	親子天下	380	1	380
新媒體判讀力：用科學思惟讓假新聞無所遁形	方寸文創	320	1	320
用故事表達，輕鬆感動任何人：學會賈伯斯說故事技術，粉絲、部屬、客戶都一路跟隨	方言文化	300	1	300
小計	29,649			

